



แผนปฏิบัติการประจำปี  
พ.ศ. ๒๕๖๓  
องค์การสะพานปลา  
(ฉบับทบทวน)

## คำนำ

ในการประชุมคณะกรรมการองค์การสะพานปลาครั้งที่ ๙/๒๕๖๒ ได้เห็นชอบร่างแผนปฏิบัติการประจำปี ๒๕๖๓ ประกอบไปด้วย ๕ ยุทธศาสตร์ มีจำนวน ๒๔ โครงการ ทั้งนี้ตามบันทึกข้อตกลงรัฐวิสาหกิจประจำปี ๒๕๖๓ ให้หน่วยงานทบทวนแผนปฏิบัติการประจำปี ๒๕๖๓ และนำเสนอคณะกรรมการองค์การสะพานปลาอนุมัติภายใน ๓๑ ธันวาคม ๒๕๖๒

สำนักงานยุทธศาสตร์และแผนงานได้รวบรวมโครงการภายใต้แผนงานและยุทธศาสตร์จากหน่วยงานทุกฝ่ายจัดทำเป็นแผนปฏิบัติการประจำปี ๒๕๖๒ (ทบทวนเดือนธันวาคม ๒๕๖๒) ดังมีรายละเอียดปรากฏในแผนปฏิบัติการประจำปี ๒๕๖๓ (ทบทวนเดือนธันวาคม ๒๕๖๒)

สำนักงานยุทธศาสตร์และแผนงาน

	หน้า
บทที่ ๑ บทนำ	๔
บทที่ ๒ แผนปฏิบัติการประจำปี ๒๕๖๓	๑๒
ยุทธศาสตร์ที่ ๑ ยกระดับธุรกิจสะพานปลาสู่ศูนย์กลางการขนถ่ายตลาดสัตว์น้ำและตลาดกลางผลิตภัณฑ์สัตว์น้ำอย่างครบวงจรที่สามารถแข่งขันได้ในระดับสากล	๑๖
๑) โครงการพัฒนาสะพานปลากรุงเทพ	๑๗
ยุทธศาสตร์ที่ ๒ เพื่อเพิ่มช่องทางและประสิทธิภาพการแสวงหารายได้	๒๑
๑) โครงการพัฒนาพื้นที่สะพานปลาสมุทรปราการ	๒๒
๒) โครงการประชาสัมพันธ์เพื่อสร้างภาพลักษณ์องค์กรสะพานปลา	๒๔
ยุทธศาสตร์ที่ ๓ ขยายการส่งเสริมอาชีพและความเป็นอยู่ชาวประมง	๒๘
๑) โครงการอบรมส่งเสริมความรู้การทำประมงถูกกฎหมายอย่างยั่งยืน	๒๙
๒) โครงการรักษ์สิ่งแวดล้อมกับองค์กรสะพานปลา	๓๓
๓) โครงการอบรมส่งเสริมความรู้มาตรฐานสุขอนามัยสะพานปลาท่าเทียบเรือประมง	๓๖
๔) โครงการสินค้าประมงถูกกฎหมายตรวจสอบย้อนกลับได้ปลอดภัยจากสารฟอร์มาลิน	๔๐
๕) โครงการสินเชื่อเพื่อส่งเสริมอาชีพการประมงอย่างถูกกฎหมาย (โครงการ๑๖)	๔๔
ยุทธศาสตร์ที่ ๔ เสริมสร้างระบบการบริหารจัดการองค์กรด้วยเทคโนโลยี	๕๒
๑) แผนพัฒนาบุคลากร (Individual Development Plan : IDP) ประจำปี ๒๕๖๓	๕๓
๒) โครงการปรับปรุงกระบวนการประเมินผลการปฏิบัติงาน	๕๘
๓) โครงการพัฒนาองค์กรสู่องค์กรดิจิทัล	๖๐
๔) โครงการทบทวนคู่มือการกำหนดทักษะ ความรู้ ความสามารถ และคุณลักษณะที่จำเป็นต่องาน (Competency) ขององค์กรสะพานปลา ประจำปี ๒๕๖๓	๖๒
๕) โครงการส่งเสริมเพิ่มพูนความรู้ความสามารถของคณะกรรมการองค์กรสะพานปลา	๖๔
ยุทธศาสตร์ที่ ๕ ส่งเสริมระบบธรรมาภิบาลที่ดีขององค์กร	๖๖
๑) โครงการให้ความรู้เกี่ยวกับผลประโยชน์ทับซ้อน และการส่งเสริมคุณธรรมจริยธรรมในหน่วยงาน	๖๗

## บทที่ ๑

### บทนำ

ตามที่รัฐบาลได้มีนโยบายการขับเคลื่อนประเทศไทยโดยได้มีการจัดทำยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี ขึ้น พร้อมทั้งให้ทุกส่วนราชการ และรัฐวิสาหกิจจัดทำยุทธศาสตร์การดำเนินงานของหน่วยงานให้สอดคล้องกับ ยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี ทั้งนี้เพื่อให้ทุกหน่วยงานมีการดำเนินการที่มีความเชื่อมโยงหรืออุปสรรคร่วมกันเพื่อ ก่อให้เกิดประสิทธิภาพและประสิทธิผลสูงสุดต่อประเทศชาติอันจะนำไปสู่วิสัยทัศน์ของรัฐบาล คือ มั่นคง มั่งคั่ง ยั่งยืน

การจัดทำแผนปฏิบัติการประจำปี ๒๕๖๓ องค์การสะพานปลาจึงได้ดำเนินการภายใต้ นโยบายรัฐบาล โดยการจัดทำยุทธศาสตร์ กลยุทธ์ แผนงานและโครงการให้มีความเชื่อมโยงกับยุทธศาสตร์ของ ชาติ ๒๐ ปีและกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ ดังนี้

๑. ยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี ประกอบด้วย ๒ ยุทธศาสตร์ คือ
  - ยุทธศาสตร์ที่ ๒ ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน
  - ยุทธศาสตร์ที่ ๕ การปรับสมดุลและพัฒนาระบบบริหารจัดการภาครัฐ
๒. ยุทธศาสตร์กระทรวงเกษตรและสหกรณ์ ประกอบด้วย ๒ ยุทธศาสตร์ คือ
  - ยุทธศาสตร์ที่ ๒ การเพิ่มประสิทธิภาพการผลิต และยกระดับมาตรฐานสินค้า
  - ยุทธศาสตร์ที่ ๕ การพัฒนาระบบบริหารจัดการภาครัฐ
๓. แผนยุทธศาสตร์รัฐวิสาหกิจ พ.ศ.๒๕๖๐-๒๕๖๔ ประกอบด้วย ๕ ยุทธศาสตร์ คือ
  - ยุทธศาสตร์ที่ ๑ กำหนดบทบาทรัฐวิสาหกิจให้ชัดเจน เพื่อเป็นพลังขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ ชาติ
  - ยุทธศาสตร์ที่ ๒ บริหารแผนการลงทุนสอดคล้องกับยุทธศาสตร์ของประเทศ
  - ยุทธศาสตร์ที่ ๓ เสริมสร้างความแข็งแกร่งทางการเงินเพื่อความยั่งยืนในระยะยาว
  - ยุทธศาสตร์ที่ ๔ สนับสนุน การใช้นวัตกรรมและเทคโนโลยีให้สอดคล้องกับ ยุทธศาสตร์Thailand ๔.๐และแผน DE
  - ยุทธศาสตร์ที่ ๕ ส่งเสริมระบบธรรมาภิบาลที่ดีขององค์กร

สำหรับการจัดทำยุทธศาสตร์ กลยุทธ์ แผนงานและโครงการต่างๆขององค์การสะพานปลา ได้ดำเนินการโดยเชื่อมโยงวิสัยทัศน์ พันธกิจ กับยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี ยุทธศาสตร์กระทรวงเกษตรและ สหกรณ์ และแผนยุทธศาสตร์รัฐวิสาหกิจ พ.ศ.๒๕๖๐-๒๕๖๔ ดังนี้

# ระดับของแผนตามมติคณะรัฐมนตรี วันที่ 4 ธันวาคม 2560

คณะรัฐมนตรีได้มีมติเมื่อวันที่ 4 ธันวาคม 2560 เห็นชอบการจำแนกแผนออกเป็น 3 ระดับ ประกอบด้วย

**แผนระดับที่ 1**

ยุทธศาสตร์ชาติเป็นเป้าหมายการพัฒนาประเทศอย่างยั่งยืนตามหลักธรรมาภิบาลเพื่อใช้เป็นกรอบในการจัดทำแผนต่าง ๆ ให้สอดคล้องและบูรณาการกัน เพื่อให้เกิดเป็นพลังผลักดันร่วมกันไปสู่เป้าหมายดังกล่าว



**แผนระดับที่ 2**

แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ

แผนการปฏิรูปประเทศด้าน...

แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ

นโยบายและแนวระดับชาติว่าด้วยความมั่นคงแห่งชาติ



**แผนระดับที่ 3**

คือแผนที่จัดทำขึ้นเพื่อสนับสนุนการดำเนินงานรองแผนระดับที่ 1 และแผนระดับที่ 2 ซึ่งการปฏิบัติให้บรรลุเป้าหมายที่กำหนดไว้ หรือจัดทำขึ้นตามที่กฎหมายกำหนด หรือจัดทำขึ้นตามคำสั่งกรมหรือของศูนย์ปฏิบัติการระหว่างประเทศ รวมถึงแผนปฏิบัติการทุกระดับ





หมายเหตุ : นับตั้งแต่วันที่ 4 ธันวาคม 2560 ครม.มีมติ กำหนดให้ตั้งชื่อแผนในระดับที่ 3 โดยใช้ชื่อว่า “แผนปฏิบัติการด้านระยะที่ ... (พ.ศ. .... - ....)” เว้นแต่ได้มีการระบุไว้ในกฎหมายก่อนที่จะมีมติ ครม. วันที่ 4 ธันวาคม 2560 เช่น พระราชบัญญัติ พระราชกำหนด พระราชกฤษฎีกา กฎกระทรวง มติครม. เป็นต้น ได้กำหนดชื่อแผนไว้ว่า แผนแม่บทด้าน... แผนพัฒนา... หรือแผนอื่น ๆ จึงจะสามารถใช้ชื่อแผนตามที่บัญญัติไว้ในกฎหมายนั้น ๆ

# ยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี

**วิสัยทัศน์ประเทศไทย 2580**

“ประเทศไทยมีความมั่นคง มั่งคั่ง ยั่งยืน เป็นประเทศพัฒนาแล้ว ด้วยการพัฒนาตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง”

## เป้าหมายการพัฒนาประเทศภาพรวม

“ประเทศไทยมีสังคม ประชาชนมีความสุข เศรษฐกิจพัฒนาอย่างต่อเนื่อง สังคมเป็นธรรม ฐานทรัพยากรธรรมชาติยั่งยืน” โดยยกระดับศักยภาพของประเทศในหลากหลายมิติ พัฒนาคมนในทุกมิติและในทุกช่วงวัยให้เป็นคนดี เก่ง และมีคุณภาพ สร้างโอกาสและความเสมอภาคทางสังคม สร้างการเติบโตบนคุณภาพชีวิตที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม และมีภาครัฐของประชาชนเพื่อประชาชนและประโยชน์ส่วนรวม

1. ด้านความมั่นคง	2. ด้านการยกระดับคุณภาพมาตรฐานในการแข่งขัน	3. ด้านพัฒนาคนทั้งชาติสู่ขีดความสามารถ
เพื่อรักษาเอกภาพของราชอาณาจักรไทยภายใต้สถาบันชาติ ศาสนา และพระมหากษัตริย์อันเป็นที่รักอันสูงสุด	เพิ่มการยกระดับคุณภาพมาตรฐานที่มี ครอบคลุมการขยายตัวของระบบเศรษฐกิจ	คนไทยในวัยเด็ก มีความพร้อมที่จะ ไป สู่ปัญญา 2 ล้านคนสู่เป้าหมายปี 21 มีขีดความสามารถในทุกมิติ และมีความ
1. ด้านการสร้างความมั่นคงและความปลอดภัยในชีวิต	2. ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน	3. ด้านการพัฒนาคนและพัฒนาระบบการศึกษา
1. ด้านความมั่นคงและสภาพแวดล้อมที่มีคุณภาพ 2. ด้านการสร้างความมั่นคงปลอดภัยในชีวิต 3. ด้านการสร้างความมั่นคงปลอดภัยในชีวิต	1. ด้านการยกระดับคุณภาพมาตรฐานที่มี ครอบคลุมการขยายตัวของระบบเศรษฐกิจ 2. ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน 3. ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน	1. ด้านการพัฒนาคนและพัฒนาระบบการศึกษา 2. ด้านการพัฒนาคนและพัฒนาระบบการศึกษา 3. ด้านการพัฒนาคนและพัฒนาระบบการศึกษา

เป้าหมายการพัฒนาประเทศ

- ด้านความมั่นคง**
  1. รักษาความมั่นคงของสถาบันชาติ ศาสนา และพระมหากษัตริย์อันเป็นที่รักอันสูงสุด
  2. รักษาความมั่นคงของระบบเศรษฐกิจ
  3. รักษาความมั่นคงของระบบสังคม
  4. รักษาความมั่นคงของระบบนิเวศ
  5. รักษาความมั่นคงของระบบพลังงาน
  6. รักษาความมั่นคงของระบบเทคโนโลยี
- ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน**
  1. เพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขัน
  2. เพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขัน
- ด้านความมั่นคงและสร้างศักยภาพคนและพัฒนาระบบ**
  1. พัฒนาคนและพัฒนาระบบการศึกษา
  2. พัฒนาคนและพัฒนาระบบการศึกษา
- ด้านการสร้างโอกาสความเสมอภาคทางสังคม**
  1. สร้างโอกาสความเสมอภาคทางสังคม
  2. สร้างโอกาสความเสมอภาคทางสังคม
  3. สร้างโอกาสความเสมอภาคทางสังคม
  4. สร้างโอกาสความเสมอภาคทางสังคม
  5. สร้างโอกาสความเสมอภาคทางสังคม
- ด้านการสร้างระบบคุณภาพชีวิตที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม**
  1. สร้างระบบคุณภาพชีวิตที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม
  2. สร้างระบบคุณภาพชีวิตที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม
  3. สร้างระบบคุณภาพชีวิตที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม
  4. สร้างระบบคุณภาพชีวิตที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม
  5. สร้างระบบคุณภาพชีวิตที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม
- ด้านการปรับสมดุลและพัฒนาระบบการบริหารจัดการภาครัฐ**
  1. ปรับสมดุลและพัฒนาระบบการบริหารจัดการภาครัฐ
  2. ปรับสมดุลและพัฒนาระบบการบริหารจัดการภาครัฐ
  3. ปรับสมดุลและพัฒนาระบบการบริหารจัดการภาครัฐ
  4. ปรับสมดุลและพัฒนาระบบการบริหารจัดการภาครัฐ



**การขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ชาติ**



การกำหนดขอบเขตผู้เกี่ยวข้องในแผน



## วิสัยทัศน์

“ ศูนย์กลางการขนถ่ายและตลาดสัตว์น้ำที่ได้มาตรฐานสากล ”

## พันธกิจ

**๑. บริหารจัดการสะพานปลา ตลาดสินค้าสัตว์น้ำและผลิตภัณฑ์สัตว์น้ำที่ถูกกฎหมายได้มาตรฐานสุขอนามัยและเป็นธรรม** โดยจัดให้มีสถานที่ขนถ่ายและจำหน่ายสัตว์น้ำที่ได้มาตรฐานสุขอนามัย รวมถึงระบบตลาดที่เป็นธรรม พร้อมสิ่งอำนวยความสะดวกที่จำเป็น เพื่อให้บริการแก่ชาวประมง ผู้ประกอบการ และผู้บริโภค

**๒. เพิ่มประสิทธิภาพการจัดการรายได้ และบริหารฐานะการเงินที่มั่นคงขององค์กร** โดยการเพิ่มประสิทธิภาพในการหารายได้จาก การดำเนินงานตามภารกิจ และการบริหารจัดการทรัพย์สินที่มีอยู่ให้เกิดประโยชน์

**๓. พัฒนาระบบการบริหารจัดการองค์กรด้วยเทคโนโลยีให้มีประสิทธิภาพ** โดยการเพิ่มขีดความสามารถในการบริหารจัดการ พัฒนาศักยภาพบุคลากรในองค์กร รวมถึงการพัฒนาระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ

**๔. สนับสนุนส่งเสริมความรู้ เทคโนโลยี และอาชีพให้แก่ชาวประมง** เป็นการช่วยเหลือโดยใช้เงินทุนส่งเสริมการประมง เพื่อส่งเสริมฐานะ สวัสดิการ การประกอบอาชีพ และบูรณะหมู่บ้านประมง รวมถึงสนับสนุนเงินทุนในการดำเนินงานให้กับสถาบันการประมงต่างๆ การสนับสนุนงานวิจัยด้านประมง และการให้ทุนการศึกษาแก่บุตรชาวประมง

ประกอบด้วย ๕ ยุทธศาสตร์ ดังนี้

**ยุทธศาสตร์ที่ ๑ ยกระดับธุรกิจสะพานปลาสู่ศูนย์กลางการขนถ่ายตลาดสัตว์น้ำและตลาดกลางผลิตภัณฑ์สัตว์น้ำอย่างครบวงจรที่สามารถแข่งขันได้ในระดับสากล**

การพัฒนาตลาดและผลิตภัณฑ์ประมงไทยมาตรฐานสากล เป็นยุทธศาสตร์ที่มุ่งเน้นในการยกระดับสินค้าและผลิตภัณฑ์ประมงไทยสู่มาตรฐานสากลตั้งแต่ด้านโครงสร้างพื้นฐานของตลาดสัตว์น้ำและท่าเทียบเรือประมงที่จะต้องได้มาตรฐานด้านสุขอนามัยตลอดจน การขนถ่ายและการดูแลรักษาสัตว์น้ำที่จะต้องได้มาตรฐานสุขอนามัยเช่นกัน นอกจากนี้ยังต้องให้ความสำคัญกับการส่งเสริมการทำประมงที่ถูกกฎหมายและยั่งยืนตลอดจน เสริมสร้างเข้มแข็งให้แก่ ชาวประมง สถาบันประมง ตลอดจนธุรกิจที่เกี่ยวข้อง เพื่อให้ยุทธศาสตร์นี้สามารถขับเคลื่อนตามนโยบายของรัฐบาลและกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ ในด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขันและการเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตและยกระดับมาตรฐานสินค้าตามลำดับ

**ยุทธศาสตร์ที่ ๒ เพื่อเพิ่มช่องทางและประสิทธิภาพการแสวงหารายได้**

การยกระดับขีดความสามารถในการบริหารจัดการองค์กร เป็นการดำเนินงานในเชิงบูรณาการที่จะต้องยกระดับองค์กรในด้านต่างๆ ได้แก่ การเพิ่มประสิทธิภาพในทางธุรกิจ การเพิ่มขีดความสามารถในการบริหารจัดการองค์กร ซึ่งจะต้องมีการบริหารจัดการทั้งด้านการประยุกต์นวัตกรรมที่พัฒนาอย่างรวดเร็วที่เหมาะสมกับองค์กร การนำเทคโนโลยีสารสนเทศมาใช้อย่างมีประสิทธิภาพและประสิทธิผล การพัฒนาทรัพยากรบุคคล การประชาสัมพันธ์องค์กร การพัฒนาเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพทางธุรกิจขององค์กร ในการบริหารจัดการอสังหาริมทรัพย์ให้เกิดประโยชน์สูงสุด การนำเทคโนโลยีสารสนเทศมาประยุกต์ใช้กับการจัดเก็บรายได้ เป็นต้น

### **ยุทธศาสตร์ที่ ๓ ขยายการส่งเสริมอาชีพและความเป็นอยู่ชาวประมง**

เป็นภารกิจสำคัญอีกส่วนหนึ่งตามที่กำหนดไว้ในพระราชบัญญัติจัดระเบียบกิจการแพปลา โดยการช่วยเหลือส่งเสริมฐานะและสวัสดิการและการประกอบอาชีพให้แก่ชาวประมง รวมถึงสนับสนุนเงินทุนในการดำเนินงานให้แก่สมาคมประมง สหกรณ์ประมงและกลุ่มเกษตรกรทำประมงต่าง ๆ เงินทุนที่นำมาช่วยเหลือดังกล่าวเรียกว่าเงินทุนส่งเสริมการประมง ซึ่งตามพระราชบัญญัติจัดระเบียบกิจการแพปลา พ.ศ. ๒๕๙๖ ได้กำหนดให้องค์การสะพานปลาแบ่งเงินค่าบริการที่เรียกเก็บจากผู้ประกอบกิจการแพปลาร้อยละ ๒๕ ของค่าบริการที่เก็บได้นำมาใช้จ่ายในการส่งเสริมการประมงภายใต้การควบคุมของคณะกรรมการส่งเสริมการประมง

### **ยุทธศาสตร์ที่ ๔ เสริมสร้างระบบการบริหารจัดการองค์กรด้วยเทคโนโลยี**

การยกระดับขีดความสามารถในการบริหารจัดการองค์กร เป็นการดำเนินงานในเชิงบูรณาการที่จะต้องยกระดับองค์กรในด้านต่างๆ ได้แก่ การเพิ่มประสิทธิภาพในทางธุรกิจ การเพิ่มขีดความสามารถในการบริหารจัดการองค์กร ซึ่งจะต้องมีการบริหารจัดการทั้งด้านการประยุกต์นวัตกรรมที่พัฒนาอย่างรวดเร็วที่เหมาะสมกับองค์กร การนำเทคโนโลยีสารสนเทศมาใช้อย่างมีประสิทธิภาพและประสิทธิผล การพัฒนาทรัพยากรบุคคล การประชาสัมพันธ์องค์กร การพัฒนาเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพทางธุรกิจขององค์กร ในการบริหารจัดการอสังหาริมทรัพย์ให้เกิดประโยชน์สูงสุด การนำเทคโนโลยีสารสนเทศมาประยุกต์ใช้กับการจัดเก็บรายได้ เป็นต้น

### **ยุทธศาสตร์ที่ ๕ ส่งเสริมระบบธรรมาภิบาลที่ดีขององค์กร**

สร้างแผนการจัดการความเสี่ยงที่ดีเพื่อให้การบริหารงานเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพควรปรับปรุงกระบวนการให้บริการ การจัดการข้อร้องเรียนจากผู้รับบริการ และผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย รวมทั้งนำระบบ ITA มาปรับใช้ควรพัฒนาบุคลากรให้มีความรู้และสมรรถนะสอดคล้องตามแผนยุทธศาสตร์ประเทศไทย ๔.๐

**ยุทธศาสตร์องค์การสะพานปลา กำหนดไว้ ๕ ยุทธศาสตร์ ดังนี้**

#### **๑. ยุทธศาสตร์ยกระดับธุรกิจสะพานปลาสู่ศูนย์กลางการขนถ่ายตลาดสัตว์น้ำและตลาดกลางผลิตภัณฑ์สัตว์น้ำอย่างครบวงจรที่สามารถแข่งขันได้ในระดับสากล**

- ๑) กลยุทธ์เร่งรัดการปรับปรุงพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานให้เป็นมาตรฐานสากล
- ๒) กลยุทธ์พัฒนาระบบการให้บริการตลาดสัตว์น้ำและผลิตภัณฑ์อย่างมีมาตรฐานสากล
- ๓) กลยุทธ์พัฒนาระบบขนส่งและระบบ Supply Chain ด้วยเทคโนโลยีที่ทันสมัยตามมาตรฐานสากล

#### **๒. ยุทธศาสตร์เพื่อเพิ่มช่องทางและประสิทธิภาพการแสวงหารายได้**

- ๑) กลยุทธ์พัฒนาประสิทธิภาพการตลาดองค์กร
- ๒) กลยุทธ์พัฒนาประสิทธิภาพการเก็บรายได้ค่าธรรมเนียมและค่าเช่าให้เพิ่มขึ้น
- ๓) กลยุทธ์พัฒนาพัฒนาและขยายโอกาสหารายได้จากทรัพย์สินให้มากขึ้น

#### **๓. ยุทธศาสตร์ขยายการส่งเสริมอาชีพและความเป็นอยู่ชาวประมง**

- ๑) กลยุทธ์ส่งเสริมการใช้องค์ความรู้ด้านธุรกิจประมง
- ๒) กลยุทธ์ส่งเสริมและยกระดับการพัฒนาอาชีพชาวประมงและธุรกิจที่เกี่ยวข้อง
- ๓) กลยุทธ์พัฒนาเครือข่ายชาวประมง

#### **๔. ยุทธศาสตร์เสริมสร้างระบบการบริหารจัดการองค์กรด้วยเทคโนโลยี**

- ๑) กลยุทธ์ยกระดับและพัฒนาบุคลากรให้มีขีดความสามารถเพิ่มขึ้น
- ๒) กลยุทธ์เพิ่มประสิทธิภาพการบริหารจัดการด้วยเทคโนโลยีสมัยใหม่ทั้งระบบอย่างครบวงจร



- ๓) กลยุทธ์สร้างมูลค่าเพิ่มให้กับผลิตภัณฑ์สัตว์น้ำ และเพิ่มช่องทางการบริหารจัดการที่มีประสิทธิภาพ ตลอดโซ่อุปทาน
- ๔) กลยุทธ์พัฒนาระบบติดตามและตรวจสอบย้อนกลับของผลิตภัณฑ์ทั้งโซ่อุปทาน เพื่อสร้างความเชื่อมั่นให้กับคู่ค้าและผู้บริโภค

**๕. ยุทธศาสตร์ส่งเสริมระบบธรรมาภิบาลที่ดีขององค์กร**

- ๑) กลยุทธ์พัฒนาคุณธรรมและความโปร่งใสในการดำเนินงานของหน่วยงาน
- ๒) กลยุทธ์พัฒนากระบวนการให้บริการ/การจัดการข้อร้องเรียนจากผู้รับบริการและผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย
- ๓) กลยุทธ์พัฒนาบุคลากรให้มีความรู้และสมรรถนะสอดคล้องตามแผนยุทธศาสตร์ชาติ

แผนปฏิบัติการราชการพ.ศ.2563 – 2565 องค์การสะพานปลา					
วิสัยทัศน์	“ศูนย์กลางการขนถ่ายและตลาดสัตว์น้ำที่ได้มาตรฐานสากล”				
พันธกิจ	1. บริหารจัดการสะพานปลา ตลาดสินค้าสัตว์น้ำและผลิตภัณฑ์สัตว์น้ำที่ถูกกฎหมายได้มาตรฐานสุขอนามัยและเป็นธรรม 2. เพิ่มประสิทธิภาพการจำหน่าย และบริหารฐานะการเงินที่มั่นคงขององค์กร 3. สนับสนุนส่งเสริมความรู้ เทคโนโลยี และอาชีพให้แก่ชาวประมง 4. พัฒนาระบบการบริหารจัดการองค์กรด้วยเทคโนโลยีให้มีประสิทธิภาพ 5. ส่งเสริมระบบธรรมาภิบาลที่ดีแก่องค์กร				
กลุ่มเป้าหมาย	1.ผู้ประกอบการประมง 2.ผู้ประกอบการแพปลา 3.ผู้ประกอบการธุรกิจ 4.ผู้พัฒนาทรัพยากรของอสมป. 5.ประชาชนทั่วไป 6.หน่วยงานรัฐ				
เป้าหมาย ประสงค์	เพื่อเป็นศูนย์กลางการขนถ่ายและตลาดกลางผลิตภัณฑ์สัตว์น้ำอย่างครบวงจรที่ถูกต้อง สุขอนามัยเป็นไปตามมาตรฐานสากล	เพื่อเพิ่มรายได้ให้กับองค์การสะพานปลาอย่างยั่งยืน	เพื่อสร้างความเป็นธรรมให้กับชาวประมงโดยทำการส่งเสริมและพัฒนาอาชีพ	เพื่อยกระดับการบริหารจัดการองค์การสะพานปลาด้วยเทคโนโลยี ให้มีขีดความสามารถที่แข่งขันได้	เพื่อเป็นองค์กรที่มีระบบธรรมาภิบาลที่ดี โปร่งใส และตรวจสอบได้
ยุทธศาสตร์	1.ยกระดับธุรกิจสะพานปลาสู่ศูนย์กลางการขนถ่ายและตลาดกลางผลิตภัณฑ์สัตว์น้ำอย่างครบวงจรที่สามารถแข่งขันได้ในระดับสากล	2.เพิ่มช่องทางและประสิทธิภาพการแสวงหารายได้	3. ขยายการส่งเสริมอาชีพและความเป็นอยู่ชาวประมง	4. เสริมสร้างระบบการบริหารจัดการองค์กรด้วยเทคโนโลยี	5. ส่งเสริมระบบธรรมาภิบาลที่ดีแก่องค์กร

# แผนปฏิบัติการราชการพ.ศ.2563 - 2565 องค์การสะพานปลา

ยุทธศาสตร์	1.ยกระดับธุรกิจสะพานปลาสู่ศูนย์กลางการค้าและตลาดกลางผลิตภัณฑ์สัตว์น้ำอย่างครบวงจรที่สามารถแข่งขันได้ในระดับสากล	2.เพิ่มช่องทางและประสิทธิภาพการแสวงหารายได้	3.ขยายการส่งเสริมอาชีพและความเป็นอยู่ชาวประมง	4.เสริมสร้างระบบการบริหารจัดการองค์การด้วยเทคโนโลยี	5.ส่งเสริมระบบธรรมาภิบาลที่ดี
กลยุทธ์	1.1 เสร็จสิ้นการปรับปรุงพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานให้เป็นมาตรฐานสากล	2.1 พัฒนาประสิทธิภาพการการตลาดองค์การ(Marketing)	3.1 ขยายและส่งเสริมการใช้องค์ความรู้ด้านธุรกิจประมง	4.1ยกระดับและพัฒนาระบบการไม่มีขีดความสามารถเพิ่มขึ้น	5.1 พัฒนาคูณธรรมและความโปร่งใสในการดำเนินงานของหน่วยงาน
	1.2 พัฒนาระบบการให้บริการผ่านระบบวีเอ็มอาร์เอสเอสอีวีวีเอ็นและผลิตภัณฑ์ที่มีมาตรฐานสากล	2.2 พัฒนาประสิทธิภาพการกับรายได้ค่าธรรมเนียมและค่าเช่าให้เพิ่มขึ้น	3.2 ขยายการส่งเสริมและยกระดับการพัฒนาอาชีพชาวประมงและธุรกิจที่เกี่ยวข้อง	4.2 เพิ่มประสิทธิภาพการบริหารจัดการด้วยเทคโนโลยีอีอีไอเอ็ม	5.2 พัฒนาระบบการให้บริการ การจัดการข้อร้องเรียน
	1.3 พัฒนาระบบขนส่งและระบบ Supply chain ด้วยเทคโนโลยีที่ทันสมัยตามมาตรฐานสากล	2.3 พัฒนาและขยายโอกาสหารายได้จากทรัพย์สินให้มากขึ้น	3.3 พัฒนาศูนย์ซื้อขายชาวประมง	4.3 สร้างมูลค่าเพิ่มให้ผลิตภัณฑ์สัตว์น้ำและเพิ่มช่องทางการบริหารจัดการ	5.3 พัฒนาคูณธรรมให้มีความรู้และสมรรถนะ
เครื่องมือของกลยุทธ์	1.1 แผนพัฒนาสะพานปลาห้าปีข้างหน้า 1.2 ระบบ/คู่มือการให้บริการเรือเทียบท่า คลาสสัตว์น้ำและผลิตภัณฑ์ 1.3ระบบ/คู่มือพัฒนาคุณภาพสัตว์น้ำ 1.4ระบบ/คู่มือตรวจสอบสัตว์น้ำและผลิตภัณฑ์ปลอดภัย 1.5 ระบบ/คู่มือตรวจสอบย้อนกลับสินค้าสัตว์น้ำ 1.6 ระบบ/คู่มือเครื่องขึ้นน้ำหนักดิจิทัล 1.7 มาตราการกวดขันเพื่อส่งเสริมชาวประมงและผู้ประกอบการปลาในการให้ความร่วมมือกับอสมป.	2.1 แผนการตลาดและการประชาสัมพันธ์ 2.2 กลยุทธ์การแสวงหารายได้ในตลาดทรัพย์สิน 2.3 มาตราการ/กลไก และ ระบบ/คู่มือการเพิ่มประสิทธิภาพ 2.4 มาตราการ/กลไก และ ระบบ/คู่มือการเพิ่มค่าเช่า 2.5 แผนงานโครงการที่ส่งเสริมให้เกษตรกรชาวประมง 2.6 มาตราการ/กลไกเพื่อส่งเสริมผู้ประกอบการวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม 2.7 พัฒนาระบบการประชาสัมพันธ์โครงการ 2.8 นโยบายการร่วมทุนกับพันธมิตรธุรกิจที่เกี่ยวข้อง	3.1 แผนการอบรมและให้ความรู้เทคโนโลยีด้านประมง 3.2 มาตราการ/กลไก และ ระบบ/คู่มือการส่งเสริมชาวประมง 3.3 แผนงาน/กิจกรรม CSR เพื่อชาวประมง 3.4 แผนงานพัฒนาตลาดสหกรณ์ 3.5 แผนงานสวัสดิการประมง 3.6 แผนงานการยกระดับอาชีพประมง 3.7 แผนการอบรมอาชีพประมง 3.8 แผนพัฒนาเครือข่ายชาวประมง	4.1 แผนการเพิ่มประสิทธิภาพการบริหารจัดการองค์การ 4.2 ระบบข้อมูลเชิงลึกและโครงสร้างการบริหารจัดการองค์การ 4.3 กลไกและมาตรการในการบริหารจัดการองค์การ 4.4 มาตราการที่สนับสนุนผู้ประกอบการ 4.5 มาตราการกวดขันเพื่อส่งเสริมชาวประมง 4.6 ระบบการกวดขันเพื่อส่งเสริมชาวประมง	5.1 แผนงานด้านการกำกับดูแลกิจการที่ดี 5.2 แผนงานกวดขันความสุจริตความโปร่งใสขององค์กร 5.3 แผนงานการมีส่วนร่วมของพนักงานและผู้มีส่วนได้เสียขององค์กร 5.4 แผนงานความรับผิดชอบต่อสังคม 5.5 แผนงานความยุติธรรมและความซื่อสัตย์ในการดำเนินงาน

เครื่องมือของกลยุทธ์	1.1 แผนพัฒนาสะพานปลาห้าปีข้างหน้า 1.2 ระบบ/คู่มือการให้บริการเรือเทียบท่า คลาสสัตว์น้ำและผลิตภัณฑ์ 1.3ระบบ/คู่มือพัฒนาคุณภาพสัตว์น้ำ 1.4ระบบ/คู่มือตรวจสอบสัตว์น้ำและผลิตภัณฑ์ปลอดภัย 1.5 ระบบ/คู่มือตรวจสอบย้อนกลับสินค้าสัตว์น้ำ 1.6 ระบบ/คู่มือเครื่องขึ้นน้ำหนักดิจิทัล 1.7 มาตราการ/กลไกเพื่อส่งเสริมชาวประมงและผู้ประกอบการปลาในการให้ความร่วมมือกับ อสมป.	2.1 แผนการตลาดและการประชาสัมพันธ์ 2.2 แผนสำรวจความพึงพอใจและการรับรู้ข่าวสารของพนักงาน 2.3 มาตราการ/กลไก และ ระบบ/คู่มือการจับกับค่าธรรมเนียม 2.4 มาตราการ/กลไก และ ระบบ/คู่มือการจับกับค่าเช่า 2.5 แผนงานโครงการที่ส่งเสริมให้เกษตรกรชาวประมง 2.6 มาตราการ/กลไกเพื่อส่งเสริมผู้ประกอบการวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม 2.7 พัฒนาระบบการประชาสัมพันธ์โครงการ	3.1 แผนการอบรมและให้ความรู้เทคโนโลยีด้านประมง 3.2 มาตราการ/กลไก และ ระบบ/คู่มือการส่งเสริมชาวประมง 3.3 แผนงาน/กิจกรรม CSR เพื่อชาวประมง 3.4 แผนงานพัฒนาตลาดสหกรณ์ 3.5 แผนงานสวัสดิการประมง 3.6 แผนงานการยกระดับอาชีพประมง 3.7 แผนการอบรมอาชีพประมง	4.1 แผนการเพิ่มประสิทธิภาพการบริหารจัดการองค์การ 4.2 ระบบข้อมูลเชิงลึกและโครงสร้างการบริหารจัดการองค์การ 4.3 กลไกและมาตรการในการบริหารจัดการองค์การ 4.4 มาตราการที่สนับสนุนผู้ประกอบการ 4.5 มาตราการกวดขันเพื่อส่งเสริมชาวประมง 4.6 ระบบการกวดขันเพื่อส่งเสริมชาวประมง 4.7 แผนพัฒนาประสิทธิภาพการบริหารจัดการ 4.8 แผนการพัฒนากระบวนการของอุตสาหกรรมประมง	5.1 แผนงานด้านการกำกับดูแลกิจการที่ดี 5.2 แผนงานกวดขันความสุจริตความโปร่งใสขององค์กร 5.3 แผนงานการมีส่วนร่วมของพนักงานและผู้มีส่วนได้เสียขององค์กร 5.4 แผนงานความรับผิดชอบต่อสังคม 5.5 แผนงานความยุติธรรมและความซื่อสัตย์ในการดำเนินงาน
	ผลผลิตของกลยุทธ์/ตัวชี้วัด	1.1 จำนวนท่าเทียบเรือที่ได้รับการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานต่อปี 1.2 มาตราการ/กลไก และ ระบบ/คู่มือที่ถูกพัฒนาและนำมาใช้ต่อปี 1.3 จำนวนชาวประมงและผู้ประกอบการแพปลาที่เข้าร่วมโครงการต่อปี 1.4 ความพึงพอใจของชาวประมงและผู้ซื้อสัตว์น้ำ	2.1 จำนวนรายได้ที่เพิ่มขึ้น 2.2 จำนวนโครงการที่ได้รับการพัฒนา 2.3 จำนวนลูกค้าใช้ประโยชน์จากทรัพย์สิน 2.4 จำนวนความร่วมมือ จำนวนพันธมิตรธุรกิจที่มีชื่อชื่อ และมูลค่าที่เกิดจากความร่วมมือ 2.5 ความพึงพอใจของพนักงานต่อปี	3.1 จำนวนชาวประมงและมูลค่าการปลอดภัยเชิงต่อปี 3.2 จำนวนโครงการ CSR เพื่อชาวประมงต่อปี 3.3 จำนวนแผนการพัฒนาการตลาดและการประมงต่อปีและถูกนำมาใช้ต่อปี 3.4 จำนวนแผนงานสวัสดิการประมงและถูกนำมาใช้ต่อปี 3.5 จำนวนแผนงานการยกระดับอาชีพประมงต่อปีและถูกนำมาใช้ต่อปี 3.6 จำนวนหลักสูตรการอบรมชาวประมงและผู้ประกอบการต่อปี 3.7 จำนวนชาวประมงและผู้ประกอบการเข้ารับการอบรมต่อปี	4.1 จำนวนผลิตภัณฑ์ทางการเกษตรและถูกนำมาใช้ 4.2 จำนวนมาตรฐานที่เป็นที่ยอมรับของ 4.3 จำนวนมาตรฐานที่เป็นที่ยอมรับของ 4.4 จำนวนตัวชี้วัดองค์กรและตัวชี้วัดทางบุคคลที่บรรลุเป้าหมาย 4.5 จำนวนองค์การที่ปฏิบัติตามมาตรฐาน 4.6 จำนวนแผนการเพิ่มประสิทธิภาพการบริหารจัดการองค์การและถูกนำมาใช้ 4.7 ระบบข้อมูลเชิงลึกและโครงสร้างการบริหารจัดการองค์การได้รับการปรับปรุง 4.8 แผนพัฒนาประสิทธิภาพการบริหารจัดการที่พัฒนาและถูกนำมาใช้ 4.9 แผนการพัฒนากระบวนการของอุตสาหกรรมประมง

## แผนปฏิบัติการราชการพ.ศ.2563 – 2565 องค์การสะพานปลา

ยุทธศาสตร์	1.ยกระดับธุรกิจสะพานปลาสู่ศูนย์กลางการขนถ่ายและตลาดกลางผลิตภัณฑ์สัตว์น้ำอย่างครบวงจรที่สามารถแข่งขันได้ในระดับสากล	2.เพิ่มช่องทางและประสิทธิภาพการแสวงหารายได้	3. ขยายการส่งเสริมอาชีพและความเป็นอยู่ชาวประมง	4. เสริมสร้างระบบการบริหารจัดการองค์กรด้วยเทคโนโลยี	5.ส่งเสริมระบบธรรมาภิบาลที่ดีต่อองค์กร
กลยุทธ์	1.1 เร่งรัดการปรับปรุงพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานให้เป็นมาตรฐานสากล	2.1 พัฒนาระบบปฏิบัติการทางการตลาดองค์กร(Marketing) 2.2 พัฒนาระบบปฏิบัติการกับรายได้ค่าธรรมเนียมและค่าเช่าให้เพิ่มขึ้น 2.3 พัฒนาและขยายโอกาสหารายได้จากทรัพย์สินให้มากขึ้น	3.1 ขยายและส่งเสริมการใช้องค์ความรู้ด้านธุรกิจประมง	4.1ยกระดับและพัฒนาบุคลากรให้มีขีดความสามารถเพิ่มขึ้น	5.1 พัฒนาคุณธรรมและความโปร่งใสในการดำเนินงานของหน่วยงาน 5.2 พัฒนาระบบการให้บริการ การจัดการข้อร้องเรียน 5.3 พัฒนาบุคลากรให้มีความรู้และสมรรถนะ
1.2 พัฒนาระบบการให้บริการท่าเทียบเรือ รวมถึงตลาดสัตว์น้ำและผลิตภัณฑ์สัตว์น้ำมาตรฐานสากล	3.2 ขยายการส่งเสริมและยกระดับการพัฒนาอาชีพชาวประมงและธุรกิจที่เกี่ยวข้อง		4.2 เพิ่มประสิทธิภาพการบริหารจัดการด้วยเทคโนโลยีสมัยใหม่		
1.3 พัฒนาระบบขนส่งและระบบ Supply chain ด้วยเทคโนโลยีที่ทันสมัยตามมาตรฐานสากล	3.3 พัฒนาเครือข่ายชาวประมง		4.3 สร้างมูลค่าเพิ่มให้ผลิตภัณฑ์สัตว์น้ำและเพิ่มช่องทางการบริหารจัดการ		
แผนงาน	1.1.1 แผนงานปรับปรุงโครงสร้างพื้นฐานสะพานปลาท่าเทียบเรือ 1.1.2 แผนงานพัฒนาระบบสุขอนามัยในสะพานปลา 1.2.1 แผนงานพัฒนาระบบการให้บริการตลาด 1.2.2 แผนงานพัฒนาระบบดิจิทัลเพื่อการบริหารจัดการสะพานปลาท่าเทียบเรือ	2.1.1 แผนงานตลาดและประชาสัมพันธ์ 2.1.2 แผนงานการตลาดออนไลน์องค์กร 2.1.3 แผนงานความร่วมมือกับพันธมิตร 2.2.1 แผนงานการปรับปรุงระบบการจัดเก็บค่าธรรมเนียมและระบบการจัดการหน้าท่าเรือ 2.2.2 แผนงานการบริหารจัดการผู้เช่าและสัญญาเช่า 2.3.1 แผนงานการใช้ประโยชน์ที่ดินและทรัพย์สิน	3.1.1 แผนงานอบรมเทคโนโลยีและกฎหมายให้กับชาวประมง 3.2.1 แผนงานการให้บริการสินเชื่อเพื่อชาวประมง 3.2.2 แผนงาน/กิจกรรม CSR เพื่อชาวประมง 3.2.3 แผนงานการพัฒนาการตลาดสหกรณ์การประมง 3.2.4 แผนงานได้สวัสดิการชาวประมง 3.2.5 แผนงานพัฒนาเครือข่ายชาวประมง	4.1.1 โครงการพัฒนาระบบงานบุคคล 4.1.2 แผนงานการฝึกอบรมพัฒนา 4.1.3 แผนงานบริหารจัดการบุคลากรขององค์กร 4.1.4 แผนงานการจ้างงานและสวัสดิการของพนักงาน 4.2.1 แผนงานการพัฒนาระบบบริหารจัดการองค์กร 4.2.2 แผนงานปรับปรุงระบบจัดซื้อจัดจ้างโดยอัตโนมัติ 4.3.1 แผนงานพัฒนาระบบดิจิทัลในการบริหารจัดการองค์กร 4.3.2 แผนงานพัฒนาระบบฐานข้อมูลและการบริหารจัดการองค์กร	5.1 แผนงานด้านการกำกับดูแลกิจการที่ดีองค์กร 5.2 แผนงานกลไกความยุติธรรมโปร่งใสองค์กร 5.3 แผนงานการมีส่วนร่วมของพนักงานและผู้มีส่วนได้เสียองค์กร 5.4 แผนงานความรับผิดชอบต่อสังคม 5.5 แผนงานความยุติธรรมและความซื่อสัตย์ในการดำเนินงาน

**บทที่ ๒**  
**แผนปฏิบัติการประจำปี ๒๕๖๓**

**แผนปฏิบัติการประจำปี ๒๕๖๓ องค์การสะพานปลา มีแผนงาน/โครงการภายใต้ยุทธศาสตร์ และกลยุทธ์ ดังนี้**

**ยุทธศาสตร์ที่ ๑ ยกระดับธุรกิจสะพานปลาสู่ศูนย์กลางการขนถ่ายตลาดสัตว์น้ำและตลาดกลางผลิตภัณฑ์สัตว์น้ำอย่างครบวงจรที่สามารถแข่งขันได้ในระดับสากล**

การพัฒนาการตลาดสัตว์น้ำ จัดเป็นภารกิจหลักขององค์การสะพานปลา ซึ่งได้มีการดำเนินงานมาอย่างต่อเนื่อง อย่างไรก็ตามในปัจจุบัน ซึ่งมีการเปลี่ยนแปลงสภาวะแวดล้อมอยู่ตลอดเวลาทำให้องค์การสะพานปลาต้องปรับแผนการดำเนินงานเพื่อรองรับสถานการณ์ดังกล่าว โดยการพัฒนาอาจแยกได้เป็นสองส่วนใหญ่ๆ ได้แก่ การพัฒนาสิ่งปลูกสร้าง สิ่งอำนวยความสะดวกต่างๆ หรือด้าน hardware และการพัฒนาด้านการบริหารจัดการระบบตลาด ตลอดจนระบบข้อมูลข่าวสารต่างๆหรือ software โดยองค์การสะพานปลาได้กำหนดแผนงานและโครงการในปี ๒๕๖๓ ประกอบด้วย กลยุทธ์ภายใต้ยุทธศาสตร์ดังนี้

**กลยุทธ์ที่ ๑.๑ เร่งรัดการปรับปรุงพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานให้เป็นมาตรฐานสากล**

**กลยุทธ์ที่ ๑.๒ พัฒนาระบบการให้บริการตลาดสัตว์น้ำและผลิตภัณฑ์อย่างมีมาตรฐานสากล**

**กลยุทธ์ที่ ๑.๓ พัฒนาระบบขนส่งและระบบ Supply Chain ด้วยเทคโนโลยีที่ทันสมัยตามมาตรฐานสากล**

ซึ่งประกอบไปด้วยจำนวน ๑ โครงการ

๑) โครงการพัฒนาสะพานปลากรุงเทพ

**ยุทธศาสตร์ที่ ๒ เพื่อเพิ่มช่องทางและประสิทธิภาพการแสวงหารายได้**

จากการที่รายได้หลักจากการดำเนินงานด้านการให้บริการสถานที่ขนถ่ายและจำหน่ายสัตว์น้ำ มีแนวโน้มลดลงตามภาวะประมงในสถานการณ์ปัจจุบัน ทำให้องค์การสะพานปลาต้องกำหนดกลยุทธ์ในการหารายได้เพิ่มจากกิจกรรมอื่นๆ ในธุรกิจที่เกี่ยวข้องกับอุตสาหกรรมประมงในบริเวณพื้นที่สะพานปลาและท่าเทียบเรือประมงต่างๆ เช่น ก่อสร้างอาคารแพปลา , ให้เช่าพื้นที่แปรรูปสินค้าสัตว์น้ำ และเช่าพื้นที่โรงน้ำแข็งสำหรับรักษาคุณภาพสัตว์น้ำ โดยกำหนดแผนงานและโครงการภายใต้กลยุทธ์รายละเอียด ดังนี้

**กลยุทธ์ที่ ๒.๑ พัฒนาประสิทธิภาพการตลาดองค์กร**

**กลยุทธ์ที่ ๒.๒ พัฒนาประสิทธิภาพการเก็บรายได้ค่าธรรมเนียมและค่าเช่าให้เพิ่มขึ้น**

**กลยุทธ์ที่ ๒.๓ พัฒนาพัฒนาและขยายโอกาสหารายได้จากทรัพย์สินให้มากขึ้น**

ซึ่งประกอบไปด้วยจำนวน ๒ โครงการ

๑) โครงการพัฒนาพื้นที่สะพานปลาสมุทรปราการ

๒) โครงการประชาสัมพันธ์เพื่อสร้างภาพลักษณ์องค์กรสะพานปลา

**ยุทธศาสตร์ที่ ๓ ขยายการส่งเสริมอาชีพและความเป็นอยู่ชาวประมง**

เพื่อส่งเสริมการทำประมงถูกกฎหมาย สู้ความอย่งยั่งยืน พร้อมลดปัญหา สร้างภาพลักษณ์ โครงการนี้จะเป็นการพัฒนาความรู้ ยกระดับให้กับกลุ่มเป้าหมายให้เล็งเห็นความสำคัญและความจำเป็นของกฎหมาย โทษ ข้อกำหนดและประโยชน์ต่างๆ จากพระราชบัญญัติการประมง พ.ศ.๒๕๕๘ พระราชกำหนดการประมง พ.ศ.๒๕๕๘ เป็นการปรับเปลี่ยน พัฒนา ยกระดับ สะพานปลาและท่าเทียบเรือประมง ให้เป็นสถานที่ขนถ่ายสินค้าสัตว์น้ำที่ได้มาตรฐาน EU โดยมุ่งหวังให้สะพานปลาและท่าเทียบเรือประมงขององค์การสะพานปลาทุกเป็นที่ยอมรับทั้งตลาดส่งออกและผู้บริโภคภายในประเทศ เป็นหนึ่งในวัตถุประสงค์การดำเนินงานที่กำหนดในพระราชบัญญัติจัดระเบียบกิจการแพปลา พ.ศ.๒๕๕๖ ได้แก่ การจัดส่งเสริมฐานะ สวัสดิการหรือ

อาชีพของชาวประมง จัดเป็นภารกิจเชิงสังคมซึ่งองค์การสะพานปลาให้ความสำคัญและดำเนินการมาอย่างต่อเนื่อง ทั้งกับกลุ่มชาวประมงและผู้ประกอบการธุรกิจประมงต่างๆ ประกอบด้วย ๓ กลยุทธ์

**กลยุทธ์ที่ ๓.๑ ส่งเสริมการใช้องค์ความรู้ด้านธุรกิจประมง**

**กลยุทธ์ที่ ๓.๒ ส่งเสริมและยกระดับการพัฒนาอาชีพชาวประมงและธุรกิจที่เกี่ยวข้อง**

**กลยุทธ์ที่ ๓.๓ พัฒนาเครือข่ายชาวประมง**

ซึ่งประกอบไปด้วยจำนวน ๕ โครงการ

- ๑) โครงการอบรมส่งเสริมความรู้การทำประมงถูกกฎหมายอย่างยั่งยืน
- ๒) โครงการรักษาสีสิ่งแวดล้อมกับองค์การสะพานปลา
- ๓) โครงการอบรมส่งเสริมความรู้มาตรฐานสุขอนามัยสะพานปลาท่าเทียบเรือประมง
- ๔) โครงการสินค้าประมงถูกกฎหมายตรวจสอบย้อนกลับได้ปลอดภัยจากสารฟอรัมาลิน
- ๕) โครงการสินเชื่อเพื่อส่งเสริมอาชีพการประมงอย่างถูกกฎหมาย(โครงการ๑๖)

**ยุทธศาสตร์ที่ ๔ เสริมสร้างระบบการบริหารจัดการองค์กรด้วยเทคโนโลยี**

การยกระดับขีดความสามารถในการบริหารจัดการองค์กร เป็นการดำเนินงานในเชิงบูรณาการที่จะต้องยกระดับองค์กรในด้านต่างๆ ได้แก่ การเพิ่มประสิทธิภาพในทางธุรกิจ การเพิ่มขีดความสามารถในการบริหารจัดการองค์กร ซึ่งจะต้องมีการบริหารจัดการทั้งด้านการประยุกต์นวัตกรรมที่พัฒนาอย่างรวดเร็วที่เหมาะสมกับองค์กร การนำเทคโนโลยีสารสนเทศมาใช้อย่างมีประสิทธิภาพและประสิทธิผล การพัฒนาทรัพยากรบุคคล การประชาสัมพันธ์องค์กร การพัฒนาเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพทางธุรกิจขององค์กร ในการบริหารจัดการอสังหาริมทรัพย์ให้เกิดประโยชน์สูงสุด การนำเทคโนโลยีสารสนเทศมาประยุกต์ใช้กับการจัดเก็บรายได้ เป็นต้น และเป็นการดำเนินการเพื่อสนับสนุนการปฏิบัติงานตามพันธกิจให้มีประสิทธิภาพมากขึ้นและเป็นไปตามนโยบายที่กระทรวงการคลังกำหนดรายละเอียด ดังนี้

**กลยุทธ์ที่ ๔.๑ ยกระดับและพัฒนาบุคลากรให้มีขีดความสามารถเพิ่มขึ้น**

**กลยุทธ์ที่ ๔.๒ เพิ่มประสิทธิภาพการบริหารจัดการด้วยเทคโนโลยีสมัยใหม่ทั้งระบบอย่างครบวงจร**

**กลยุทธ์ที่ ๔.๓ สร้างมูลค่าเพิ่มให้กับผลิตภัณฑ์สัตว์น้ำ และเพิ่มช่องทางการบริหารจัดการที่มีประสิทธิภาพตลอดโซ่อุปทาน**

**กลยุทธ์ที่ ๔.๔ พัฒนาระบบติดตามและตรวจสอบย้อนกลับของผลิตภัณฑ์ทั้งโซ่อุปทาน เพื่อสร้างความเชื่อมั่นให้กับคู่ค้าและผู้บริโภค**

ซึ่งประกอบไปด้วยจำนวน ๕ โครงการ

- ๑) แผนพัฒนาบุคลากร (Individual Development Plan : IDP) ประจำปี ๒๕๖๓
- ๒) โครงการปรับปรุงกระบวนการประเมินผลการปฏิบัติงาน
- ๓) โครงการพัฒนาองค์กรสู่องค์กรดิจิทัล
- ๔) โครงการทบทวนคู่มือการกำหนดทักษะ ความรู้ ความสามารถ และคุณลักษณะที่จำเป็นต่องาน (Competency) ขององค์การสะพานปลา ประจำปี ๒๕๖๓
- ๕) โครงการส่งเสริมเพิ่มพูนความรู้ความสามารถของคณะกรรมการองค์การสะพานปลา

**ยุทธศาสตร์ที่ ๕ ส่งเสริมระบบธรรมาภิบาลที่ดีขององค์กร**

สร้างแผนการจัดการความเสี่ยงที่ดีเพื่อให้การบริหารงานเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพควรปรับปรุงกระบวนการให้บริการ การจัดการข้อร้องเรียนจากผู้รับบริการ และผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย รวมทั้งนาระบบ ITA มาปรับใช้ควรพัฒนาบุคลากรให้มีความรู้และสมรรถนะสอดคล้องตามแผนยุทธศาสตร์ประเทศไทย ๔.๐

กลยุทธ์ที่ ๕.๑ พัฒนาคุณธรรมและความโปร่งใสในการดำเนินงานของหน่วยงาน

กลยุทธ์ที่ ๕.๒ พัฒนาระบบการให้บริการ/การจัดการข้อร้องเรียนจากผู้รับบริการและผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

กลยุทธ์ที่ ๕.๓ พัฒนาบุคลากรให้มีความรู้และสมรรถนะสอดคล้องตามแผนยุทธศาสตร์ชาติ

รวมจำนวน ๑ โครงการ

๑) โครงการให้ความรู้เกี่ยวกับผลประโยชน์ทับซ้อน และการส่งเสริมคุณธรรมจริยธรรมในหน่วยงาน

## การนำแผนแม่บทสู่การปฏิบัติ

### 1. การจัดทำโครงการ

โดยการคัดเลือกโครงการที่เสนอไว้หรือกำหนดเป็นโครงการขึ้นใหม่ และพัฒนาในรายละเอียดของเป้าหมาย ขั้นตอนวิธีดำเนินงาน เสนอขออนุมัติ จัดงบประมาณ กำหนด ผู้รับผิดชอบ ระบุช่วงเวลาที่ จะดำเนินงานจนแล้วเสร็จ กำหนดตัวชี้วัดผลความสำเร็จของงานที่จะดำเนินการ เป็นต้น จากนั้น ดำเนินงานตามโครงการที่กำหนด จนสำเร็จเป็นผลงานที่ต้องการ

### 2. การแปลงแผนแม่บทสู่แผนปฏิบัติการประจำปี

งานประจำ งานอำนวยความสะดวก งานสนับสนุน มีรูปแบบเป็นกิจกรรม หรือ งานอื่น ๆ โดยการกำหนดรายละเอียดเป็น กลุ่มงาน (หรือแผนงาน) งาน ขั้นตอน แนวทางดำเนินงาน และรายละเอียดอื่น ที่คาดว่าจะสามารถปฏิบัติการได้ภายในกรอบระยะเวลา 1 ปี รวบรวมจัดทำเป็นแผนปฏิบัติการประจำปีขึ้น และดำเนินการ

ยุทธศาสตร์ที่ ๑ ยกระดับธุรกิจสะพานปลาสู่ศูนย์กลางการขนถ่ายตลาดสัตว์น้ำและตลาดกลาง  
ผลิตภัณฑ์สัตว์น้ำอย่างครบวงจรที่สามารถแข่งขันได้ในระดับสากล

ประกอบด้วย ๓ กลยุทธ์ ดังนี้

กลยุทธ์ที่ ๑.๑ เร่งรัดการปรับปรุงพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานให้เป็นมาตรฐานสากล

กลยุทธ์ที่ ๑.๒ พัฒนาระบบการให้บริการตลาดสัตว์น้ำและผลิตภัณฑ์อย่างมีมาตรฐานสากล

กลยุทธ์ที่ ๑.๓ พัฒนาระบบขนส่งและระบบ Supply Chain ด้วยเทคโนโลยีที่ทันสมัยตามมาตรฐานสากล

ซึ่งประกอบไปด้วยจำนวน ๑ โครงการ

๑) โครงการพัฒนาสะพานปลากรุงเทพ



# โครงการพัฒนาสะพานปลากรุงเทพ

## ๑. หลักการและเหตุผล

ในช่วงหลายปีที่ผ่านมา องค์การสะพานปลาได้รับนโยบายจากกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ ในการปรับปรุงสุขอนามัยสะพานปลาและท่าเทียบเรือประมงทุกแห่งที่อยู่ในความรับผิดชอบ เพื่อเป็นการเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันให้กับผู้ประกอบการส่งออกของไทย เนื่องจากการส่งออกสินค้าสัตว์น้ำซึ่งมีมูลค่าสูงถึงปีละกว่า ๑๘๐,๐๐๐ ล้านบาท มีสถานะการแข่งขันที่ค่อนข้างรุนแรง โดยประเทศผู้นำเข้าสินค้า สัตว์น้ำจากประเทศไทย โดยเฉพาะสหภาพยุโรปมีการกำหนดมาตรฐานการดูแลรักษาคุณภาพสินค้าสัตว์น้ำตั้งแต่เป็นวัตถุดิบจนถึงมือผู้บริโภค สำหรับโครงการพัฒนาสะพานปลากรุงเทพเป็นอีกหนึ่งโครงการที่มีวัตถุประสงค์ที่จะปรับปรุงมาตรฐานสุขอนามัยของตลาดสัตว์น้ำที่สำคัญของประเทศ ในขณะเดียวกันยังเป็นการพัฒนาระบบตลาดสัตว์น้ำทั้งในด้านการให้บริการ การซื้อขาย การขนส่ง รวมถึงกิจกรรมอื่น ๆ ที่เกี่ยวเนื่องกับสินค้าสัตว์น้ำให้เป็นที่ยอมรับในระดับสากล

ปัจจุบันสะพานปลากรุงเทพ มีสภาพชำรุดและทรุดโทรมตามกาลเวลาและควรที่จะได้รับการปรับปรุงและพัฒนาเพื่อรองรับกับการขยายตัวและสนองความต้องการของประชาชนและผู้บริโภค ตลอดจนยกระดับให้เป็นตลาดกลางสัตว์น้ำที่มีคุณภาพและได้มาตรฐาน สะอาดและถูกสุขอนามัย เป็นไปตามข้อกำหนดของ กรมประมง และเป็นที่ยอมรับจากต่างประเทศ ซึ่งนอกจากจะเป็นการเพิ่มศักยภาพในการแข่งขันของประเทศ ช่วยให้ประเทศไทยไม่ต้องสูญเสียรายได้จากการส่งออกจำนวนมากแล้วยังช่วยให้ประชาชนไทยได้บริโภคสัตว์น้ำที่มีคุณภาพ สดสะอาด มีผลต่อเนื่องไปถึงการมีสุขภาพอนามัยที่ดี ลดค่าใช้จ่ายในการรักษาพยาบาล อีกทั้งลดผลกระทบต่อแรงงาน รายได้ และคุณภาพชีวิตของเกษตรกร ชาวประมง ผู้ประกอบการ และเกี่ยวข้องกับกิจการประมงเป็นจำนวนมาก นอกจากนี้องค์การสะพานปลายังมุ่งหวังให้สะพานปลากรุงเทพเป็นศูนย์กลางธุรกิจประมงครบวงจร มีองค์ประกอบทั้งในส่วนที่เป็นตลาดกลางสัตว์น้ำ ตลาดค้าปลีก ศูนย์แสดงสินค้าสัตว์น้ำจากโรงงาน ภัตตาคารอาหารทะเล และศูนย์เรียนรู้ด้านการประมงและตลาดสัตว์น้ำ เพื่อเป็นแหล่งเรียนรู้ให้แก่เด็ก เยาวชน และผู้สนใจในอนาคต

## ๒. วัตถุประสงค์

๑. เพื่อเป็นศูนย์กลางตลาดสินค้าสัตว์น้ำและผลิตภัณฑ์ประมงตาม มาตรฐานสากลของประเทศไทย
๒. เพื่อเป็นสถานที่ท่องเที่ยวและศูนย์กลางอาหารครบวงจรของกรุงเทพฯ
๓. เพื่อส่งเสริมการประมงพื้นบ้านและเศรษฐกิจฐานรากตามนโยบายรัฐบาล
๔. เพื่อเป็นพื้นที่สาธารณะริมแม่น้ำเจ้าพระยาให้กับคนในชุมชนเมือง
๕. เพื่อเป็นแหล่งเรียนรู้ต้นแบบการดำเนินงาน (Role Model) ให้กับธุรกิจสัตว์น้ำหรือธุรกิจแบบเดียวกันของประเทศไทย

## ๓. เป้าหมายโครงการ

การก่อสร้างอาคารตลาด ศูนย์การค้าสัตว์น้ำ อาคารจอดรถ และสิ่งอำนวยความสะดวกที่ทันสมัยบนที่ตั้งเดิมของสำนักงานองค์การสะพานปลาและสะพานปลากรุงเทพปัจจุบัน ริมแม่น้ำเจ้าพระยา บริเวณซอยเจริญกรุง ๕๘ แขวงยานนาวา เขตสาทร ซึ่งเป็นที่เช่าจากกรมธนารักษ์ กระทรวงการคลัง พื้นที่ประมาณ ๘ ไร่เศษ

## ๔. กิจกรรมที่สำคัญของโครงการ

๔.๑ อาคาร สิ่งปลูกสร้าง ทำการก่อสร้างอาคารตามแนวคิดการพัฒนา โดยมีโครงสร้างหลัก ได้แก่

- ๑) ตลาดกลางสัตว์น้ำทันสมัย (Modern Wholesale Market) ตลาดประมูลสินค้าสัตว์น้ำเค็ม (ปลาทะเล)และสัตว์น้ำจืด (ปลาน้ำจืด) ที่ได้มาตรฐานด้านสุขอนามัยและไม่มีผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม

มีระบบควบคุมกลิ่นรบกวนและระบบบำบัดน้ำเสีย เพื่อรองรับสินค้าสัตว์น้ำคุณภาพสูงซึ่งผ่านการคัดเลือก และตรวจสอบโดยศูนย์ตรวจสอบสัตว์น้ำที่ตั้งอยู่ในโครงการฯ

๒) ตลาดขายปลีกสินค้าสัตว์น้ำคุณภาพ (Seafood Retail Market) เพื่อจำหน่ายให้กับสัตว์น้ำแก่ผู้ประกอบการสินค้าสัตว์น้ำแปรรูปและประชาชนทั่วไป โดยมีส่วนของการจำหน่ายสินค้าสัตว์น้ำในรูปแบบโมเดิร์นเทรด (Modern Trade) ที่สอดคล้องกับวิถีชีวิตและสังคมของชาวกรุงเทพฯ

๓) อาคารสำนักงาน ทั้งในส่วนขององค์การสะพานปลา ผู้ประกอบการที่เกี่ยวข้อง ผู้ผลิต ผู้ส่งออก เป็นต้น ช่วยอำนวยความสะดวกให้ผู้ประกอบการ ทั้งในส่วนของผู้ผลิต ผู้จัดส่งวัตถุดิบ และผู้ค้าสัตว์น้ำ ตั้งแต่ต้นน้ำ จนถึงปลายน้ำ

๔) ภัตตาคารอาหารทะเล ซึ่งใช้วัตถุดิบสัตว์น้ำคุณภาพดีจากตลาดกลางของสะพานปลากรุงเทพฯ เพื่อเป็นการสร้างความนิยมและความเชื่อมั่นในคุณภาพสินค้าสัตว์น้ำจากสะพานปลากรุงเทพฯ เป็นการส่งเสริมการบริโภค สัตว์น้ำและเพิ่มแหล่งท่องเที่ยวให้กับกรุงเทพฯ อีกด้วย

๕) ศูนย์การเรียนรู้ (Learning Center) ให้บริการความรู้ในด้านวิธีการจับสัตว์น้ำ อุปกรณ์เครื่องมือ การจับสัตว์น้ำ การดูแลรักษาคุณภาพสัตว์น้ำ การตลาดสัตว์น้ำ และประโยชน์ของการบริโภคสัตว์น้ำ เพื่อกระตุ้นให้ เยาวชน และประชาชนทั่วไปได้รับรู้และตระหนักถึงความสำคัญและประโยชน์ของสัตว์น้ำ

๔.๒ พัฒนาระบบตลาดสัตว์น้ำ จัดตั้งระบบตลาดสัตว์น้ำคุณภาพ โดยให้ความสำคัญกับการคัด คุณภาพและขนาดสินค้าสัตว์น้ำตั้งแต่แหล่งผลิต มีการกำหนดมาตรฐานของสัตว์น้ำแต่ละประเภทเพื่อใช้อ้างอิง โดยมีหลักการ ดังนี้

๑) จำหน่ายเฉพาะสินค้าสัตว์น้ำคุณภาพดี โดยผ่านการคัดเลือกเบื้องต้นจากแหล่งผลิตตามมาตรฐานที่กำหนด พร้อมมาตรฐานการขนส่งที่สามารถรักษาคุณภาพสินค้าและมาตรฐานสุขอนามัยที่ดี

๒) การจำหน่ายสัตว์น้ำ ใช้ระบบประมวลด้วยคอมพิวเตอร์ ซึ่งเป็นการปรับเปลี่ยนระบบให้มีความทันสมัย สะดวก รวดเร็ว สามารถตรวจสอบ และอ้างอิงได้ง่าย ด้วยระบบการเชื่อมต่อข้อมูลของสินค้า รายการซื้อขาย เจ้าของ สินค้า ผู้ซื้อ ตลอดจนข้อมูลทาง

๓) มีระบบตรวจสอบคุณภาพสินค้าสัตว์น้ำ ทั้งในเรื่องความสด สะอาด และการปนเปื้อน รวมถึงขนาด และน้ำหนักตรงกับที่แจ้งไว้ เพื่อสร้างความเชื่อมั่นในตัวสินค้าที่ผ่านการรับรองจากองค์การสะพานปลา

๔) ผู้ที่จะเข้าทำธุรกิจในตลาดจะต้องทำการจดทะเบียนสมาชิก (Registered) และมีคุณสมบัติตามที่ กำหนดตามประเภทของกิจกรรม เพื่อสร้างความเชื่อมั่นให้กับผู้ประกอบการ

๕) จัดทำระบบฐานข้อมูลราคาสัตว์น้ำเพื่อเผยแพร่ และใช้สำหรับอ้างอิงในการซื้อขาย โดยใช้เทคโนโลยี สารสนเทศ เพื่อความรวดเร็วและถูกต้อง เป็นการขยายฐานลูกค้า และสามารถพัฒนาไปสู่การซื้อขายผ่านระบบ เทคโนโลยีสารสนเทศในอนาคต

## ๕. หน่วยงานที่รับผิดชอบ

สำนักงานยุทธศาสตร์และแผนงาน ฝ่ายยุทธศาสตร์การพัฒนา

## ๖. ระยะเวลาดำเนินโครงการ

ตุลาคม ๒๕๖๒ – กันยายน ๒๕๖๓

## ๗. วงเงินงบประมาณที่ดำเนินการ

๑) ค่าศึกษาความเป็นไปได้โครงการ/ออกแบบก่อสร้าง/ศึกษาผลกระทบด้านสิ่งแวดล้อม	๔๐,๐๐๐,๐๐๐ บาท
๒) ค่าก่อสร้าง	๖๒๕,๐๐๐,๐๐๐ บาท
๓) ค่าจัดประโยชน์ค่าที่ดินราชพัสดุ	๑๖๖,๐๐๐,๐๐๐ บาท
๔) เงินลงทุนหมุนเวียน	๑๔๕,๐๐๐,๐๐๐ บาท
รวมเงินลงทุนวงเงินทั้งสิ้น	<b>๙๗๖,๐๐๐,๐๐๐ บาท</b>

## ๘. ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ

### ๘.๑ ทางด้านเศรษฐกิจ

๑) ลดปัญหาการส่งออกสินค้าสัตว์น้ำ เนื่องจากปัจจุบันสินค้าสัตว์น้ำจัดเป็นสินค้าส่งออกที่ทำรายได้เงินตราต่างประเทศได้ในอันดับต้น ๆ และวัตถุประสงค์ของโครงการก็มุ่งเน้นจะพัฒนาคุณภาพสินค้าสัตว์น้ำส่งออกให้เป็นที่ยอมรับของตลาดต่างประเทศ ลดปัญหาการส่งคืนสินค้า หรือการกีดกันสินค้าจากประเทศไทยอันมีสาเหตุมาจากคุณภาพสินค้าไม่ได้มาตรฐานตามข้อกำหนดของประเทศผู้นำเข้า

๒) เพิ่มมูลค่าให้กับสินค้าสัตว์น้ำ (Value Added) การจัดทำมีตลาดกลางสัตว์น้ำคุณภาพที่ได้มาตรฐาน ถูกสุขอนามัย ด้วยรูปแบบอาคาร และสิ่งอำนวยความสะดวกที่ทันสมัย ช่วยให้สามารถจำหน่ายสินค้าได้ในราคาที่สูงขึ้น เป็นการสร้างมูลค่าเพิ่มด้วยความเชื่อมั่นในตัวสินค้า

๓) เป็นการกระตุ้นเศรษฐกิจ จากการที่โครงการพัฒนาสะพานปลากรุงเทพ เป็นศูนย์รวมของธุรกิจหลายประเภทที่มีความเชื่อมโยงและสนับสนุนซึ่งกันและกัน ซึ่งจะช่วยให้ดึงดูดผู้ใช้บริการกลุ่มต่าง ๆ รวมทั้งนักท่องเที่ยวชาวไทยและต่างประเทศให้เข้ามาใช้จ่ายหรือทำธุรกิจ ก่อให้เกิดการหมุนเวียนทางการเงินในระบบเศรษฐกิจ

๔) ช่วยสนับสนุนการส่งออกสินค้าประมง ด้วยการจัดให้มีศูนย์บริการการส่งออก ณ จุดเดียว (One stop service) ซึ่งให้บริการทั้งในด้านการตรวจรับรองคุณภาพ และกระบวนการด้านพิธีการศุลกากร

### ๘.๒ ทางด้านสังคม

๑) ก่อให้เกิดการจ้างแรงงานมากขึ้น ลดปัญหาการว่างงาน

๒) ผู้บริโภคภายในประเทศได้บริโภคสินค้าสัตว์น้ำที่มีคุณภาพดีขึ้น เป็นการส่งเสริมแผนมั่นคงทางอาหารเพื่อสุขภาพของกระทรวงสาธารณสุข

๓) ลดปัญหาสิ่งแวดล้อม เนื่องจากการจัดการเรื่องระบบบำบัดน้ำเสีย และกำจัดขยะอย่างมีมาตรฐาน

๔) เป็นการปรับปรุงทัศนียภาพริมฝั่งแม่น้ำเจ้าพระยาให้มีความงดงามด้วยความเป็นเอกลักษณ์ของสถาปัตยกรรม สร้างภาพลักษณ์ที่ดีให้กับกรุงเทพมหานครและประเทศไทย

### ๘.๓ ทางด้านการเงิน

การวิเคราะห์ผลตอบแทนและความคุ้มค่าด้านการเงินโครงการพัฒนาสะพานปลากรุงเทพ

องค์การสะพานปลา ได้จัดทำแบบจำลองเพื่อทดสอบความเป็นไปได้ทางการเงินของโครงการเบื้องต้น ในรูปแบบโครงการ การประมาณรายได้ และค่าใช้จ่าย โดยการวิเคราะห์ผลตอบแทนทางการเงิน ใช้งบประมาณวงเงินทั้งสิ้น ๘๒๕,๗๘๔,๘๙๒ บาท ใช้สมมติฐานงบประมาณลงทุน ดังนี้

การวิเคราะห์ผลตอบแทนทางการเงิน	ระยะเวลา ๓๐ ปี
๑. อัตราผลตอบแทนการลงทุน (FIRR) (%)	๑๐.๐๐
๒. มูลค่าปัจจุบันสุทธิ (NPV@๘.๐๔%)(บาท)	๑๗๐,๗๙๓,๖๔๗.๘๓
๓. มูลค่าปัจจุบันผลประโยชน์การลงทุน/ต้นทุนการลงทุน(B/C)	๑.๑๔

จากการดำเนินโครงการ ระยะเวลา ๓๐ ปี จะมีผลตอบแทนปัจจุบันสุทธิ (NPV) เท่ากับ ๑๗๐,๗๙๓,๖๔๗.๘๓ บาท , อัตราผลตอบแทนการลงทุน (FIRR) ร้อยละ ๑๐.๐๐ และมูลค่าปัจจุบันผลประโยชน์การลงทุน/ต้นทุนการลงทุน(B/C) ๑.๑๔ ซึ่งจะแสดงว่าโครงการมีผลตอบแทนคุ้มค่าเหมาะสมกับการลงทุนมากที่สุดในทุกทางเลือกการลงทุน เพราะมีมูลค่าปัจจุบันสุทธิโครงการมากกว่า ๐ อัตราผลตอบแทนภายในโครงการให้ผลตอบแทนมากที่สุดในแต่ละทางเลือก และอัตราผลตอบแทนต้นทุนของโครงการมีค่ามากกว่า

### ๙. แผนการดำเนินงาน

ลำดับ	กิจกรรม	๒๕๖๒			๒๕๖๓									
		ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	
๑	ร่าง TOR การจัดทำรายงานการศึกษาความเป็นไปได้/ออกแบบ/ EIA โครงการฯ													
๒	ออกประกาศหาผู้รับจ้างจัดทำรายงานการศึกษาความเป็นไปได้/ออกแบบ/ EIAโครงการฯ													
๓	จัดทำสัญญา													
๔	จัดทำรายงานการศึกษาความเป็นไปได้/ออกแบบ/ EIAโครงการฯ													
๕	นำร่างแบบก่อสร้างเสนอคณะกรรมการ อสป.													

ยุทธศาสตร์ที่ ๒ เพื่อเพิ่มช่องทางและประสิทธิภาพการแสวงหารายได้

กลยุทธ์ที่ ๒.๑ พัฒนาประสิทธิภาพการตลาดองค์กร

กลยุทธ์ที่ ๒.๒ พัฒนาประสิทธิภาพการเก็บรายได้ค่าธรรมเนียมและค่าเช่าให้เพิ่มขึ้น

กลยุทธ์ที่ ๒.๓ พัฒนาพัฒนาและขยายโอกาสหารายได้จากทรัพย์สินให้มาก

ซึ่งประกอบไปด้วยจำนวน ๒ โครงการ

๑) โครงการพัฒนาพื้นที่สะพานปลาสมุทรปราการ

๒) โครงการประชาสัมพันธ์เพื่อสร้างภาพลักษณ์องค์กรสะพานปลา

# โครงการพัฒนาพื้นที่สะพานปลาสมุทรปราการ

## ๑. หลักการและเหตุผล

สะพานปลาสมุทรปราการตั้งอยู่บริเวณปากแม่น้ำเจ้าพระยา ตำบลท้ายบ้าน อำเภอเมืองจังหวัดสมุทรปราการ บนที่ดินเนื้อที่ ๘๔ ไร่ เปิดดำเนินงานเมื่อวันที่ ๒๐ มิถุนายน ๒๕๒๕ โดยมีเรือประมงในพื้นที่จังหวัดสมุทรปราการ ที่ไปทำการประมงทั้งในบริเวณอ่าวไทย และในน่านน้ำประเทศเพื่อนบ้านนำสัตว์น้ำเข้ามาขนถ่าย และจำหน่ายผ่านสะพานปลาใน ปี ๒๕๔๕ รัฐบาลได้อนุมัติงบประมาณกระตุ้นเศรษฐกิจผ่านทางกรมประมงในวงเงิน ๑๔๙ ล้านบาท เพื่อดำเนินการปรับปรุงสุขอนามัยท่าเทียบเรือประมง อาคาร โรงประมูล และสิ่งอำนวยความสะดวกให้ได้มาตรฐานสุขอนามัย โดยมีการขยายท่าเทียบเรือประมงจากเดิมความยาว ๑๗๗ เมตรเป็น ๒๗๗ เมตร พร้อมระบบบำบัดน้ำเสีย ระบบผลิตน้ำสะอาดและสิ่งอำนวยความสะดวกต่างๆ

เมื่อวันที่ ๑๕ มีนาคม ๒๕๖๒ ในคราวประชุมคณะกรรมการกลั่นกรองและขับเคลื่อนงานองค์การสะพานปลา ครั้งที่ ๓/๒๕๖๒ ที่ประชุมพิจารณาแล้วมีมติ มอบหมายให้ดำเนินการจัดทำโครงการพัฒนาพื้นที่สะพานปลาสมุทรปราการ ทั้งนี้สอดคล้องตามนโยบายของสำนักงานคณะกรรมการนโยบายรัฐวิสาหกิจ ได้กำหนดยุทธศาสตร์วิสาหกิจรายสาขา ในยุทธศาสตร์ที่ ๒ บริหารแผนลงทุนให้สอดคล้องกับยุทธศาสตร์ของประเทศและยุทธศาสตร์ที่ ๓ เสริมสร้างความแข็งแกร่งทางการเงินเพื่อความยั่งยืนในระยะยาว โดยที่องค์การสะพานปลาได้เนิการตามยุทธศาสตร์ทั้ง ๒ ด้าน ทั้งยังสอดคล้องกับยุทธศาสตร์จังหวัด เรื่องการพัฒนาด้านอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว การเสริมสร้างขีดความสามารถเป็นศูนย์การพัฒนาให้เป็นเมืองหน้าอยู่ เพื่อให้เป็นไปตามนโยบายรัฐวิสาหกิจ องค์การสะพานปลาจึงได้ดำเนินงานโครงการพัฒนาพื้นที่สะพานปลาสมุทรปราการ

## ๒. วัตถุประสงค์

- ๒.๑ เพื่อพัฒนาที่ดินในพื้นที่สะพานปลาสมุทรปราการ โดยการจัดหาเอกชนเป็นผู้ลงทุน
- ๒.๒ เพื่อให้เกิดการบริหารจัดการทรัพย์สิน เพื่อหารายได้จากทรัพย์สินที่มีอยู่ให้เกิดประโยชน์สูงสุด
- ๒.๓ เพื่อตอบสนองนโยบายของรัฐบาลทางด้านยุทธศาสตร์ขององค์กรยุทธศาสตร์จังหวัดให้สอดคล้องกับนโยบายประเทศ

## ๓. เป้าหมายของโครงการ

- ๓.๑ สามารถพัฒนาพื้นที่สะพานปลาสมุทรปราการ ให้มีประสิทธิภาพสูงสุด
- ๓.๒ สามารถดำเนินโครงการพัฒนาที่ดินในบริเวณสะพานปลาสมุทรปราการ ได้แล้วเสร็จตามระยะเวลาที่กำหนด
- ๓.๓ สามารถสร้างรายได้จากผลประโยชน์ตอบแทนในการดำเนินโครงการพัฒนาที่ดินในบริเวณสะพานปลาสมุทรปราการ

## ๔. ระยะเวลาในการดำเนินงาน

ตั้งแต่ปี พ.ศ.๒๕๖๓ เป็นต้นไป

## ๕. งบประมาณ

เอกชนเป็นผู้ลงทุน

## ๖. สถานที่ดำเนินงาน

สะพานปลาสมุทรปราการ

## ๗. รายละเอียดโครงการ

เป็นการเสนอโครงการลงทุนพัฒนาพื้นที่ส่วนหนึ่งในบริเวณสะพานปลาสมุทรปราการตั้งอยู่บริเวณปากแม่น้ำเจ้าพระยา ตำบลท้ายบ้าน อำเภอเมือง จังหวัดสมุทรปราการ บนที่ดินเนื้อที่ ๘๔ ไร่ โครงการที่เสนอ

จะต้องเป็นโครงการที่เกี่ยวข้องกับภารกิจขององค์การสะพานปลาซึ่งผู้ลงทุนมีสิทธิในการบริหารจัดการโครงการ เพื่อให้ได้ผลตอบแทนที่เหมาะสมกับการลงทุน และเสนอค่าตอบแทนการใช้ประโยชน์ให้กับองค์การสะพานปลาตามเงื่อนไขที่ตกลงกัน

#### ๘. ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ

๑. สะพานปลาสมุทรปราการได้รับการพัฒนาเป็นศูนย์กลางตลาดสัตว์น้ำและส่งออกต่างประเทศ
๒. เกิดการบริหารจัดการที่มีประสิทธิภาพจากการบริหารทรัพย์สิน และสามารถสร้างรายได้ให้องค์กรเพิ่มขึ้นตามเป้าหมาย
๓. องค์กรสะพานปลามีรายได้เพิ่มขึ้นจากการบริหารจัดการจากทรัพย์สิน
๔. ตอบสนองนโยบายของรัฐบาล โดยดำเนินการตามยุทธศาสตร์ขององค์กร ยุทธศาสตร์จังหวัด และยุทธศาสตร์ประเทศ

#### ๙. การบริหารจัดการ

การดำเนินโครงการพัฒนาที่ดินบริเวณที่สะพานปลาสมุทรปราการ ได้ดำเนินการตามระเบียบองค์การสะพานปลาวาดด้วยหลักเกณฑ์การจัดหาผลประโยชน์ที่สะพานปลาและทำเทียบเรือประมง พ.ศ. ๒๕๔๗ พ.ศ.๒๕๔๘ (ฉบับที่ ๒) และ พ.ศ.๒๕๕๔ (ฉบับที่ ๓ )

#### ๑๐. แผนดำเนินงานโครงการพัฒนาพื้นที่สะพานปลาสมุทรปราการ

ที่	การดำเนินงาน	ปีงบประมาณ ๒๕๖๓											หมายเหตุ		
		ต.ค	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.		ก.ย.	
๑	ประชุมคณะทำงาน ฯ เพื่อหาแนวทางการพัฒนา														
๒	ศึกษาข้อมูล - ตรวจสอบพื้นที่สีผังเมือง - ตรวจสอบเขตที่ดิน รังวัด - ประเมินมูลค่าที่ดิน+ ทรัพย์สิน														
๓	จัดทำแผนการพัฒนาให้ เหมาะสมกับพื้นที่และศึกษา ความเป็นไปได้														
๔	นำเสนอคณะทำงานพิจารณา แผนดำเนินการ														
๕	นำเสนอและขออนุมัติ โครงการ คกอ.														

## โครงการประชาสัมพันธ์เพื่อสร้างภาพลักษณ์องค์การสะพานปลา

### ๑. หลักการและเหตุผล

สืบเนื่องจากองค์การสะพานปลาเป็นรัฐวิสาหกิจ สังกัดกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ ดำเนินกิจการให้บริการด้านสาธารณูปโภคขั้นพื้นฐานทางการประมงและกิจกรรมอื่น ๆ ที่สนับสนุนการทำประมง ดังนั้นจึงมีความจำเป็นต้องมีการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ผลงานและกิจกรรมต่าง ๆ ที่เป็นบทบาท ภารกิจ หน้าที่ขององค์การสะพานปลา รวมถึงความรู้ที่เป็นประโยชน์ต่อชาวประมง ผู้ประกอบธุรกิจประมง และประชาชนทั่วไป โดยดำเนินการให้สอดคล้องกับกับแนวนโยบายและแผนการประชาสัมพันธ์แห่งชาติ และนโยบายการดำเนินงานขององค์การสะพานปลาที่ได้รับมาจากคณะกรรมการและผู้บริหารสูงสุดซึ่งควบคุมดูแลองค์การสะพานปลา

ดังนั้น แผนกประชาสัมพันธ์ สำนักงานอำนวยการ ซึ่งได้ดำเนินงานทั้งด้านหน้าที่หลักและหน้าที่ อื่น ๆ ในการเผยแพร่กิจกรรมต่าง ๆ ขององค์การสะพานปลา เพื่อให้บรรลุวัตถุประสงค์ในการดำเนินงานที่นำมาซึ่งความเจริญของสะพานปลาและท่าเทียบเรือประมง ตลาดกลางสินค้าสัตว์น้ำและอุตสาหกรรมประมง รวมถึงส่งเสริมฐานะสวัสดิการของชาวประมง ส่งเสริมกลุ่มเกษตรกรทำประมง สหกรณ์ประมงและสมาคมต่าง ๆ โดยอาศัยสื่อหรือช่องทางการประชาสัมพันธ์ที่มีประสิทธิภาพครอบคลุมกลุ่มเป้าหมาย แต่เนื่องจากองค์การสะพานปลาเป็นรัฐวิสาหกิจขนาดเล็กและงบประมาณด้านการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์มีจำนวนจำกัด ดังนั้นการเลือกใช้สื่อจึงต้องคำนึงถึงงบประมาณและผลลัพธ์ด้วย เพื่อให้การประชาสัมพันธ์เกิดสัมฤทธิ์ผลตามวัตถุประสงค์

### ๒. วัตถุประสงค์

๒.๑ เพื่อสนับสนุนและเผยแพร่ผลงานขององค์การสะพานปลาให้ชาวประมง ผู้ประกอบธุรกิจประมง หน่วยงานภาครัฐและเอกชน สื่อมวลชน ประชาชนทั่วไป และหน่วยงานที่เกี่ยวข้องได้รับทราบเกี่ยวกับการดำเนินงานและผลการดำเนินงานขององค์การสะพานปลาและให้ความร่วมมือในส่วนที่เกี่ยวข้อง

๒.๒ เพื่อให้ชาวประมง ผู้ประกอบธุรกิจประมง หน่วยงานภาครัฐและเอกชน สื่อมวลชน ประชาชนทั่วไป และหน่วยงานที่เกี่ยวข้องได้รับความรู้ ความเข้าใจในการปรับปรุงวิธีการดำเนินงานเพื่อพัฒนาอาชีพประมง

๒.๓ เพื่อเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ให้ชาวประมง ผู้ประกอบธุรกิจประมง หน่วยงานภาครัฐและเอกชน สื่อมวลชน ประชาชนทั่วไป และหน่วยงานที่เกี่ยวข้องเข้าใจในบทบาท ภารกิจ และหน้าที่ขององค์การสะพานปลา

๒.๔ เพื่อสนับสนุนแผนงานทางด้านการตลาดและการขยายบริการของตลาดกลางสินค้าสัตว์น้ำ

๒.๕ เพื่อกระตุ้นเตือนให้ประชาชนตระหนักในความสำคัญของทรัพยากรธรรมชาติ และสามารถนำไปใช้ให้เกิดประโยชน์สูงสุด ตลอดจนรู้จักแนวทางการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อม และเพิ่มพูนทรัพยากรธรรมชาติให้คงอยู่ตลอดไป

### ๓. เป้าหมายของโครงการ

ชาวประมง ผู้ประกอบธุรกิจประมง หน่วยงานภาครัฐและเอกชน สื่อมวลชน ประชาชนทั่วไป และหน่วยงานที่เกี่ยวข้องรู้จักและมีทัศนคติที่ดีต่อองค์การสะพานปลามากยิ่งขึ้น และให้ความร่วมมือในส่วนที่เกี่ยวข้องต่อไป

### ๔. ระยะเวลาดำเนินการ

๑ ปี (๑ ตุลาคม ๒๕๖๒ - ๓๐ กันยายน ๒๕๖๓)



## ๕. งบประมาณ

งบประมาณองค์การสะพานปลา เป็นเงิน ๑,๖๐๐,๐๐๐ ล้านบาท

- สื่อโทรทัศน์ เป็นเงิน ๕๐๐,๐๐๐ บาท
- สื่อวิทยุ เป็นเงิน ๑๐๐,๐๐๐ บาท
- สื่อสิ่งพิมพ์ เป็นเงิน ๔๐๐,๐๐๐ บาท
- สื่อ Social Media เป็นเงิน ๑๐๐,๐๐๐ บาท
- งานอีเว้นท์ต่าง ๆ เป็นเงิน ๕๐๐,๐๐๐ บาท

## ๖. สถานที่ดำเนินงาน

- สำนักงานองค์การสะพานปลา
- สะพานปลาและท่าเทียบเรือประมงในสังกัดองค์การสะพานปลา

## ๗. รายละเอียดของโครงการ

นำโครงการที่ปฏิบัติการในปีงบประมาณ ๒๕๖๓ ที่น่าสนใจ หรือมีผลต่อภาพลักษณ์ขององค์การสะพานปลาจัดทำเป็นสปอต สารคดี บทความ สกู๊ปข่าว ข่าวประชาสัมพันธ์ เพื่อเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ผ่านทางสถานีโทรทัศน์ สถานีวิทยุ หนังสือพิมพ์ นิตยสาร วารสาร สิ่งพิมพ์อื่น ๆ และสื่อ Social Media รวมทั้งจัดงานอีเว้นท์ เพื่อเผยแพร่ประชาสัมพันธ์โครงการด้านต่าง ๆ ดังนี้

- ๑) ด้านพัฒนาการตลาดสินค้าสัตว์น้ำให้ได้มาตรฐาน
- ๒) ด้านส่งเสริมการทำประมงอย่างถูกกฎหมายและยั่งยืน
- ๓) ด้านการเสริมสร้างสังคมประมงไทยให้เข้มแข็ง
- ๔) ด้านเพิ่มประสิทธิภาพในการดำเนินธุรกิจ
- ๕) ด้านงานประจำและโครงการพิเศษ

## ๘. ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ

๘.๑ ชาวประมง ผู้ประกอบธุรกิจประมง หน่วยงานภาครัฐและเอกชน สื่อมวลชน ประชาชนทั่วไป และหน่วยงานที่เกี่ยวข้องได้รับทราบเกี่ยวกับการดำเนินงานและผลการดำเนินงานขององค์การสะพานปลามากยิ่งขึ้น

๘.๒ ชาวประมง ผู้ประกอบธุรกิจประมง หน่วยงานภาครัฐและเอกชน สื่อมวลชน ประชาชนทั่วไป และหน่วยงานที่เกี่ยวข้องเข้าใจบทบาทภารกิจ และหน้าที่ขององค์การสะพานปลามากยิ่งขึ้น

๘.๓ ชาวประมง ผู้ประกอบธุรกิจประมง หน่วยงานภาครัฐและเอกชน สื่อมวลชน ประชาชนทั่วไป และหน่วยงานที่เกี่ยวข้องได้รับรู้ถึงโครงการและความช่วยเหลือต่าง ๆ ที่องค์การสะพานปลาดำเนินการอยู่ทั้งปัจจุบันและอนาคต

๘.๔ ชาวประมง ผู้ประกอบธุรกิจประมง หน่วยงานภาครัฐและเอกชน สื่อมวลชน ประชาชนทั่วไป และหน่วยงานที่เกี่ยวข้องให้การยอมรับและมีทัศนคติที่ดีกับองค์การสะพานปลา อันจะส่งผลถึงภาพลักษณ์ที่ดีขององค์การสะพานปลาต่อไป

## ๙. การบริหารจัดการ

บริหารจัดการโดย แผนกประชาสัมพันธ์ สำนักงานอำนวยการ

๑๐. ความเสี่ยงของโครงการ

ข้อมูลมีความล่าช้าและยังไม่ครบถ้วน

๑๑. แผนการดำเนินงาน

ลำดับ	กิจกรรม	๒๕๖๒			๒๕๖๓									
		ตค	พย	ธค	มค	กพ	มีค	เมย	พค	มิย	กค	สค	กย	
๑.	การจัดทำแผนประชาสัมพันธ์													
๒.	การประชาสัมพันธ์ด้านพัฒนาการตลาดสินค้าสัตว์น้ำให้ได้มาตรฐาน โดยจัดทำเป็น สปอต สารคดี บทความ สกู๊ปข่าว ข่าวประชาสัมพันธ์ เพื่อเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ผ่านทางสถานีโทรทัศน์ สถานีวิทยุ หนังสือพิมพ์ นิตยสาร วารสาร สิ่งพิมพ์อื่น ๆ และสื่อ Social Media													
๓.	การประชาสัมพันธ์ด้านส่งเสริมการทำประมงอย่างถูกกฎหมายและยั่งยืน โดยจัดทำเป็นสปอต สารคดี บทความ สกู๊ปข่าว ข่าวประชาสัมพันธ์ เพื่อเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ผ่านทาง สถานีโทรทัศน์ สถานีวิทยุ หนังสือพิมพ์ นิตยสาร วารสาร สิ่งพิมพ์อื่น ๆ และสื่อ Social Media													
๔.	การประชาสัมพันธ์ด้านการเสริมสร้างสังคมประมงไทยให้เข้มแข็ง โดยจัดทำเป็นสปอต สารคดี บทความ สกู๊ปข่าว ข่าวประชาสัมพันธ์ เพื่อเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ผ่านทางสถานีโทรทัศน์ สถานีวิทยุ หนังสือพิมพ์ นิตยสาร วารสาร สิ่งพิมพ์อื่น ๆ และสื่อ Social Media													

ลำดับ	กิจกรรม	๒๕๖๒			๒๕๖๓									
		ตค	พย	ธค	มค	กพ	มีค	เมย	พค	มิย	กค	สค	กย	
๕.	การประชาสัมพันธ์ด้านเพิ่มประสิทธิภาพในการดำเนินธุรกิจ โดยจัดทำเป็นสปอตสารคดี บทความ สกู๊ปข่าว ข่าวประชาสัมพันธ์ เพื่อเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ผ่านทางสถานีโทรทัศน์ สถานีวิทยุ หนังสือพิมพ์ นิตยสาร วารสาร สิ่งพิมพ์อื่น ๆ และสื่อ Social Media													
๖.	การประชาสัมพันธ์ด้านงานประจำและโครงการพิเศษ โดยจัดทำเป็นสปอตสารคดี บทความ สกู๊ปข่าว ข่าวประชาสัมพันธ์ เพื่อเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ผ่านทางสถานีโทรทัศน์ สถานีวิทยุ หนังสือพิมพ์ นิตยสาร วารสาร สิ่งพิมพ์อื่น ๆ และสื่อ Social Media													
๗.	การติดตามและประเมินผล													

### ยุทธศาสตร์ที่ ๓ ขยายการส่งเสริมอาชีพและความเป็นอยู่ชาวประมง

กลยุทธ์ที่ ๓.๑ ส่งเสริมการใช้องค์ความรู้ด้านธุรกิจประมง

กลยุทธ์ที่ ๓.๒ ส่งเสริมและยกระดับการพัฒนาอาชีพชาวประมงและธุรกิจที่เกี่ยวข้อง

กลยุทธ์ที่ ๓.๓ พัฒนาเครือข่ายชาวประมง

ซึ่งประกอบไปด้วยจำนวน ๕ โครงการ

- ๑) โครงการอบรมส่งเสริมความรู้การทำประมงถูกกฎหมายอย่างยั่งยืน
- ๒) โครงการรักษาสีสิ่งแวดล้อมกับองค์การสะพานปลา
- ๓) โครงการอบรมส่งเสริมความรู้มาตรฐานสุขอนามัยสะพานปลาท่าเทียบเรือประมง
- ๔) โครงการสินค้าประมงถูกกฎหมายตรวจสอบย้อนกลับได้ปลอดภัยจากสารฟอร์มาลิน
- ๕) โครงการสินเชื่อเพื่อส่งเสริมอาชีพการประมงอย่างถูกกฎหมาย (โครงการ๑๖)

## โครงการอบรมส่งเสริมความรู้การทำประมงถูกกฎหมายอย่างยั่งยืน

### ๑. หลักการและเหตุผล

ตามที่ประเทศไทย ได้ดำเนินการแก้ไขปัญหาการทำประมงผิดกฎหมาย ตามที่ได้รับประกาศเตือนจาก สหภาพยุโรปถึงการจัดให้มีมาตรการป้องกันและยับยั้ง การขจัดการทำประมงผิดกฎหมาย ขาดการรายงาน และไร้ การควบคุม (Illegal Unreported Unregulated Fishing, IUU Fishing) อันก่อให้เกิดผลเสียต่อภาคธุรกิจประมง และประเทศโดยรวม ซึ่งรัฐบาลได้ยกระดับการแก้ไขปัญหาดังกล่าวให้ถือเป็นปัญหาของประเทศ และกำหนดเป็นวาระ แห่งชาติที่ทุกภาคส่วน จะต้องช่วยกันแก้ไขปัญหาให้สามารถดำเนินการได้อย่างมีประสิทธิภาพ และได้ออกมาตรการ ทางกฎหมายในการควบคุม เฝ้าระวัง สืบค้นและตรวจสอบการประมง โดยการออกพระราชกำหนดการประมง พ.ศ. ๒๕๕๘ และ (ฉบับที่ ๒) พ.ศ.๒๕๖๐ กำหนดหลักเกณฑ์ควบคุม ป้องกันการทำประมงที่มีได้กำหนดไว้ตาม พรก. ดังกล่าว อันจะทำให้ประเทศไทยถูกลดระดับความน่าเชื่อถือ และ ส่งผลกระทบต่อเศรษฐกิจของไทยเกี่ยวกับการ ส่งออกอาหารทะเลไปยังประเทศกลุ่มสหภาพยุโรป ทั้งนี้ เพื่อขจัดการทำประมงโดยไม่ชอบด้วยกฎหมาย คุ้มครองการใช้แรงงานภาคประมง และรักษาไว้ ซึ่งทรัพยากรทางทะเลที่มีอยู่อย่างจำกัด

ด้วยมาตรการดังกล่าวข้างต้น จึงส่งผลให้สหภาพยุโรปประกาศปลดใบเหลืองให้แก่ประเทศไทย เมื่อ เดือนมกราคม ๒๕๖๒ เพื่อแสดงการยอมรับต่อความก้าวหน้าของการแก้ไขปัญหาการทำประมงผิดกฎหมาย ขาดการ รายงาน และไร้การควบคุม (IUU) ของไทย ซึ่งมีพัฒนาการมาอย่างต่อเนื่องนับตั้งแต่ไทยได้รับสถานะใบเหลืองเมื่อปี ๒๕๕๘ จนประสบความสำเร็จในการยกระดับอุตสาหกรรมประมงของไทย ทั้งระบบเทียบเท่ามาตรฐานสากลใน ปัจจุบัน

องค์การสะพานปลา ในฐานะเป็นหน่วยงานของรัฐ ซึ่งมีภารกิจให้บริการสะพานปลา ท่าเทียบเรือประมง ในการขนถ่าย ตลาดซื้อขายสัตว์น้ำ ให้กับชาวประมง แพปลา เรือประมง ธุรกิจแปรรูป สัตว์น้ำ ธุรกิจต่อเนื่องด้านการ ประมงและประชาชนทั่วไป (กลุ่มเป้าหมาย) จึงได้ยึดนโยบายของรัฐบาล อย่างต่อเนื่องในการแก้ไขปัญหาการทำ ประมงผิดกฎหมาย ในการส่งเสริมความรู้ในมิติต่าง ๆ อาทิ กฎหมายการทำประมงและการใช้แรงงานข้ามชาติ การ ป้องกันการทำประมงที่ผิดกฎหมาย การจดทะเบียนเรือการรายงานการทำประมง ฯลฯ เป็นต้น ตามพระราชกำหนด และมาตรฐานของสหภาพยุโรป หรือ EU และระบบการตรวจสอบย้อนกลับสำหรับเรือธงไทย เพื่อสร้างความเชื่อมั่น ในกระบวนการตรวจสอบย้อนกลับฯตั้งแต่การจับสัตว์น้ำ การขนถ่าย การชั่ง (ด้วยเครื่องชั่งระบบดิจิทัลอัตโนมัติ แบบไร้สายขององค์การสะพานปลา) ที่มีความถูกต้อง แม่นยำ รวดเร็ว ตรวจสอบได้ การรายงานปริมาณสัตว์น้ำ โดย สามารถนำข้อมูลดังกล่าวไปออกหนังสือกำกับการซื้อขายสัตว์น้ำ (MCPD) และยังเป็นอีกหนึ่งกลไกขับเคลื่อนนโยบาย รัฐบาลไปสู่การปฏิบัติ ถือเป็นการพัฒนา ยกระดับ การประมงไทย ด้านเศรษฐกิจของประเทศให้ยั่งยืน เพื่อไปสู่ ไทยแลนด์ 4.0 ด้วย

ดังนั้น องค์การสะพานปลา จึงกำหนดโครงการอบรมส่งเสริมความรู้การทำประมงถูกกฎหมายอย่าง ยั่งยืน เพื่อสนับสนุนอุดหนุน ช่วยเหลือ ส่งเสริมความรู้ ด้านธุรกิจการทำประมงถูกกฎหมาย ตลอดจน การนำ เทคโนโลยีมาจัดทำขั้นตอนการตรวจสอบย้อนกลับสำหรับเรือธงไทย เพื่อรักษาความสมดุลทรัพยากรธรรมชาติทาง ทะเลให้คงอยู่อย่างยั่งยืน ทั้งนี้ก็เพื่อแสดงเจตนารมณ์ ในความรับผิดชอบต่อสังคม ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมของ ประเทศ โดยคาดหวังว่ากลุ่มเป้าหมายจะนำความรู้ที่ได้ไปทำประมงสร้างมูลค่าเพิ่มสินค้าประมง เป็นอาชีพที่เข้มแข็ง สร้างรายได้ และพัฒนาเป็นอุตสาหกรรมประมง ยกระดับป็นศูนย์กลางตลาดสัตว์น้ำและผลิตภัณฑ์สัตว์ มาตรฐานสากล ให้กับประเทศ ถือเป็นความร่วมมือในเชิงบูรณาการ ด้านการมีส่วนร่วมในการส่งเสริมอาชีพประมง ของประเทศ ให้ยั่งยืนสืบต่อไป

## ๒. วัตถุประสงค์

๑. เพื่อเป็นเครื่องมือ กลไก ของรัฐบาล ในการแก้ไข ลดปัญหา การทำประมงผิดกฎหมาย ขาดการรายงาน ไร้การควบคุม (IUU Fishing) ดูแลสังคม และรักษาทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมของประเทศ ให้ยั่งยืน และตลอดไป

๒. เพื่อให้กลุ่มเป้าหมายมีความรู้และเข้าใจ นำไปพัฒนา ยกระดับ สินค้าประมง สร้างอาชีพประมง ที่ได้ตามมาตรฐานสากลและประกาศของกรมประมง

๓. เพื่อให้กลุ่มเป้าหมาย เข้าใจขั้นตอน และวิธีดำเนินการต่างๆ ในการขนถ่ายสัตว์น้ำและการออกหนังสือกำกับการซื้อขายสัตว์น้ำ (MCPD) ด้วยระบบการจัดเก็บข้อมูลเครื่องชั่งดิจิทัลที่ถูกต้องรวดเร็ว แม่นยำ สร้างความน่าเชื่อถือ และตรวจสอบได้

๔. เพื่อยกระดับให้สะพานปลาและท่าเทียบเรือประมงขององค์การสะพานปลาเป็นผู้นำต้นแบบ สถานที่ขนถ่ายสัตว์น้ำ และสินค้าประมงที่ได้มาตรฐานสากล

๕. เพื่อให้ทุกภาคส่วน ได้มีส่วนร่วมในการเฝ้าระวัง ควบคุม ป้องกันการทำประมงที่ ผิดกฎหมาย ป้องกันการทำลายทรัพยากรทางทะเลที่มีอยู่อย่างจำกัด ที่จะส่งผลกระทบต่อธุรกิจประมงของประเทศ

## ๓. เป้าหมาย

ชาวประมง เจ้าของกิจการแพปลา เจ้าของเรือประมง ธุรกิจแปรรูปสัตว์น้ำ ธุรกิจต่อเนื่องด้านการประมง และประชาชนทั่วไป เข้าร่วมโครงการไม่น้อยกว่า ๕๐ คน

## ๔. ระยะเวลาดำเนินการ

ปีงบประมาณ ๒๕๖๓

## ๕. งบประมาณ

ประจำปีงบประมาณ ๒๕๖๓ ของสำนักงานส่งเสริมการประมง จำนวน ๒ ครั้งๆ ละ ๕๐,๐๐๐ บาท

## ๖. สถานที่ดำเนินการ

สะพานปลาและท่าเทียบเรือประมงขององค์การสะพานปลา

## ๗. วิธีดำเนินโครงการ

๑. ดำเนินการตามแผนปฏิบัติการประจำปี โดย สำนักงานส่งเสริมการประมง ฝ่ายสะพานปลาและท่าเทียบเรือประมง หน่วยงานท้องถิ่น ประมงจังหวัด หรือหน่วยงานอื่นๆที่เกี่ยวข้อง ประสานรวบรวมคัดเลือกกลุ่มเป้าหมาย ในเชิงบูรณาการใช้ทรัพยากรร่วมกันให้เกิดประโยชน์ อย่างมีประสิทธิภาพ

๒. ดำเนินกิจกรรมตามกำหนดการของโครงการฯ ซึ่งอาจมีการเปลี่ยนแปลงตาม ความเหมาะสมและสถานการณ์ ความเป็นจริง

๓. ประเมินผลการฝึกอบรมด้วยแบบทดสอบก่อนการฝึกอบรม (pre-test) และหลังการฝึกอบรม (post test) ประมวลผลและสรุปผล

๔. สร้างเครือข่ายแนวร่วมในการนำความรู้ที่ได้ไปพัฒนา ผ่านโทรศัพท์มือถือและคอมพิวเตอร์ พร้อมการประเมินทางแบบทดสอบ

๕. จัดทำรายงานผลการฝึกอบรมเสนอต่อผู้บังคับบัญชา และผู้บริหารองค์การสะพานปลา

## ๘. ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้

๑. ช่วยรัฐบาล ในการแก้ไขปัญหาลดการทำประมงที่ผิดกฎหมายอย่างต่อเนื่อง กระตุ้นให้กลุ่มเป้าหมายปรับเปลี่ยนพฤติกรรมการทำประมง ลดการใช้แรงงานผิดกฎหมาย ลดการค้ามนุษย์

๒. กลุ่มเป้าหมายจะมีความเชื่อมั่นและมั่นใจ ในการให้บริการขนถ่ายสัตว์น้ำที่ผ่าน สะพานปลาและท่าเทียบเรือประมงขององค์สะพานปลา ด้วยระบบที่ได้มาตรฐาน ถูกสุขอนามัยที่ดี สร้างมูลค่าเพิ่มสินค้าและผลิตภัณฑ์สัตว์น้ำ ขายได้ในราคาเป็นธรรม ถือเป็นการพัฒนาและยกระดับมาตรฐานสินค้าประมง ตามมาตรฐานของกรมประมง

๓. กลุ่มเป้าหมายจะมีความรู้ ความเข้าใจ และเชื่อมั่นในระบบการบันทึกและการจัดเก็บข้อมูลปริมาณสัตว์น้ำด้วยเครื่องชั่งดิจิตอลอัตโนมัติไร้สาย และสามารถใช้อข้อมูลในการออกหนังสือกำกับการซื้อขายสัตว์น้ำ (MCPD) ได้อย่างรวดเร็ว แม่นยำ และถูกต้องตามประกาศของกรมประมง

๔. กลุ่มเป้าหมายจะมีจิตสำนึก และปรับเปลี่ยนพฤติกรรมในการทำประมงอย่างถูกกฎหมาย ไม่ต้องย้ายถิ่นฐาน ลดปัญหาอาชญากรรม ลดการเคลื่อนย้ายแรงงานเข้าเมืองหลวง เกิดความรักความเข้าใจสร้างความอบอุ่นในครอบครัวและสังคม ประเทศชาติมากขึ้น

## ๑๐. ความเสี่ยงของโครงการ

๑. ด้านการบริหารโครงการ เนื่องจากต้องร่วมมือกับสะพานปลาและท่าเทียบเรือประมง หน่วยงานภายนอกเช่น องค์การบริหารส่วนท้องถิ่น ประมงจังหวัด สมาคมประมงจังหวัด กรมสวัสดิการและคุ้มครองแรงงาน ซึ่งอยู่เหนือการควบคุม ทำให้มีความเสี่ยงในระดับปานกลาง อาจจะทำให้การดำเนินโครงการไม่บรรลุวัตถุประสงค์เป้าหมายที่วางไว้ แต่หากก่อนดำเนินโครงการ มีการสำรวจพื้นที่ ทำความเข้าใจวิธีการในกิจกรรมใดๆก่อนแล้วประเมินความเป็นไปได้ ก็จะทำให้ระดับความเสี่ยงอยู่ในระดับที่ยอมรับได้

๒. ด้านงบประมาณ เนื่องด้วยกองทุนส่งเสริมการประมง เป็นเงินที่ได้รับจากส่วนแบ่งของการจัดเก็บรายได้ค่าบริการของสะพานปลากรุงเทพ แห่งเดียวหากสะพานปลากรุงเทพ มีรายได้ลดลง ส่งผลต่อฐานะการเงินของกองทุนส่งเสริมฯ ด้วย จึงมีความเสี่ยงในระดับมาก ซึ่งส่งผลกระทบต่อตรงต่อการดำเนินโครงการฯ กิจกรรมต่าง ๆ แต่หากคณะกรรมการและผู้บริหารองค์กร กำหนดเป็นนโยบายให้เพิ่มเงินกองทุน ด้วยการจัดเก็บรายได้ดังกล่าวจากสะพานปลาและท่าเทียบเรือทุกที่ขององค์การสะพานปลา และจากการบริจาค หรือให้เงินสมทบ จากหน่วยงานของรัฐบาลและภาคเอกชน ก็จะทำให้ความเสี่ยงด้านงบประมาณ อยู่ในระดับที่ยอมรับได้

๓. ด้านบุคลากร ซึ่งเป็นผู้ขับเคลื่อนโครงการและกิจกรรม มีจำนวนน้อยไม่สัมพันธ์ กับโครงการฯ และกิจกรรมที่รับผิดชอบ อีกทั้งต้องมีความรู้ความเข้าใจ จิตอาสาซึ่งเป็นเรื่องสำคัญ ที่ต้องเสียสละเวลา ภายใจ ในการดำเนินโครงการฯ ที่เกี่ยวกับด้านการแสดงความรับผิดชอบต่อสังคม เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม ซึ่งสังคมปัจจุบันให้ความสำคัญมาก โดยอาจมีผลกระทบต่อชื่อเสียงขององค์การสะพานปลาด้วย ถือเป็นความเสี่ยงในระดับปานกลาง แต่หากมีจำนวนบุคลากรที่พอเพียงและมีจิตอาสา และมีความเข้าใจในการรับผิดชอบที่จะดำเนินโครงการและกิจกรรมต่าง ๆ อย่างมีประสิทธิภาพ และประสิทธิภาพตามวัตถุประสงค์เป้าหมายโครงการที่กำหนดไว้ ก็ทำให้ความเสี่ยงอยู่ในระดับที่ยอมรับได้

๔. ด้านภาพพจน์ขององค์การสะพานปลา ในฐานะเป็นหน่วยงานที่ใกล้ชิดกับกลุ่มเป้าหมาย ในด้านการแสดงความรับผิดชอบต่อสังคม เป็นมิตรต่อทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมทางทะเล หากไม่ให้ความสำคัญด้านนี้ โดยไม่มีการดำเนินโครงการฯ ซึ่งเป็นเครื่องมือในการแสดงเจตนารมณ์ ส่งเสริม อุดหนุนช่วยเหลือในด้านนี้แล้ว ก็อาจจะส่งผลกระทบต่อภาพลักษณ์ ชื่อเสียงขององค์การสะพานปลาได้ ในระดับปานกลาง แต่หากมีการดำเนินโครงการฯ ซึ่งเป็นกิจกรรมที่สามารถสร้างความสัมพันธ์ เชื่อมโยงเชิงบูรณาการในการมีส่วนร่วมกับกลุ่มเป้าหมาย หน่วยงานของภาครัฐ เอกชน ชุมชนท้องถิ่น องค์กรต่างๆ และประชาชนโดยทั่วไป ให้รับรู้รับทราบ ก็อาจจะส่งผลกระทบต่อความเสี่ยงในด้านชื่อเสียง การสร้างภาพลักษณ์ ความเชื่อมั่น ความรู้สึกที่ดีต่อองค์กร อยู่ในระดับที่ยอมรับได้

๑๑. แผนการดำเนินงาน

ลำดับ	กิจกรรม	๒๕๖๒			๒๕๖๓								
		ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.
๑.	เสนอโครงการฯ ประสาน รวบรวม คัดเลือก สถานที่ กลุ่มเป้าหมาย												
๒.	ดำเนินกิจกรรม ตามกำหนดการ												
๓.	ประเมินผลการ ดำเนินกิจกรรม												
๔.	จัดทำรายงานผล การฝึกอบรมเสนอ ต่อผู้บังคับบัญชา												



# โครงการรักษาสีสิ่งแวดล้อมกับองค์การสะพานปลา

## ๑. หลักการและเหตุผล

ตามรัฐธรรมนูญแห่งราชอาณาจักรไทย พุทธศักราช ๒๕๖๐ มาตรา ๕๐ (๘) “บุคคลมีหน้าที่ ร่วมมือ และสนับสนุนการอนุรักษ์และคุ้มครองสิ่งแวดล้อม ทรัพยากรธรรมชาติ ความหลากหลายทางชีวภาพ รวมทั้งมรดกทางวัฒนธรรม” และมาตรา ๕๗ (๒) “รัฐต้องอนุรักษ์ คุ้มครอง บำรุงรักษา ฟื้นฟู บริหารจัดการ และใช้หรือจัดให้มีการใช้ประโยชน์จากทรัพยากรธรรมชาติ สิ่งแวดล้อมและความหลากหลายทางชีวภาพให้เกิดประโยชน์อย่างสมดุล และยั่งยืน” ซึ่งสอดคล้องกับแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๒ ที่มีเป้าหมายต้องให้ประชาชนและชุมชนในท้องถิ่นที่เกี่ยวข้องมีส่วนร่วมในการสนับสนุน สร้างความมั่นคง การเติบโต ต่อสังคม ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม อย่างยั่งยืน

องค์การสะพานปลา ในฐานะเป็นหน่วยงานรัฐวิสาหกิจ สังกัดกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ ให้มีความสำคัญกับเรื่องดังกล่าว จึงได้กำหนดนโยบายสนับสนุนการปฏิบัติหน้าที่ตามรัฐธรรมนูญ ให้การสนับสนุนนโยบายของรัฐบาลและผู้บริหารองค์กร ในฐานะหน่วยงานใกล้ชิดกับนักเรียน นักศึกษา ชาวประมง ประชาชน ชุมชน ท้องถิ่น ภาครัฐ ภาคเอกชน สมาคม มูลนิธิ ฯลฯ (กลุ่มเป้าหมาย) และได้ดำเนินนโยบายให้การสนับสนุน ส่งเสริม อุดหนุนและช่วยเหลือ ด้วยการจัดทำ **โครงการรักษาสีสิ่งแวดล้อมกับองค์การสะพานปลา** ส่งเสริมการทำกิจกรรมในรูปแบบต่าง ๆ อาทิ การรณรงค์กำจัดและไม่ทิ้งขยะหรือสิ่งปฏิกูลลงในแหล่งน้ำสาธารณะ ขยายพันธุ์สัตว์น้ำ เพิ่มแหล่งน้ำธรรมชาติ รวมถึงการรณรงค์ห้ามจับและซื้อขายสัตว์น้ำสงวนและคุ้มครอง รณรงค์ การใช้เครื่องมืออุปกรณ์จับสัตว์น้ำที่ถูกต้องตามที่กฎหมายกำหนด การดำเนินธุรกิจประมงโดยไม่ทำลายทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมอย่างมีจิตสำนึก การบริหารการจัดการมลพิษทางน้ำ ป้องกันและแก้ไขปัญหาทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม อย่างต่อเนื่อง อีกทั้งยังให้การสนับสนุน ส่งเสริมหน่วยงาน ต่าง ๆ ในการเข้าร่วมกิจกรรมในลักษณะดูแล รักษา อนุรักษ์ สภาพแวดล้อมหรือแหล่งน้ำธรรมชาติ เพื่อเป็นกลไกเชื่อมโยงระหว่างกลุ่มเป้าหมายกับองค์กร ในการสร้างความเชื่อมั่น ภาพลักษณ์ที่ดีต่อองค์กร ด้วยการมีส่วนร่วมในการแสดงความรับผิดชอบต่อสังคม เป็นมิตรต่อทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม ส่งผลต่อการยอมรับ ความไว้วางใจ ในสายตากลุ่มเป้าหมาย หรือผู้ที่เกี่ยวข้อง และประชาชนทั่วไปดีขึ้น

องค์การสะพานปลา จึงได้จัดทำ **โครงการรักษาสีสิ่งแวดล้อมกับองค์การสะพานปลา** ขึ้นโดยมอบหมายให้สำนักงานส่งเสริมการประมง ร่วมด้วยฝ่ายสะพานปลา ทำเทียบเรือประมง และหน่วยงานองค์กรต่างๆ ที่ร้องขอ ดำเนินโครงการฯ ในรูปแบบกิจกรรม การมีส่วนร่วมในเชิงส่งเสริมสังคม ช่วยเหลือชุมชน ดูแล อนุรักษ์ ฟื้นฟู ฝึการวาง ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม สร้างจิตสำนึกปรับเปลี่ยนพฤติกรรม สร้างกลุ่มอาสา ให้ความรู้ ความเข้าใจที่ถูกต้อง ให้คงอยู่อย่างมั่นคง อยู่คู่กับชุมชน ท้องถิ่น ประเทศได้อย่างมีเสถียรภาพให้กับชนรุ่นหลังได้สืบต่อไป

## ๒. วัตถุประสงค์

๒.๑ เพื่อรณรงค์ให้กลุ่มเป้าหมาย แสดงการมีส่วนร่วมรับผิดชอบต่อสังคม ชุมชน รวมถึงฟื้นฟู และอนุรักษ์สัตว์น้ำ ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมของประเทศ

๒.๒ เพื่อให้ประชาชนที่อาศัยอยู่ในชุมชนและใกล้เคียง ได้มีสัตว์น้ำ แหล่งจับสัตว์น้ำเพิ่มขึ้น สามารถนำมาสร้างรายได้เลี้ยงดูครอบครัว และความมั่นคงในอาชีพการทำประมง อย่างยั่งยืน

๒.๓ เพื่อให้กลุ่มเป้าหมาย ดูแล อนุรักษ์แหล่งน้ำ และเพิ่มพันธุ์สัตว์น้ำ ตามธรรมชาติ ให้คงอยู่ต่อไป

๒.๔ เพื่อสร้างความสมดุลในการอนุรักษ์และการนำทรัพยากรธรรมชาติไปใช้ในเชิงเศรษฐกิจ

๒.๕ เพื่อปลูกจิตสำนึก สร้างกลุ่มอาสา ด้วยการให้ความรู้ ความเข้าใจที่ถูกต้อง และให้ตระหนักถึงความสำคัญทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมของชุมชน ท้องถิ่น ปรับเปลี่ยนพฤติกรรมทำลาย เปลี่ยนเป็นดูแล อนุรักษ์ ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม ให้คงอยู่คู่กับประเทศไทยสืบต่อไป

### ๓. เป้าหมาย

กลุ่มเป้าหมายเข้าร่วมโครงการฯ ละไม่น้อยกว่า ๕๐ คน

### ๔. ระยะเวลาดำเนินการ

ปีงบประมาณ ๒๕๖๓ (ตุลาคม ๒๕๖๒ – กันยายน ๒๕๖๓)

### ๕. งบประมาณ

ประจำปีงบประมาณ ๒๕๖๓ ของสำนักงานส่งเสริมการประมง จำนวน ๒ ครั้งๆ ละ ๕๐,๐๐๐ บาท

### ๖. สถานที่ดำเนินการ

๖.๑ สะพานปลาและท่าเทียบเรือประมง ขององค์การสะพานปลา

๖.๒ องค์กรส่วนท้องถิ่นและหน่วยงานต่าง ๆ ที่ร้องขอ

### ๗. วิธีดำเนินโครงการ

๗.๑ ดำเนินการตามแผนปฏิบัติการประจำปี โดยสำนักงานส่งเสริมการประมง ประสานหน่วยงาน สะพานปลา ท่าเทียบเรือประมงขององค์การสะพานปลา องค์กรส่วนท้องถิ่น แพปลา สมาคม มูลนิธิหรือหน่วยงาน ภาครัฐ ภาคเอกชน อื่น ๆ ที่เกี่ยวข้อง รวบรวมกลุ่มเป้าหมาย คัดเลือกสถานที่ กำหนดรูปแบบกิจกรรมในการดำเนินโครงการฯ

๗.๒ ดำเนินโครงการฯ กำหนดรูปแบบกิจกรรมต่าง ๆ ที่เหมาะสมแต่ละสถานที่

๗.๓ ประเมินผลการดำเนินโครงการฯ ตามกิจกรรมต่าง ๆ

๗.๔ สร้างเครือข่ายแนวร่วม ผ่านโทรศัพท์มือถือและคอมพิวเตอร์ พร้อมการประเมิน ความพึงพอใจ

๗.๕ จัดทำรายงานผลเสนอต่อผู้บังคับบัญชา

### ๘. ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ

#### ทางด้านเศรษฐกิจ

๑) ให้กลุ่มเป้าหมาย มีแหล่งที่อยู่อาศัยสัตว์น้ำ ขยายพื้นที่ และแพร่พันธุ์สัตว์น้ำ มากขึ้น ทำให้มีแหล่งที่หารายได้เพิ่มขึ้น เพื่อนำไปเลี้ยงดูครอบครัว และพัฒนาเป็นอุตสาหกรรมครัวเรือนได้

๒) ชุมชนท้องถิ่นมีทรัพยากรธรรมชาติอุดมสมบูรณ์ กลุ่มเป้าหมายสามารถประกอบอาชีพในท้องถิ่น อยู่กับครอบครัว และก่อให้เกิดการจ้างงานในชุมชนมากขึ้น

#### ทางด้านสังคม

๑) ท้องถิ่นน่าอยู่อาศัย กลุ่มเป้าหมายให้ร่วมมือช่วยกันดูแลระบบนิเวศน์ธรรมชาติและแหล่งน้ำ

๒) ลดการทำประมงที่ผิดกฎหมาย สร้างวิถีชีวิตธรรมชาติอย่างสมดุลย์ เกิดห่วงโซ่อาหารได้

๓. มีกลุ่มจิตอาสาฟื้นฟู อนุรักษ์ ดูแล ป้องกัน ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมสู่การปฏิบัติ

### ๙. การบริหารจัดการ

สำนักงานส่งเสริมการประมง องค์การสะพานปลา และหน่วยงานภาครัฐและเอกชน สมาคมมูลนิธิ องค์กรส่วนท้องถิ่น ที่ร้องขอ

### ๑๐. ความเสี่ยงของโครงการ

๑. ด้านการบริหารโครงการ เนื่องจากมีต้องร่วมมือกับหน่วยงานภายนอก ซึ่งอยู่เหนือการควบคุม ทำให้มีความเสี่ยงในระดับปานกลาง แต่หากก่อนดำเนินกิจกรรมใดๆ แล้ว มีการสำรวจลงพื้นที่และประเมินความเป็นไปได้ ก็จะทำให้ระดับความเสี่ยงอยู่ในระดับที่ยอมรับได้

๒. ด้านงบประมาณ เนื่องด้วย กองทุนส่งเสริมการประมง เป็นเงินที่ได้รับจากส่วนแบ่งของการจัดเก็บรายได้ในการบริการ ของสะพานปลากรุงเทพ ดังนั้น หากสะพานปลากรุงเทพ มีรายได้ลดลง ส่งผลต่อฐานะการเงิน

ของกองทุนส่งเสริมฯ ด้วย จึงมีความเสี่ยงอยู่ในระดับมาก เพราะส่งผลกระทบต่อตรงต่อการดำเนินโครงการ แต่หากกำหนดให้มีการจัดเก็บรายได้ดังกล่าวไม่จำกัดเฉพาะที่สะพานปลากรุงเทพ ก็จะทำให้ความเสี่ยงอยู่ในระดับที่ยอมรับได้

๓. ภาพพจน์ขององค์การสะพานปลา ในด้านการแสดงความรับผิดชอบต่อสังคม เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม ถือเป็นกิจกรรมสร้างสรรค์สังคม ที่สร้างความเชื่อมั่น ภาพลักษณ์ที่ดีให้กับองค์การสะพานปลาอีกมิติหนึ่ง หากไม่ดำเนินโครงการฯ ก็อาจมีผลกระทบต่อภาพพจน์ ชื่อเสียงขององค์การสะพานปลาได้ ในระดับปานกลาง แต่หากให้ดำเนินกิจกรรมอย่างต่อเนื่อง ให้รับรู้ประโยชน์ของการดำเนินโครงการแล้ว ก็จะส่งผลต่อการยอมรับในชื่อเสียง ภาพลักษณ์ขององค์การสะพานปลาในสายตากลุ่มเป้าหมาย หรือผู้ที่เกี่ยวข้องและประชาชนทั่วไปดีขึ้น

**๑๑. แผนการดำเนินงาน**

ลำดับ	กิจกรรม	๒๕๖๒			๒๕๖๓									
		ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	
๑.	เสนอแผนปฏิบัติการประจำปี ประสานคัดเลือกสถานที่กลุ่มเป้าหมาย													
๒.	ดำเนินกิจกรรม ตามกำหนดการ													
๓.	ประเมินผลการดำเนินกิจกรรม													
๔.	จัดทำรายงานผลการทำกิจกรรม เสนอต่อผู้บังคับบัญชา													

# โครงการอบรมส่งเสริมความรู้มาตรฐานสุขอนามัยสะพานปลา และทำเทียบเรือประมง

## ๑. หลักการและเหตุผล

ตามที่ผู้บริหารองค์การสะพานปลา ได้กำหนดนโยบายให้จัดทำโครงสร้างและสิ่งอำนวยความสะดวก สะพานปลาและทำเทียบเรือประมงทุกที่ และให้ความสำคัญกับการพัฒนากิจการประมง โดยมุ่งหวังให้สะพานปลา และทำเทียบเรือประมงทุกแห่งขององค์กร เป็นสะพานปลา ทำเทียบเรือ ที่เป็นต้นแบบและเป็นที่ยอมรับของกลุ่มเป้าหมายและผู้บริโภคภายในประเทศ รวมถึงจะเป็นศูนย์กลางตลาดสัตว์น้ำและผลิตภัณฑ์ของไทยที่ส่งสินค้าสัตว์น้ำออกได้ตามมาตรฐาน EU สอดรับกับประกาศของกรมประมง เรื่อง มาตรฐานด้านสุขอนามัยทำเทียบเรือประมง สะพานปลา กิจการแพปลา หรือตลาดกลางซื้อขายสัตว์น้ำ และหลักเกณฑ์ในการออกหนังสือรับรอง พ.ศ.๒๕๕๙ ซึ่ง กระทรวงเกษตรและสหกรณ์ และรัฐบาล ได้กำหนดเป็นนโยบายสำคัญในการแก้ไขปัญหาด้านสุขอนามัยของสะพานปลาทำเทียบเรือ กิจการแพปลา สถานประกอบการแปรรูป เพื่อให้สุขอนามัยสะพานปลาทำเทียบเรือประมงได้มาตรฐานและเป็นที่ยอมรับในระดับสากล

องค์การสะพานปลา ในฐานะเป็นหน่วยงานของรัฐ ภายใต้ภารกิจในการให้บริการของสะพานปลา ทำเทียบเรือประมง เป็นสถานที่ขนถ่าย ซื้อขายสัตว์น้ำ ให้กับชาวประมง แพปลา เรือประมง ธุรกิจแปรรูปสัตว์น้ำ ธุรกิจต่อเนื่องการประมงและประชาชนทั่วไป (กลุ่มเป้าหมาย) จึงกำหนดนโยบายขึ้นเพื่อสนับสนุน ส่งเสริมความรู้ด้านต่าง ๆ เกี่ยวกับมาตรฐานสุขอนามัยสะพานปลา ทำเทียบเรือประมง เพื่อแสดงเจตนารมณ์ ในความรับผิดชอบต่อสังคม เศรษฐกิจด้านการประมงของประเทศ โดยสร้างองค์ความรู้ ด้านมาตรฐานสุขอนามัย ตามประกาศของกรมประมง และมาตรฐานสากล อีกทั้ง ส่งเสริมความรู้การกักกันจากการประกอบอาชีพประมง ซึ่งออกทำประมงในทะเลห่างไกล เสี่ยงต่ออุบัติเหตุต่างๆ อาทิ ว่าง่าย และ อุบัติเหตุต่างๆ ที่เกิดขึ้นระหว่างการทำประมง ขณะเดียวกันยังสอดรับกับ ยุทธศาสตร์ที่ ๓ การพัฒนาประเทศ ในการสร้างความเข้มแข็งทางเศรษฐกิจและแข่งขันได้อย่างยั่งยืน ในแผนพัฒนา เศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๒ ข้อที่ ๕.๑๒ การป้องกันการทำให้ประมงผิดกฎหมาย ขาดการรายงาน ไร้การควบคุม และ ปัญหาการค้ามนุษย์ ถือเป็นอีกหนึ่งกลไกในการขับเคลื่อนนโยบายรัฐบาลไปสู่การปฏิบัติ ในการพัฒนา ยกระดับ การประมงไทย ส่งเสริมเศรษฐกิจของประเทศให้ยั่งยืน

ดังนั้น องค์การสะพานปลา จึงกำหนดโครงการอบรมส่งเสริมความรู้มาตรฐานสุขอนามัยสะพานปลา ทำเทียบเรือประมง โดยคาดหวังว่ากลุ่มเป้าหมายยังจะนำความรู้ที่ได้จากโครงการนี้ ไปใช้ในการทำประมง และนำสินค้าสัตว์น้ำเข้าสู่กระบวนการคัดแยก ขนถ่าย ซื้อขาย ก่อนขนถ่ายและจำหน่ายไปยังผู้บริโภคเพื่อให้ได้สินค้าสัตว์น้ำที่สด สะอาด มีคุณภาพ ได้มาตรฐานสุขอนามัยที่ดี อีกทั้งสามารถสร้างมูลค่าเพิ่มได้ นับเป็นการยกระดับสินค้าสัตว์น้ำของไทย ให้มีมาตรฐานความปลอดภัย สามารถตรวจสอบย้อนกลับได้ รวมทั้ง การยกระดับมาตรฐานความปลอดภัยในการทำประมง จึงนับว่าเป็นอีกหนึ่งการดำเนินการที่จะช่วยสร้างความมั่นใจในสินค้าสัตว์น้ำของไทยแก่ผู้บริโภคทั้งใน และต่างประเทศ และรับผิดชอบต่อสังคม เศรษฐกิจของประเทศ ให้ยั่งยืนต่อไปได้

## ๒. วัตถุประสงค์

๑. เพื่อให้กลุ่มเป้าหมายมีความรู้และเข้าใจ มาตรฐานด้านสุขอนามัยสะพานปลา ทำเทียบเรือประมง กิจการแพปลา ตลาดกลางซื้อขายสัตว์น้ำ และการดูแลรักษามาตรฐานคุณภาพของสัตว์น้ำ

๒. เพื่อสร้างความมั่นใจให้กลุ่มเป้าหมายว่าสะพานปลาทำเทียบเรือประมงขององค์การสะพานปลา มีมาตรฐานด้านสุขอนามัยที่ดี ตามประกาศของกรมประมง และสากล

๓. เพื่อเพิ่มมาตรฐานความรู้ด้านความปลอดภัยในการประกอบอาชีพประมง เป็นเครื่องมือในการลดอุบัติเหตุหรือเจ็บป่วยจากการทำงาน มีคุณภาพชีวิตที่ดี
๔. เพื่อให้กลุ่มเป้าหมายมีอาชีพ สร้างรายได้ ไม่ต้องย้ายถิ่นฐาน ลดปัญหาการย้ายแรงงานเข้าเมืองหลวง
๕. เพื่อให้เศรษฐกิจด้านประมง สร้างความมั่นคงของประเทศอย่างยั่งยืน

### ๓. กลุ่มเป้าหมาย

ชาวประมง เจ้าของกิจการแพปลา เจ้าของเรือประมง ธุรกิจแปรรูปสัตว์น้ำ ธุรกิจต่อเนื่องด้านการประมง และประชาชนทั่วไป เข้าร่วมโครงการละไม่น้อยกว่า ๕๐ คน

### ๔. ระยะเวลาดำเนินการ

ปีงบประมาณ ๒๕๖๓

### ๕. งบประมาณ

ประจำปีงบประมาณ ๒๕๖๓ ของสำนักงานส่งเสริมการประมง จำนวน ๒ ครั้งๆ ละ ๕๐,๐๐๐ บาท

### ๖. สถานที่ดำเนินการ

สะพานปลาและท่าเทียบเรือประมงขององค์การสะพานปลา

### ๗. วิธีดำเนินโครงการ

๑. องค์การสะพานปลา ประสานประมงจังหวัด องค์การบริหารส่วนท้องถิ่น สำนักงานสะพานปลาและท่าเทียบเรือประมง รวบรวมคัดเลือกกลุ่มเป้าหมายเข้าร่วมโครงการ

๒. องค์การสะพานปลา ร่วมประสาน ประมงจังหวัด สำนักงานสะพานปลาและท่าเทียบเรือประมง เชิญวิทยากรบรรยายให้ความรู้เกี่ยวกับมาตรฐานสุขอนามัย และ ความปลอดภัยในการทำงาน การปฐมพยาบาลเบื้องต้น

๓. นักวิชาการด้านการประมง ด้านอนามัย ด้านฝึกฝีมือ ด้านความปลอดภัยในการทำงานประจำภาคและจังหวัด เพื่อทำการบรรยายให้ความรู้ด้านสุขอนามัยที่ดีตามมาตรฐาน EU ท่าเทียบเรือประมง สะพานปลา การรักษาและแปรรูปสัตว์น้ำ รวมถึงมาตรฐานความปลอดภัยในการทำงาน และการปฐมพยาบาลเบื้องต้น เพื่อเกิดความรู้ความเข้าใจ ตอบข้อสงสัย เปิดโอกาสให้ซักถาม

๔. ประเมินผลการฝึกอบรมด้วยแบบทดสอบก่อนการฝึกอบรม (pre-test) และหลังการฝึกอบรม (post test) ประมวลผลและสรุปผล

๕. สร้างเครือข่ายแนวร่วมในการนำความรู้ที่ได้ไปพัฒนา ผ่านโทรศัพท์มือถือและคอมพิวเตอร์ พร้อมการประเมินทางแบบทดสอบ

๖. จัดทำรายงานผลการฝึกอบรมเสนอต่อผู้บังคับบัญชา และผู้บริหารองค์การสะพานปลา

### ๘. ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้

๑. กลุ่มเป้าหมายจะนำความรู้ไปพัฒนาและยกระดับให้ได้มาตรฐานสุขอนามัย ท่าเทียบเรือประมง สะพานปลา แพปลา การขนถ่าย การแปรรูปสัตว์น้ำและธุรกิจต่อเนื่องตามประกาศของกรมประมง

๒. กลุ่มเป้าหมายนำความรู้ การดูแล เก็บรักษาสัตว์น้ำและสินค้าประมง ให้ถูกสุขอนามัยมีคุณภาพได้มาตรฐานสากล สามารถสร้างมูลค่าเพิ่มสินค้าและผลิตภัณฑ์สัตว์น้ำ จำหน่ายได้ราคาที่เป็นธรรม เป็นที่ต้องการของตลาด และสร้างนำเชื่อถือของผู้บริโภคภายในและนอกประเทศได้

๓. ผู้ปฏิบัติงานมีสุขภาพอนามัยที่ดี ปราศจากความเจ็บป่วยจากการทำงานมีความปลอดภัย ในการทำงาน ย่อมนำไปสู่การเพิ่มผลผลิต มีความปลอดภัยจากอุบัติเหตุ

๔. กลุ่มเป้าหมายได้นำความรู้ไปพัฒนาอาชีพให้เกิดความมั่นคง สามารถสร้างเป็นรายได้เลี้ยงครอบครัว ไม่ต้องย้ายถิ่นฐาน ลดปัญหาการใช้แรงงานที่ผิดกฎหมายเข้าเมือง ลดการค้ามนุษย์

๕. จะก่อให้เกิดความร่วมมือทุกภาคส่วนสามารถเชื่อมโยง ในการแก้ไขปัญหาและผลกระทบของประเทศ

๖. จะทำให้เศรษฐกิจด้านประมงที่ดีขึ้น ส่งผลต่อเศรษฐกิจ ชุมชนท้องถิ่น จังหวัด ประเทศชาติ โดยรวมมีความมั่นคง ยั่งยืน

๗. ช่วยขับเคลื่อนนโยบายรัฐบาลสู่การปฏิบัติในการป้องกัน ควบคุม ฝ่าระวาง สืบค้น และตรวจสอบการประมง แก้ไขปัญหาการทำประมงผิดกฎหมาย (IUU Fishing) และ ปัญหาการค้ามนุษย์ของประเทศไทย ที่มีผลกระทบต่อ การส่งออกสินค้าสัตว์น้ำของไทย ตามพระราชกำหนดการประมง พ.ศ.๒๕๕๘ และ (ฉบับที่ ๒) พ.ศ. ๒๕๖๐

#### ๙. ความเสี่ยงของโครงการ

๑. ด้านการบริหารโครงการ เนื่องจากมีต้องร่วมมือกับสะพานปลา ทำเทียบเรือประมง หน่วยงานภายนอก เช่น องค์การบริหารส่วนท้องถิ่น ประมงจังหวัด สมาคมประมงจังหวัด กรมสวัสดิการและคุ้มครองแรงงาน ซึ่งอยู่เหนือการควบคุม ทำให้มีความเสี่ยงในระดับปานกลาง อาจจะทำให้การดำเนินโครงการไม่บรรลุวัตถุประสงค์ เป้าหมายที่วางไว้ แต่หากก่อนดำเนินโครงการ มีการสำรวจพื้นที่ ทำความเข้าใจวิธีการในกิจกรรมใดๆก่อนแล้วประเมินความเป็นไปได้ ก็จะทำให้ระดับความเสี่ยงอยู่ในระดับที่ยอมรับได้

๒. ด้านงบประมาณ เนื่องด้วยกองทุนส่งเสริมการประมง เป็นเงินที่ได้รับจากส่วนแบ่งของการจัดเก็บรายได้ในการบริการ ของสะพานปลากรุงเทพ ดังนั้น หากสะพานปลากรุงเทพ มีรายได้ลดลง ส่งผลกระทบต่อฐานะการเงินของกองทุนส่งเสริมฯ ด้วย จึงมีความเสี่ยงในระดับมาก ซึ่งส่งผลกระทบต่อโครงการฯ กิจกรรมต่างๆ แต่หากมีการจัดเก็บรายได้ดังกล่าวไม่จำกัดเฉพาะที่สะพานปลากรุงเทพ หรือคณะผู้บริหารองค์การ มีแนวทางกำหนดนโยบาย วิธีการจะหาเงินช่วยเหลือกองทุน การบริจาคจากหน่วยงาน ของรัฐบาลและภาคเอกชน สมทบกองทุนส่งเสริมฯเพิ่ม ก็จะทำให้ความเสี่ยงอยู่ในระดับที่ยอมรับได้

๓. ด้านบุคลากร ซึ่งเป็นผู้ขับเคลื่อนโครงการและกิจกรรม มีจำนวนน้อยไม่สัมพันธ์กับโครงการฯและ กิจกรรมที่รับผิดชอบ อีกทั้งต้องมีความรู้ความเข้าใจ จิตอาสาซึ่งเป็นเรื่องสำคัญ ที่ต้องเสียสละเวลา ใจ ในการดำเนินโครงการฯ ที่เกี่ยวกับด้านการแสดงความรับผิดชอบต่อสังคม เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม ซึ่งสังคมปัจจุบันให้ความสำคัญมาก โดยอาจจะผลกระทบต่อชื่อเสียงองค์การสะพานปลาด้วย ถือเป็นความเสี่ยง ในระดับปานกลาง แต่หากมีจำนวนบุคลากรที่พอเพียงต่อความรับผิดชอบในดำเนินโครงการและกิจกรรม ต่างๆ จะลดปัญหาอุปสรรค ขณะเดียวกันก็จะส่งเสริมให้มีประสิทธิภาพ ประสิทธิผลดีขึ้น ก็จะส่งผลความเสี่ยงขององค์กรอยู่ในระดับที่ยอมรับได้

๔. ด้านภาพพจน์ขององค์การสะพานปลา ในฐานะเป็นหน่วยงานที่ใกล้ชิดกับกลุ่มเป้าหมาย การดำเนินโครงการและกิจกรรมต่าง ๆ เป็นกลไกเชื่อมโยงความเชื่อมั่น ความรู้สึกที่ดีขององค์กร ด้วยการแสดงความรับผิดชอบต่อสังคม เป็นมิตรต่อทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม หากไม่เห็นความสำคัญด้านนี้ และไม่สนับสนุน ส่งเสริมให้มีการดำเนินโครงการฯ กิจกรรมต่าง ๆ แล้วก็อาจมีผลกระทบต่อภาพลักษณ์ ชื่อเสียงองค์การสะพานปลาได้ ในระดับปานกลาง แต่หากให้ความสำคัญและกำหนดเป็นนโยบายที่ต้องดำเนินโครงการฯ และกิจกรรม ที่สร้างการมีส่วนร่วมกับกลุ่มเป้าหมาย หน่วยงานของภาครัฐ เอกชน ชุมชน ท้องถิ่น องค์กรต่าง ๆ ได้ต่อเนื่อง ก็จะทำให้ชื่อเสียง การสร้างภาพลักษณ์ ความเชื่อมั่น ความรู้สึกที่ดีขึ้น ประชาชนโดยทั่วไป ได้รับรู้รับทราบ ก็อาจจะส่งผลความเสี่ยงให้อยู่ในระดับที่ยอมรับ

๑๐. แผนการดำเนินงาน

ลำดับ	กิจกรรม	๒๕๖๒			๒๕๖๓								
		ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.
๑.	เสนอโครงการฯ ประสาน รวบรวม คัดเลือก สถานที่ กลุ่มเป้าหมาย												
๒.	ดำเนินกิจกรรม ตามกำหนดการ												
๓.	ประเมินผลการ ดำเนินกิจกรรม												
๔.	จัดทำรายงานผล การฝึกอบรมเสนอ ต่อผู้บังคับบัญชา												

# โครงการสินค้าประมงถูกกฎหมายตรวจสอบย้อนกลับได้ปลอดภัยจากสารฟอร์มาลิน

## ๑. หลักการและเหตุผล

ตามที่ประเทศไทย ได้รับการประกาศเตือนจากสหภาพยุโรปถึงการจับให้มีมาตรการป้องกันและยับยั้ง การจัดการทำประมงผิดกฎหมาย ขาดการรายงาน และไร้การควบคุม (Illegal Unreported Unregulated Fishing, IUU Fishing) อันก่อให้เกิดผลเสียต่อภาคธุรกิจประมงและประเทศโดยรวมรัฐบาล จึงได้ยกระดับการแก้ไขปัญหาการทำประมงผิดกฎหมายให้ถือเป็นปัญหาของประเทศ และกำหนดเป็นวาระแห่งชาติที่ทุกภาคส่วน จะต้องช่วยกันแก้ไขปัญหาให้สามารถดำเนินการได้อย่างมีประสิทธิภาพ และได้ออกมาตราการทางกฎหมายในการควบคุม ฝึกระวัง สืบค้นและตรวจสอบการประมง โดยการออกพระราชกำหนดการประมง พ.ศ.๒๕๕๘ และ (ฉบับที่ ๒) พ.ศ. ๒๕๖๐ กำหนดหลักเกณฑ์ควบคุม ป้องกันมิให้เรือประมงทำการประมงผิดกฎหมาย

องค์การสะพานปลา ในฐานะเป็นหน่วยงานของรัฐ ซึ่งมีการให้บริการสะพานปลา ทำเทียบเรือประมงในการขนถ่าย ตลาดซื้อขายสัตว์น้ำ ให้กับชาวประมง แพปลา เรือประมง ธุรกิจแปรรูปสัตว์น้ำ ธุรกิจต่อเนื่องด้านการประมงและประชาชนทั่วไป (กลุ่มเป้าหมาย) จึงได้นำแนวนโยบายของรัฐบาล มากำหนดนโยบายส่งเสริมความรู้ ด้วยการสร้างองค์ความรู้ด้านการทำประมงถูกกฎหมาย ตามพระราชกำหนด และมาตรฐานของสหภาพยุโรป หรือ EU และระบบการตรวจสอบย้อนกลับสำหรับเรือธงไทย เพื่อสร้างความเชื่อมั่นในกระบวนการตรวจสอบย้อนกลับตั้งแต่การจับสัตว์น้ำ การขนถ่าย การซั้ง (ด้วยเครื่องซั้งระบบดิจิทัลอัตโนมัติแบบไร้สายขององค์การสะพานปลา) ที่มีความถูกต้อง แม่นยำ รวดเร็ว ตรวจสอบได้ การรายงานปริมาณสัตว์น้ำ โดยสามารถนำข้อมูลดังกล่าวไปออกหนังสือกำกับการซื้อขายสัตว์น้ำ (MCPD) ขณะเดียวกันยังสอดคล้องกับยุทธศาสตร์ที่ ๓ การพัฒนาประเทศ ในการสร้างความเข้มแข็งทางเศรษฐกิจและแข่งขันได้อย่างยั่งยืน ในแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๒ ข้อที่ ๕.๑๒ การป้องกันการทำให้ประมงผิดกฎหมาย ขาดการรายงาน ไร้การควบคุม และยังเป็นอีกหนึ่งกลไกขับเคลื่อนนโยบายรัฐบาลไปสู่การปฏิบัติ ถือเป็นการพัฒนา ยกระดับ การประมงไทย ด้านเศรษฐกิจของประเทศให้ยั่งยืน เพื่อไปสู่ไทยแลนด์ ๔.๐ ด้วย

ดังนั้น องค์การสะพานปลา จึงขอเสนอโครงการสินค้า ประมงถูกกฎหมาย ตรวจสอบย้อนกลับได้ ปลอดภัยจากสารฟอร์มาลิน โดยใช้องค์ความรู้และเทคโนโลยีการขนถ่ายสัตว์น้ำในระบบตรวจสอบย้อนกลับและมาตรฐานสุขอนามัย เพื่อเป็นการรณรงค์ สนับสนุนอุดหนุน ช่วยเหลือ ส่งเสริมความรู้ ด้านธุรกิจการทำประมงถูกกฎหมาย ตลอดจนการนำเทคโนโลยีมาจัดทำขั้นตอนการตรวจสอบย้อนกลับสำหรับเรือธงไทย เพื่อรักษาความสมดุลทรัพยากรธรรมชาติทางทะเลให้คงอยู่อย่างยั่งยืน และตอกย้ำเจตนารมณ์ ในความรับผิดชอบต่อสังคมทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมของประเทศ โดยคาดหวังว่ากลุ่มเป้าหมายจะนำความรู้ที่ได้ไปทำประมง สร้างมูลค่าเพิ่มสินค้าประมง เป็นอาชีพที่เข้มแข็งสร้างรายได้ และพัฒนาเป็นอุตสาหกรรมประมง ยกระดับเป็นศูนย์กลางตลาดสัตว์น้ำและผลิตภัณฑ์สัตว์มาตรฐานสากล ให้กับประเทศถือเป็นความร่วมมือในเชิงบูรณาการ ด้านการมีส่วนร่วมในการส่งเสริมอาชีพประมงของประเทศให้ยั่งยืนและทำให้ผู้บริโภคทั้งภายในประเทศและต่างประเทศ ได้บริโภคสินค้าสัตว์น้ำที่มาจากการทำประมงถูกกฎหมาย ตรวจสอบย้อนกลับได้ ปลอดภัยจากสารฟอร์มาลิน

## ๒. วัตถุประสงค์

๑. เพื่อสร้างความมั่นใจให้ผู้บริโภค สินค้าที่สะพานปลาและทำเทียบเรือประมงขององค์การสะพานปลา มีมาตรฐานด้านสุขอนามัยที่ดี สินค้าสัตว์น้ำสามารถตรวจสอบย้อนกลับได้อย่างเป็นระบบและปลอดภัยจากสารฟอร์มาลิน



๒. เพื่อยกระดับมาตรฐานสินค้าสัตว์น้ำสู่การแข่งขันในเวทีโลก

๓. เพื่อให้กลุ่มเป้าหมายมีความรู้ความเข้าใจสามารถนำเทคโนโลยีที่จำเป็น เกี่ยวข้องไปพัฒนายกระดับ สินค้าสัตว์น้ำ พัฒนาอาชีพประมงให้ได้ตามมาตรฐานสากล

๔. เพื่อยกระดับให้สะพานปลาและท่าเทียบเรือประมงขององค์การสะพานปลาเป็นต้นแบบสถานที่ขนถ่ายสัตว์น้ำและสินค้าประมง ที่ได้มาตรฐานสากล

๕. เพื่อให้ผู้มีส่วนได้เสียมีส่วนร่วมในการเฝ้าระวัง ควบคุม ป้องกันการทำประมงที่ผิดกฎหมาย และการทำลายทรัพยากรทางทะเลที่มีอยู่อย่างจำกัดให้มีใช้อย่างยั่งยืนโดยไม่ส่งผลกระทบต่อธุรกิจประมงของประเทศในอนาคต ตลอดจนเป็นการรณรงค์และสนับสนุนสินค้าที่มาจากการทำประมงถูกกฎหมาย

๖. เพื่อเป็นเครื่องมือ กลไก ของรัฐบาล ในการแก้ไข ลดปัญหา การทำประมงผิดกฎหมาย ขาดการรายงาน ไร้การควบคุม (IUU Fishing) ดูแลสังคม และรักษาทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมของประเทศ ให้ยั่งยืน

### ๓. เป้าหมาย

๑. ปี ๒๕๖๓ สินค้าสัตว์น้ำในสะพานปลาและท่าเทียบเรือประมงขององค์การสะพานปลาปลอดสารฟอร์มาลิน ๑๐๐ % ผู้บริโภค มีความปลอดภัยจากสารพิษปนเปื้อนมาจากสินค้าสัตว์น้ำจากสะพานปลาและท่าเทียบเรือทุกแห่งขององค์การสะพานปลา (๑๘ แห่ง) ปี ๒๕๖๒ รวม ๕ สป.ทร. ปี ๒๕๖๓ เพิ่มอีก ๑๓ สป.ทร. รวมเป็น ๑๘ สป.ทร.

๒. ปี ๒๕๖๓ องค์การสะพานปลาเป็นแหล่งข้อมูล ด้านสัตว์น้ำ (ชนิดสัตว์น้ำ, ปริมาณสัตว์น้ำ, ราคา กลางของสินค้าสัตว์น้ำ ข้อมูลเบื้องต้นเรือประมงที่ผ่านสะพานปลาและท่าเทียบเรือประมง ข้อมูลรายชื่อ ผู้ซื้อ - ขาย สินค้าสัตว์น้ำ ) จากงานนวัตกรรม ด้านข้อมูลไปใช้ประโยชน์ต่อไป และสามารถต่อยอดงานนวัตกรรมด้านอื่นๆ

๓. ปี ๒๕๖๔ องค์การสะพานปลา จัดทำนวัตกรรม Brand certified และ แผ่นทดสอบฟอร์มาลิน

๔. ปี ๒๕๖๓ - ๒๕๖๔ จัดนิทรรศการประชาสัมพันธ์ ผลการดำเนินงานตามโครงการ

๕. ปี ๒๕๖๓ - ๒๕๖๔ ชาวประมง เจ้าของกิจการแพปลา เจ้าของเรือประมง ธุรกิจแปรรูปสัตว์น้ำ ธุรกิจต่อเนื่อง ด้านการประมง และ ประชาชนทั่วไป มีความรู้ความเข้าใจในเรื่องสินค้าประมงถูกกฎหมาย ตรวจสอบย้อนกลับได้ ปลอดภัยจากสารฟอร์มาลิน เพิ่มขึ้นปีละไม่น้อยกว่า ๕๐๐ คน

๖. ปี ๒๕๖๓ - ๒๕๖๔ สามารถสร้างมูลค่าสินค้าให้ชาวประมง และเป็นองค์กรที่เผยแพร่ รณรงค์ และสนับสนุนสินค้าที่มาจากการทำถูกกฎหมาย ร่วมกันรักษาทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมทางทะเลอย่างยั่งยืน

### ๔. ระยะเวลาดำเนินการ

๑ ตุลาคม ๒๕๖๒ - ๓๐ กันยายน ๒๕๖๓

### ๕. งบประมาณ

งบประมาณประจำปี ๒๕๖๓ จำนวน ๒๐๐,๐๐๐.๐๐ บาท

- จากสำนักงานส่งเสริมการประมง จำนวน ๑๐๐,๐๐๐ บาท

- จากสำนักงานท่าเทียบเรือประมง ๑๐๐,๐๐๐ บาท

### ๖. สถานที่ดำเนินการ

สำนักงานส่งเสริมการประมง งานด้านความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมองค์การสะพานปลา สำนักงานวิจัยและพัฒนา สำนักงานสารสนเทศ ศูนย์ตรวจสอบย้อนกลับ และสะพานปลา และท่าเทียบเรือประมงขององค์การสะพานปลาทุกแห่ง

## ๗. วิธีดำเนินการ

๑. ขออนุมัติโครงการ

๒. ดำเนินงานตามแผนงาน

๒.๑ ประสานศูนย์ตรวจสอบย้อนกลับ เพื่อกำหนดชุดตรวจสอบของแต่ละสะพานปลาและท่าเทียบเรือประมง และวิธีการตรวจสอบ จัดซื้อชุดตรวจสอบสารฟอร์มาลิน และจัดส่งชุดตรวจสอบ ตลอดจนจัดทำ QR CODE และเครื่องมือวัดกรรมที่สามารถสนับสนุนกับการดำเนินงานโครงการดังกล่าว

๒.๒ จัดฝึกอบรมเจ้าหน้าที่ขององค์การสะพานปลา

- เพื่อให้สามารถใช้ชุดตรวจสอบได้อย่างมีประสิทธิภาพ
- วิธีการตรวจสอบ จำนวนครั้งในการตรวจสอบ แหล่งที่มาของข้อมูล
- การจัดบันทึกข้อมูลในการตรวจสอบ เพื่อใช้เป็นข้อมูลอ้างอิงในการดำเนินงาน

๒.๓ ประสานหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง เข้าร่วมเป็นวิทยากรอบรม และร่วมเข้าตรวจสอบสินค้า ที่มาจากการทำประมง ปลอดภัยจากสารฟอร์มาลิน เช่น กรมประมง สำนักงานมาตรฐานสินค้าเกษตรและอาหารแห่งชาติ เซ็นทรัลแล็บ กระทรวงสาธารณสุข

๒.๔ ประสานขอความร่วมมือกับผู้ซื้อสินค้า เช่น พ่อค้า แม่ค้า ร้านขายอาหาร โรงแรม เข้าตรวจสอบสินค้าที่ซื้อมาจากสะพานปลาและท่าเทียบเรือประมงขององค์การสะพานปลา

๒.๕ ติดตามประเมินผลและจัดทำรายงานผลการดำเนินงาน

## ๘. ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้

๑. เพื่อสร้างความมั่นใจให้ผู้บริโภค สินค้าจากสะพานปลาและท่าเทียบเรือประมงขององค์การสะพานปลา มีมาตรฐานด้านสุขอนามัยที่ดี สินค้าสัตว์น้ำสามารถตรวจสอบย้อนกลับได้อย่างเป็นระบบและปลอดภัยจากสารฟอร์มาลิน

๒. เพื่อยกระดับมาตรฐานสินค้าสัตว์น้ำสู่การแข่งขันในเวทีโลก

๓. เพื่อให้กลุ่มเป้าหมายมีความรู้ความเข้าใจสามารถนำเทคโนโลยีที่จำเป็น เกี่ยวข้องไปพัฒนายกระดับ สินค้าสัตว์น้ำ พัฒนาอาชีพประมงให้ได้ตามมาตรฐานสากล

๔. เพื่อยกระดับให้สะพานปลาและท่าเทียบเรือประมงขององค์การสะพานปลาเป็นต้นแบบสถานที่ขนถ่ายสัตว์น้ำและสินค้าประมงที่ได้มาตรฐานสากล

๕. เพื่อให้ผู้มีส่วนได้เสียมีส่วนร่วมในการเฝ้าระวัง ควบคุม ป้องกันการทำประมงที่ผิดกฎหมาย และการทำลายทรัพยากรทางทะเลที่มีอยู่อย่างจำกัดให้มีใช้อย่างยั่งยืนโดยไม่ส่งผลกระทบต่อธุรกิจประมงของประเทศในอนาคต ตลอดจนเป็นการรณรงค์และสนับสนุนสินค้าที่มาจากการทำประมงถูกกฎหมาย

๖. เพื่อเป็นเครื่องมือ กลไก ของรัฐบาล ในการแก้ไข ลดปัญหา การทำประมงผิดกฎหมาย ขาดการรายงาน ไร้การควบคุม (IUU Fishing) ดูแลสังคม และรักษาทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมของประเทศให้ยั่งยืน

๙. แผนการดำเนินงาน

ลำดับ	กิจกรรม	๒๕๖๒			๒๕๖๓								
		ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.
๑	ขออนุมัติโครงการฯ ประสาน หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง												
๒	รวบรวมและศึกษาข้อมูล เพื่อ กำหนดกรอบในการดำเนินงาน												
๓	ดำเนินงานตามแผนงาน -ประสานหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง (ภายในองค์กร) -จัดอบรมเจ้าหน้าที่ขององค์กร -ประสานหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง (ภายนอกองค์กร) - ประสานขอความร่วมมือ ผู้ซื้อ สินค้าสัตว์น้ำ												
๔	ประเมินผลการดำเนินกิจกรรม และจัดทำรายงานเสนอ ผู้บริหาร												
๕	สรุปผลการดำเนินงาน และ เสนอผู้บริหาร												

## โครงการสินเชื่อเพื่อส่งเสริมอาชีพการประมงอย่างถูกกฎหมาย (โครงการ๑๖)

### ๑. รายละเอียดเบื้องต้น

๑.๑ ชื่อโครงการ	โครงการสินเชื่อเพื่อส่งเสริมอาชีพการประมงอย่างถูกกฎหมาย (โครงการ ๑๖)
๑.๒ เจ้าของโครงการ	องค์การสะพานปลา
๑.๓ ผู้รับผิดชอบโครงการ	สำนักงานสินเชื่อและธุรกิจการประมง ฝ่ายธุรกิจ ๑
๑.๔ แหล่งเงินทุน	บัญชีเงินฝากธนาคารฯสินเชื่อเครื่องมืออุปกรณ์ เงินทุนหมุนเวียนจากองค์การสะพานปลา และแหล่งเงินทุนจากภายนอก
๑.๕ ระยะเวลาดำเนินงาน	มีระยะเวลาการให้สินเชื่อปีงบประมาณ ๒๕๖๑ – ๒๕๖๕ (ตั้งแต่เดือน ตุลาคม ๒๕๖๐ ถึงเดือนกันยายน ๒๕๖๕) และมีระยะเวลาผ่อนชำระหนี้อีก ๓ ปี รวมเป็นระยะเวลาดำเนินงาน ๘ ปี

### ๒. หลักการและเหตุผล

องค์การสะพานปลาเป็นรัฐวิสาหกิจสังกัดกระทรวงเกษตรและสหกรณ์จัดตั้งขึ้นตามพระราชบัญญัติจัดระเบียบกิจการแพปลา พ.ศ.๒๔๙๖ มีวัตถุประสงค์ในการจัดตั้ง ดังนี้

- (๑) จัดดำเนินการและนำมาซึ่งความเจริญของสะพานปลา ตลาดสินค้าสัตว์น้ำและอุตสาหกรรมประมง
- (๒) จัดดำเนินการหรือควบคุมและอำนวยความสะดวกซึ่งกิจการแพปลา การขนส่ง และกิจการอื่น ๆ อันเกี่ยวกับกิจการแพปลา
- (๓) จัดส่งเสริมฐานะ สวัสดิการ หรืออาชีพของชาวประมง และบูรณะหมู่บ้านการประมง
- (๔) จัดส่งเสริมสหกรณ์หรือสมาคมการประมง

เพื่อให้การดำเนินงานเป็นไปตามวัตถุประสงค์ดังกล่าว องค์การสะพานปลาได้ดำเนินงานด้านการให้บริการตลาดสินค้าสัตว์น้ำ โดยจัดตั้งสะพานปลาและท่าเทียบเรือประมงในเขตกรุงเทพมหานคร และพื้นที่จังหวัดชายทะเลของประเทศไทย และรวมถึงการดำเนินงานด้านการส่งเสริมฐานะ สวัสดิการ อาชีพชาวประมงผ่านทางเงินทุนส่งเสริมการประมง นอกจากนี้เพื่อเป็นการพัฒนาและนำมาซึ่งความเจริญ ของการประมง การประกอบอาชีพประมง และอุตสาหกรรมประมง โดยให้เงินกู้แก่ชาวประมงและผู้ประกอบธุรกิจที่เกี่ยวข้องกับการประมง เพื่อซื้อเครื่องมืออุปกรณ์ทำประมง ประเภทต่าง ๆ เช่น เครื่องมือหาฝูงปลา(SONAR) เครื่องวัดความลึก(SOUNDER) เรดาร์ เครื่องยนต์เรือ เกียร์ อวน กะบะ ฯ ซึ่งได้ดำเนินโครงการไปแล้วรวมทั้งสิ้น ๑๕ โครงการ มีผู้ได้รับสินเชื่อประเภทต่าง ๆ ไปแล้ว ๕,๒๐๐ ราย คิดเป็นเงินให้กู้ยืมจำนวน ๗๓๙.๕๖ ล้านบาท โดยได้รับส่วนลดการค้า คิดเป็นเงินทั้งสิ้น ๕๙.๕๐ ล้านบาท การดำเนินงานโครงการที่ผ่านมาสามารถอำนวยความสะดวกแก่ชาวประมงตลอดจนเป็นการพัฒนาอาชีพการประมง เพิ่มประสิทธิภาพในการทำการประมงของประเทศ สามารถสร้างงานและสร้างรายได้ให้แก่ชาวประมงและองค์การสะพานปลาอีกทางหนึ่ง

องค์การสะพานปลาได้ดำเนินงานโครงการพัฒนาและสนับสนุนการประมง ตั้งแต่ปีงบประมาณ ๒๕๕๕ จนถึงปีงบประมาณ ๒๕๖๐ และจะสิ้นสุดโครงการลงในวันที่ ๓๐ กันยายน ๒๕๖๐ ซึ่งมีผู้รับสินเชื่อประเภทต่างๆ รวม ๔๑๗ ราย เป็นเงินให้กู้ ๑๐๖.๓๔๖ ล้านบาท ( ข้อมูลถึงเดือนมีนาคม ๒๕๖๐ ) การดำเนินงานตามโครงการดังกล่าว เป็นกิจกรรมช่วยเหลือชาวประมงและผู้ประกอบธุรกิจที่เกี่ยวข้องกับการประมง เพื่อเป็นการช่วยบรรเทาทุกข์กับผู้ที่ได้รับผลกระทบ เป็นการเปิดโอกาสให้ชาวประมงที่ขาดแคลนเงินทุนสามารถจัดหาเครื่องมืออุปกรณ์ในการทำประมงที่มีประสิทธิภาพเพิ่มขึ้น เป็นการพัฒนาและส่งเสริมอาชีพการทำประมงให้มีความมั่นคงและ

ยั่งยืน และเพื่อสร้างรายได้เพิ่มให้กับองค์การสะพานปลา จึงมีความจำเป็นที่จะต้องดำเนินการโครงการสินเชื่อเพื่อส่งเสริมอาชีพการประมงอย่างถูกกฎหมาย (โครงการ ๑๖) ต่อเนื่องจากโครงการพัฒนาและสนับสนุนการประมงต่อไปอีก

#### ๓. วัตถุประสงค์ของโครงการ

- (๑) เพื่อเป็นการพัฒนาและส่งเสริมอาชีพการทำประมงและกิจการแพปลาที่ถูกกฎหมาย ให้นั่นคงและยั่งยืน
- (๒) เพื่อสร้างงานและสร้างรายได้เพิ่มแก่องค์การสะพานปลา
- (๓) เพื่อเป็นแหล่งเงินทุนของชาวประมงและผู้ประกอบธุรกิจที่เกี่ยวข้องกับการประมง ในการจัดหาเครื่องมือ อุปกรณ์ทำประมงที่ทันสมัย ถูกต้องตามกฎหมาย และทดแทนของเก่าที่ชำรุดการซ่อมแซมปรับปรุงเรือประมง เป็นการเพิ่มประสิทธิภาพในการดำเนินงาน และมีรายได้เพิ่มขึ้น
- (๔) ปรับปรุงยกระดับมาตรฐานสุขอนามัยแพปลา และสะพานปลาทำเทียบเรือประมง
- (๕) เป็นการดำเนินโครงการพัฒนาและสนับสนุนการประมง (โครงการ ๑๖) ต่อเนื่องจากโครงการเดิม เพื่อตอบสนองความต้องการของชาวประมงและผู้ประกอบธุรกิจที่เกี่ยวข้องหรือผู้ประกอบการ ต่อเนื่องจากการประมงที่มีความต้องการสินเชื่อเพิ่มขึ้น

#### ๔. ประเภทสินเชื่อ

องค์การสะพานปลาดำเนินงานโครงการสินเชื่อเพื่อส่งเสริมอาชีพการประมงอย่างถูกกฎหมาย โดยแบ่งประเภทสินเชื่อดังนี้

- (๑) สินเชื่อเครื่องมืออุปกรณ์ทำประมงและที่เกี่ยวข้องกับการทำประมง มีรายละเอียดดังนี้
  - วิทยุโทรศัพท์ (Radiophone)
  - เครื่องมือหาฝูงปลา (Sonar)
  - เครื่องวัดความลึก (Sounder)
  - เรดาร์ (Radar)
  - กระบะ หลัว ลัง ถังบรรจุพลาสติก ถังอัดโฟม ใบบัดติน้ำ พุนพลาสติก
  - อวน สายमान เชือกใยยักซ์ คร่าว ลวดสลิง
  - เกียร์เรือ
  - เครื่องหาตำแหน่งจากดาวเทียม (Satellite GPS)
  - เครื่องยนต์เรือใหม่ – เก่า เครื่องกำเนิดไฟฟ้า
  - เครื่องยนต์ระบบใช้แก๊ส LPG
  - อุปกรณ์ที่ใช้กับแพปลา เช่น โต๊ะคัดเลือกปลา แสตคนเลส, รถเข็นน้ำแข็ง, เครื่องโมน้ำแข็ง, พาเลสและอื่นๆ
  - เครื่องมืออุปกรณ์ทำประมงอื่นๆ
- (๒) สินเชื่อซ่อมแซมปรับปรุงเรือประมง
- (๓) สินเชื่อเพื่อยกระดับมาตรฐานสุขอนามัย

#### ๕. เป้าหมายดำเนินงาน

เป้าหมายการดำเนินงานมีเป้าหมายการปล่อยสินเชื่อในปีงบประมาณ ๒๕๖๑ – ๒๕๖๕ มีมูลค่า ๑๕๑ ล้านบาท เป็นเงินให้กู้ยืม ๑๕๐ ล้านบาทและเงินสมทบจากผู้ขอสินเชื่อ ๑ ล้านบาท แบ่งเป็น

- (๑) ให้กู้เพื่อซื้อเครื่องมือและอุปกรณ์ทำประมง เป็นมูลค่าสินเชื่อ ๖ ล้านบาท

(เงินให้กู้ ๕ ล้านบาท เงินสมทบจากผู้ขอสินเชื่อ ๑ ล้านบาท)

- (๒) ให้กู้เพื่อซ่อมแซมปรับปรุงเรือประมง สินเชื่อเพื่อยกระดับมาตรฐานสุขอนามัย เป็นเงินให้กู้ ๑๔๕ ล้านบาท (ไม่มีเงินสมทบ)

๖. หลักเกณฑ์ในการให้สินเชื่อ

- (๑) ประเภทเครื่องมืออุปกรณ์ทำประมง

- ให้สินเชื่อในวงเงินไม่เกินร้อยละ ๘๐ ของราคาเครื่องมืออุปกรณ์ทำประมง แต่ละประเภท
- ผู้ได้รับสินเชื่อจะต้องชำระเงินสด โดยเงินสดหรือเช็คของผู้ขอสินเชื่อ จำนวนไม่น้อยกว่าร้อยละ ๒๐ ของราคาเครื่องมืออุปกรณ์ทำประมงในแต่ละประเภท หรือในกรณีให้กู้เงินสดเต็มจำนวนของราคาเครื่องมืออุปกรณ์ทำประมงในแต่ละประเภทโดยไม่ต้องมีเงินสมทบ
- ผู้ได้รับสินเชื่อจะต้องซื้อเครื่องมืออุปกรณ์ทำประมงจากผู้จำหน่ายที่ขึ้นทะเบียนไว้กับ องค์การสะพานปลา หรือซื้อเครื่องมืออุปกรณ์ทำประมงจากร้านค้าที่จำหน่ายหรือจาก โรงงานผู้ผลิตและจำหน่าย
- อัตราดอกเบี้ยของยอดเงินกู้เพื่อซื้อเครื่องมืออุปกรณ์ทำประมงร้อยละ ๙ ถึงร้อยละ ๑๒.๕ ต่อปี หากผิดนัดชำระหนี้จะคิดดอกเบี้ยผิดนัดในอัตราร้อยละ ๑๕ ต่อปีของเงินต้นที่ถึงกำหนดค้างชำระ

- (๒) ประเภทซ่อมแซมปรับปรุงเรือประมง

- องค์การสะพานปลาให้สินเชื่อเพื่อซ่อมแซมปรับปรุงเรือประมง ในรูปเครื่องมืออุปกรณ์ทำประมงและ/หรือเงินสด รายละไม่เกิน ๕๐๐,๐๐๐ บาท
- การจ่ายเงินกู้ให้ผู้ขอสินเชื่อจะจ่ายไม่เกิน ๓ งวด มีกำหนดระยะเวลาซ่อมแซมปรับปรุงไม่เกิน ๓๐ วัน นับแต่วันทำสัญญากู้ยืมเงิน
- อัตราดอกเบี้ยของยอดเงินกู้เพื่อซ่อมแซมปรับปรุงเรือร้อยละ ๙ - ๑๒.๕ ต่อปี หากผิดนัดชำระหนี้จะคิดดอกเบี้ยผิดนัดในอัตราร้อยละ ๑๕ ต่อปีของเงินต้นที่ถึงกำหนดค้างชำระ

- (๓) สินเชื่อเพื่อยกระดับมาตรฐานสุขอนามัย

- องค์การสะพานปลาให้สินเชื่อเพื่อยกระดับมาตรฐานสุขอนามัย รายละไม่เกิน ๑,๐๐๐,๐๐๐ บาท
- การจ่ายเงินกู้ให้ผู้ขอสินเชื่อจะจ่ายไม่เกิน ๓ งวด มีระยะเวลาการปลอดชำระหนี้ไม่เกิน ๓๐ วัน นับแต่วันทำสัญญากู้ยืมเงิน
- อัตราดอกเบี้ยของยอดเงินกู้เพื่อซ่อมแซมปรับปรุงเรือร้อยละ ๙ - ๑๒.๕ ต่อปี หากผิดนัดชำระหนี้จะคิดดอกเบี้ยผิดนัดในอัตราร้อยละ ๑๕ ต่อปีของเงินต้นที่ถึงกำหนดค้าง

ชำระ

๗. คุณสมบัติของผู้ขอสินเชื่อ

- (๑) ต้องเป็นผู้ประกอบอาชีพประมง ที่ทำประมงถูกต้องตามกฎหมาย ประกอบด้วย ทะเบียนเรือ อาชญาบัตร ใบอนุญาตทำการประมงพาณิชย์หรือเอกสารที่สำนักงานประมงในพื้นที่ออกรับรองไว้ให้ เพื่อในการทำประมงในแต่ละประเภท เป็นอย่างน้อย

- (๒) ต้องเป็นผู้ประกอบธุรกิจที่เกี่ยวข้องกับการประมง ผู้ประกอบธุรกิจต่อเนื่องกับชาวประมง หรือ  
 สถาบันการประมง ที่ถูกต้องตามกฎหมาย
- (๓) ต้องเป็นผู้มีความสามารถในการชำระหนี้ โดยพิจารณาจากรายได้, ค่าใช้จ่าย ,  
 การดำเนินงาน , ความสามารถในการหารายได้ และรวมถึงประวัติการชำระหนี้

๘. แผนการดำเนินงาน

แผนการดำเนินงานการปล่อยสินเชื่อมีระยะเวลาการให้สินเชื่อ ปีงบประมาณ ๒๕๖๑ – ๒๕๖๕  
 (ตั้งแต่เดือนตุลาคม ๒๕๖๐ ถึงเดือนกันยายน ๒๕๖๕) และมีระยะเวลาผ่อนชำระหนี้อีก ๑ ปี ๖ เดือน รวมเป็น  
 ระยะเวลาดำเนินงาน ๖ ปี ๖ เดือน

แผนการปล่อยสินเชื่อระยะเวลา ๕ ปี และผลประโยชน์ตอบแทน

หน่วย: ล้านบาท

ปีงบประมาณ	ประเภท	มูลค่า	เงินสมทบ	วงเงินให้กู้	ผลประโยชน์ตอบแทน	
					ก่อนvat	หลังvat
๒๕๖๑	เครื่องมือ ซ่อมแซมเรือ ยกกระดาน	๑	๐.๒๐	๑	๐.๐๗๒	๐.๐๖๗
		๒๙	๐	๒	๐	๐
๒๕๖๒	เครื่องมือ ซ่อมแซมเรือ ยกกระดาน	๑	๐.๒๐	๑	๐.๐๗๒	๐.๐๖๗
		๒๙	๐	๒๙	๐	๐
๒๕๖๓	เครื่องมือ ซ่อมแซมเรือ ยกกระดาน	๑	๐.๒๐	๑	๐.๐๗๒	๐.๐๖๗
		๒๙	๐	๒๙	๐	๐
๒๕๖๔	เครื่องมือ ซ่อมแซมเรือ ยกกระดาน	๑	๐.๒๐	๑	๐.๐๗๒	๐.๐๖๗
		๒๙	๐	๒๙	๐	๐
๒๕๖๕	เครื่องมือ ซ่อมแซมเรือ ยกกระดาน	๑	๐.๒๐	๑	๐.๐๗๒	๐.๐๖๗
		๒๙	๐	๒๙	๐	๐
	<b>รวม</b>	<b>๑๕๑</b>	<b>๑</b>	<b>๑๕๐</b>	<b>๐.๓๖</b>	<b>๐.๓๔</b>

หมายเหตุ สินเชื่อเครื่องมืออุปกรณ์ทำประมงมีผลประโยชน์ตอบแทนเฉลี่ยร้อยละ ๖ ของมูลค่าสินค้า

๙. เงินเริ่มต้นโครงการ

การดำเนินงานให้สินเชื่อมูลค่า ๑๕๑ ล้านบาท (เงินให้กู้ ๑๕๐ ล้านบาทและเงินสมทบ ๑ ล้านบาท)  
 ในระยะเวลา การให้สินเชื่อปีงบประมาณ ๒๕๖๑ – ๒๕๖๕ (ตั้งแต่เดือน ตุลาคม ๒๕๖๐ ถึงเดือน กันยายน ๒๕๖๕)  
 และมีระยะเวลาผ่อนชำระหนี้อีก ๑ ปี ๖ เดือน รวมเป็นระยะเวลาดำเนินงาน ๖ ปี ๖ เดือน มีรายละเอียดการคำนวณ  
 เงินเริ่มต้นโครงการ ดังนี้

(๑) ปีงบประมาณ ๒๕๖๑			
เงินให้กู้ที่จะต้องจ่ายในปีแรก		๓๐,๐๐๐,๐๐๐	บาท
<b>บวก</b> ค่าใช้จ่ายดำเนินการปีแรก		๑,๗๓๖,๘๐๔	บาท
<b>บวก</b> สำรองหนี้สูญร้อยละ ๐.๕ ก่อนภาษี <u>๔๙,๙๕๐</u>		๓๑,๗๘๖,๗๕๔	บาท
<b>หัก</b> ประมาณการรับชำระหนี้ปีแรก (เงินต้น+ดอกเบี้ยหลังภาษี)		๙,๙๕๐,๙๐๐	บาท
<b>หัก</b> ผลประโยชน์ตอบแทนหลังหักภาษี <u>๖๗,๐๐๐</u>		<u>๑๐,๐๑๗,๙๐๐</u>	บาท
<b>เงินเริ่มต้นโครงการที่ใช้ปี ๒๕๖๑</b>		<b><u>๒๑,๗๖๘,๘๕๔</u></b>	<b>บาท</b>
(๒) ปีงบประมาณ ๒๕๖๒			
เงินให้กู้ทั้งสิ้นจะต้องจ่ายในปีที่ ๒		๓๐,๐๐๐,๐๐๐	บาท
<b>บวก</b> ค่าใช้จ่ายดำเนินการปีที่ ๒		๑,๘๑๘,๒๙๖	บาท
<b>บวก</b> สำรองหนี้สูญร้อยละ ๐.๕ ก่อนภาษี <u>๑๔๖,๖๙๘</u>		๓๑,๙๖๔,๙๙๔	บาท
<b>หัก</b> ประมาณการรับชำระหนี้ปีที่ ๒ (เงินต้น+ดอกเบี้ยหลังภาษี)		๒๙,๒๕๖,๑๔	บาท
<b>หัก</b> ผลประโยชน์ตอบแทนหลังหักภาษี <u>๖๗,๐๐๐</u>		<u>๒๙,๓๒๓,๑๔๙</u>	บาท
<b>เงินที่ต้องใช้ในโครงการปีงบประมาณ ๒</b>		<b><u>๒,๖๔๑,๘๔๕</u></b>	<b>บาท</b>
(๓) ปีงบประมาณ ๒๕๖๓			
เงินให้กู้ทั้งสิ้นจะต้องจ่ายในปีที่ ๓		๓๐,๐๐๐,๐๐๐	บาท
<b>บวก</b> ค่าใช้จ่ายดำเนินการปีที่ ๓		๑,๙๐๕,๒๙๖	บาท
<b>บวก</b> สำรองหนี้สูญร้อยละ ๐.๕ ก่อนภาษี <u>๑๖๓,๐๕๓</u>		๓๒,๐๖๘,๓๔๙	บาท
<b>หัก</b> ประมาณการรับชำระหนี้ปีที่ ๓ (เงินต้น+ดอกเบี้ยหลังภาษี)		๓๒,๕๒๔,๔๗๙	บาท
<b>หัก</b> ผลประโยชน์ตอบแทนหลังหักภาษี <u>๖๗,๐๐๐</u>		<u>๓๒,๕๙๑,๔๗๙</u>	บาท
<b>เงินที่ต้องใช้ในโครงการปีงบประมาณ ๒๕๖๓</b>		<b><u>- ๕๒๓,๑๓๐</u></b>	<b>บาท</b>
รวมปีที่ ๑ และปีที่ ๒ จะต้องใช้เงินเริ่มต้นโครงการฯ		๒๔,๔๑๐,๖๙๙	บาท
<b>สรุปโครงการใช้เงินเริ่มโครงการทั้งสิ้นประมาณ</b>		<b><u>๒๔,๔๐๐,๐๐๐</u></b>	<b>บาท</b>

๑๐. ผลตอบแทนของโครงการ

(๑) รายรับ			
- เงินต้นและดอกเบี้ยหลังหักภาษี		๑๖๒,๖๒๒,๓๙๖	บาท
- ผลประโยชน์ตอบแทนหลังหักภาษี		<u>๓๓๕,๐๐๐</u>	บาท
รวม		<u>๑๖๒,๙๕๗,๓๙๖</u>	บาท
(๒) ค่าใช้จ่าย			
- เงินให้กู้		๑๕๐,๐๐๐,๐๐๐	บาท
- ค่าใช้จ่ายดำเนินงาน		๙,๕๘๓,๘๐๔	บาท
- สำรองหนี้สูญร้อยละ ๐.๕ ของยอดรับชำระหนี้		<u>๘๑๕,๒๖๖</u>	บาท
รวม		<u>๑๖๐,๓๙๙,๐๗๐</u>	บาท



ผลตอบแทนสุทธิ

๒,๕๕๘,๓๒๖

บาท

- (๓) อัตราผลตอบแทนจากการลงทุน (IRR) เท่ากับ ๒% (คำนวณจากการสำรองหนี้สูญที่ร้อยละ๐.๕)
- (๔) เปรียบเทียบผลตอบแทนสุทธิต่อปีกับฝากเงินประจำ ๓ เดือนกับธนาคารกรุงไทย ตามการลงทุนโดยใช้เงินเริ่มต้นโครงการจำนวน ๒๔,๔๐๐,๐๐๐ บาท ในระยะเวลา ๖ ปี ๖ เดือน การดำเนินโครงการที่มีผลตอบแทนสุทธิจำนวน ๒,๕๕๘,๓๒๖ บาท กับการนำเงินฝากธนาคารฯ ดอกเบี้ยทบต้นจากเงินเริ่มต้นโครงการ จำนวน ๒๔,๔๐๐,๐๐๐ บาท อัตราดอกเบี้ยร้อยละ ๐.๙ ต่อปี ในระยะเวลาเท่ากันจะได้ดอกเบี้ยเป็นจำนวนเงิน ๑,๔๖๓,๔๖๘ บาท ดังนั้นผลตอบแทนสุทธิจากการลงทุนตามโครงการสูงกว่าดอกเบี้ยทบต้นเมื่อนำไปฝากธนาคารอยู่จำนวน ๑,๐๙๔,๘๕๘ บาท

๑๑. ความเสี่ยงของโครงการ

โครงการได้มีการพิจารณาปัจจัยเสี่ยงตามประเภทของการให้สินเชื่อแล้ว มีรายละเอียดปัจจัยเสี่ยงที่มีนัยสำคัญและการบริหารจัดการความเสี่ยง ดังนี้

๑. ปัจจัยเสี่ยงของโครงการ

ลำดับ	ประเภทสินเชื่อ	ปัจจัยเสี่ยง	ประเภท	ระดับความเสี่ยง
๑.	สินเชื่อเครื่องมืออุปกรณ์	ราคาสินค้าเครื่องมืออุปกรณ์การประมงของโครงการสูงกว่าราคาของผู้จำหน่ายรายอื่น เนื่องจากราคาสินค้าของโครงการมีต้นทุนสูงกว่า	O	สูง
๒.	สินเชื่อซ่อมแซมปรับปรุงเรือประมง	การปรับกลยุทธ์การดำเนินงานของโครงการสินเชื่อโดยมุ่งเน้นการให้สินเชื่อด้านการซ่อมแซมเรือประมงเป็นหลัก อาจมีความเสี่ยงจากการที่ลูกหนี้สินเชื่อนำเงินไปใช้ผิดวัตถุประสงค์ของโครงการ	S	ปานกลาง

หมายเหตุ O = ด้านปฏิบัติการ

S = ด้านกลยุทธ์

๒. การบริหารจัดการความเสี่ยง

ปัจจัยเสี่ยง	รายละเอียดความเสียหายจากปัจจัยเสี่ยง	รายละเอียดการจัดการ	กิจกรรมการจัดการ	ระยะเวลาดำเนินการของกิจกรรม
๒. การปรับกลยุทธ์การดำเนินงานของโครงการสินเชื่อ โดยมุ่งเน้นการให้สินเชื่อด้านการซ่อมแซมเรือประมงเป็นหลัก อาจมีความเสี่ยงจากการที่ลูกหนี้สินเชื่อนำเงินไปใช้ผิดวัตถุประสงค์ของ	การปรับกลยุทธ์ในการให้สินเชื่อโดยมุ่งเน้นการให้สินเชื่อแก่ชาวประมงในการซ่อมแซมเรือประมงเป็นหลัก อาจมีความเสี่ยงที่เกิดจากลูกหนี้สินเชื่อนำเงินไปใช้ผิดวัตถุประสงค์ และไม่ก่อให้เกิดรายได้ ทำให้อาจจะมียอดต่อ	อสป.ใช้มาตรการกำกับดูแลที่มีอยู่อย่างเคร่งครัด และจัดทำมาตรการเพิ่มเติมเพื่อความปลอดภัยยิ่งขึ้น	๑. ทบทวนมาตรการการกำกับดูแลที่มีอยู่ในปัจจุบัน ๒. จัดทำคู่มือการปฏิบัติงานในการควบคุมและตรวจสอบ ๓. ประสาน สป./ทร. ทุกแห่ง ที่มีการปล่อย	ตลอดโครงการ ตลอดโครงการ ตลอดโครงการ

โครงการ	การชำระหนี้คืน ส่งผลกระทบต่อรายได้ของโครงการหรือความสำเร็จของโครงการ อาจทำให้รายได้ต่ำกว่าเป้าหมาย		สินเชื่อ ขอความร่วมมือในการตรวจสอบที่รัดกุมยิ่งขึ้น ๔. สสช. ใช้การสุ่มตรวจสอบการปฏิบัติงานและ ตรวจสอบผู้ขอสินเชื่อ	ตลอดโครงการ
๓. การปรับยุทธศาสตร์ดำเนินงานสินเชื่อ เครื่องมืออุปกรณ์โดยให้ลูกค้ากู้เป็นเงินสด เพิ่มจำนวนของราคา เครื่องมืออุปกรณ์ แต่ละประเภท อาจมีความเสี่ยงจากการที่ลูกหนี้สินเชื่อนำเงินกู้ไปใช้ผิดวัตถุประสงค์ ของโครงการ	การปรับกลยุทธ์ในการให้สินเชื่อโดยมุ่งเน้นการให้สินเชื่อแก่ชาวประมงในการซ่อมแซมเรือประมงเป็นหลัก อาจมีความเสี่ยงที่เกิดจากลูกหนี้สินเชื่อนำเงินกู้ไปใช้ผิดวัตถุประสงค์ และไม่ก่อให้เกิดรายได้ ทำให้อาจจะมีผลต่อการชำระหนี้คืน ส่งผลกระทบต่อรายได้ของโครงการหรือความสำเร็จของโครงการ	อสป.ใช้มาตรการกำกับดูแลที่มีอยู่อย่างเคร่งครัด และจัดทำมาตรการเพิ่มเติมเพื่อความรอบคอบยิ่งขึ้น	๑. ทบทวนมาตรการการกำกับดูแลที่มีอยู่ในปัจจุบัน ๒. จัดทำคู่มือการปฏิบัติงานในการควบคุมและตรวจสอบ ๓. ประสาน สป./ทร. ทุกแห่ง ที่มีการปล่อยสินเชื่อ ขอความร่วมมือในการตรวจสอบที่รัดกุมยิ่งขึ้น ๔. สสช. ใช้การสุ่มตรวจสอบการปฏิบัติงานและ ตรวจสอบผู้ขอสินเชื่อ	ตลอดโครงการ ตลอดโครงการ ตลอดโครงการ ตลอดโครงการ

### สรุป

จากการหาอัตราผลตอบแทนของโครงการ (IRR) แสดงให้เห็นว่า การลงทุนตามโครงการนี้สามารถดำเนินการได้ เนื่องจาก หากเมื่อเปรียบเทียบกับผลตอบแทนจากการลงทุนตามโครงการกับดอกเบี้ยทบต้นจากเงินเริ่มต้นโครงการ อัตราดอกเบี้ยร้อยละ ๐.๙๐ บาทต่อปี (๖ ปี ๖ เดือน) จะเห็นว่าผลตอบแทนสุทธิจากการลงทุนสูงกว่าดอกเบี้ยทบต้นอยู่ถึงจำนวน ๑,๐๙๔,๘๕๘ บาท และการฝากเงินในบัญชีนั้น มิได้รวมรายจ่าย ซึ่งเป็นรายจ่ายหลักของโครงการและขององค์การสะพานปลา นั่นก็คือ เงินเดือนพนักงานและเงินสมทบเข้ากองทุนสงเคราะห์ คิดเป็นร้อยละ ๘๐ ของค่าใช้จ่ายดำเนินงานทั้งหมด หากแต่การดำเนินโครงการสินเชื่อเพื่อส่งเสริมอาชีพการประมงอย่างถูกกฎหมายแล้วก็จะสามารถลดภาระขององค์การสะพานปลาไปได้อีกทางหนึ่ง และยังสามารถมีกำไรจากการดำเนินโครงการได้อีกทางด้วย

**๑๒. แผนการดำเนินงาน**

ลำดับ	กิจกรรม	๒๕๖๒			๒๕๖๓									
		ตค	พย	ธค	มค	กพ	มีค	เมย	พค	มิย	กค	สค	กย	
๑.	ประชาสัมพันธ์โครงการ													
๒.	ดำเนินการให้สินเชื่อ													
๓.	จัดเก็บหนี้													
๔.	ตรวจสอบและประเมินผลโครงการ													

## ยุทธศาสตร์ที่ ๔ เสริมสร้างระบบการบริหารจัดการองค์กรด้วยเทคโนโลยี

กลยุทธ์ที่ ๔.๑ ยกระดับและพัฒนาบุคลากรให้มีขีดความสามารถเพิ่มขึ้น

กลยุทธ์ที่ ๔.๒ เพิ่มประสิทธิภาพการบริหารจัดการด้วยเทคโนโลยีสมัยใหม่ทั้งระบบอย่างครบวงจร

กลยุทธ์ที่ ๔.๓ สร้างมูลค่าเพิ่มให้กับผลิตภัณฑ์สัตว์น้ำ และเพิ่มช่องทางการบริหารจัดการที่มีประสิทธิภาพ  
ตลอดโซ่อุปทาน

กลยุทธ์ที่ ๔.๔ พัฒนาระบบติดตามและตรวจสอบย้อนกลับของผลิตภัณฑ์ทั้งโซ่อุปทาน เพื่อสร้างความเชื่อมั่น  
ให้กับลูกค้าและผู้บริโภค

รวมจำนวน ๕ โครงการ

๑) แผนพัฒนาบุคลากร (Individual Development Plan : IDP) ประจำปี ๒๕๖๓

๒) โครงการปรับปรุงกระบวนการประเมินผลการปฏิบัติงาน

๓) โครงการพัฒนาองค์กรสู่องค์กรดิจิทัล

๔) โครงการทบทวนคู่มือการกำหนดทักษะ ความรู้ ความสามารถ และคุณลักษณะ  
ที่จำเป็นต่องาน (Competency) ขององค์การสะพานปลา ประจำปี ๒๕๖๓

๕) โครงการส่งเสริมเพิ่มพูนความรู้ความสามารถของคณะกรรมการองค์การสะพานปลา

## แผนพัฒนาบุคลากร (Individual Development Plan : IDP) ประจำปี ๒๕๖๓

### หลักการและเหตุผล

องค์การสะพานปลาได้กำหนดแนวทางการประเมินผลการปฏิบัติงานของบุคลากรให้มีการประเมินความสำเร็จของงานของตนเอง ด้วยวิธีที่องค์กรกำหนดตามมาตรฐานผลงานการปฏิบัติงานที่ได้กำหนดร่วมกันไว้ตั้งแต่ต้น และนำไปจัดทำแผนพัฒนาตัวผู้ปฏิบัติงานแต่ละรายบุคคล โดยการจัดทำแผนพัฒนาบุคลากร

การจัดทำแผนพัฒนาบุคลากรนี้ มีจุดมุ่งหมายเพื่อกำหนดแนวทางการจัดทำแผนพัฒนาบุคคลให้มีรูปแบบที่ชัดเจนและเป็นมาตรฐานเดียวกัน เพื่อพัฒนาบุคลากรให้มีความรู้ ทักษะ และสมรรถภาพ มีความเหมาะสมในการปฏิบัติงานตามสายงาน ในการบริหารผลงานให้ได้ตรงตามเป้าหมายและวัตถุประสงค์ขององค์กร

แผนพัฒนาบุคลากร เป็นกรอบหรือแนวทางที่จะช่วยให้บุคลากรในหน่วยงานสามารถปฏิบัติงานให้บรรลุเป้าหมายในสายอาชีพของตนเอง โดยมีวัตถุประสงค์หลักในการพัฒนาจุดอ่อน (weakness) และเสริมจุดแข็ง (strength) ของบุคลากรในหน่วยงาน แผนพัฒนาบุคลากรจึงเป็นแผนสำหรับพัฒนาบุคลากรเพื่อเตรียมความพร้อมให้มีคุณสมบัติ ความสามารถ ทักษะ และศักยภาพในการทำงานสำหรับตำแหน่งที่สูงขึ้นต่อไปในอนาคต

### วัตถุประสงค์

- (๑) เพื่อกำหนดแผนปฏิบัติการพัฒนาบุคลากร ประจำปี ๒๕๖๓
- (๒) เพื่อพัฒนาบุคลากรให้ตรงตามยุทธศาสตร์องค์กร
- (๓) เพื่อพัฒนาบุคลากรให้ตรงตามความต้องการตาม Competency gap

### แผนพัฒนาบุคลากร

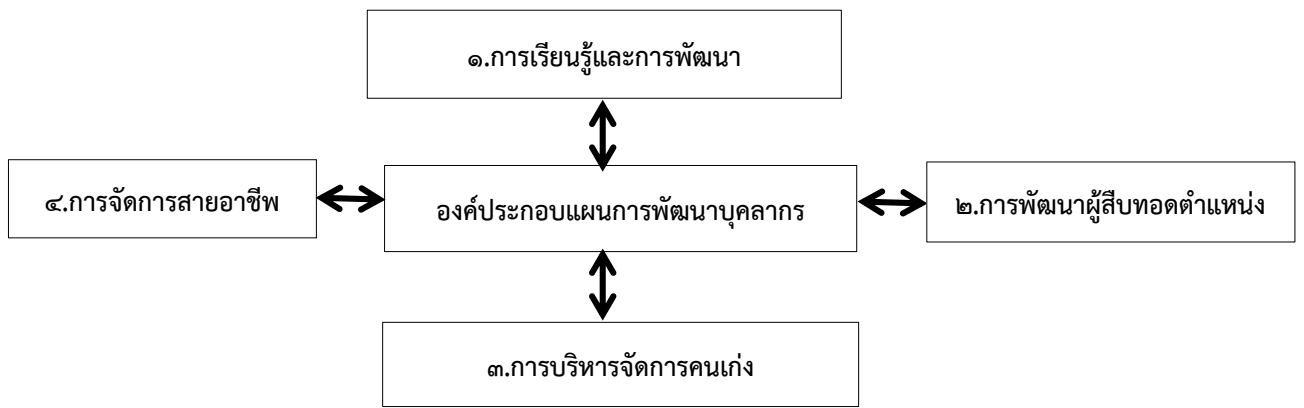
แผนพัฒนาบุคลากร เป็นกรอบแนวทาง /แผนปฏิบัติการ (Action Plan) รายบุคคล เพื่อพัฒนาตนเองในด้านความรู้ ทักษะ สมรรถนะ จากจุดที่อยู่ไปสู่จุดที่ต้องการอย่างต่อเนื่องและเป็นระบบ โดยสอดคล้องกับเป้าหมายขององค์กร เพื่อให้บุคลากรมีความรู้ ชีตความสามารถปฏิบัติงานในปัจจุบันให้มีประสิทธิภาพสูงขึ้นเพื่อพัฒนาสมรรถนะของบุคคล ให้มีสมรรถนะเหมาะสมกับการปฏิบัติงานในตำแหน่ง ตามแนวทางการก้าวหน้าในสายงาน

การจัดทำแผนพัฒนาบุคลากรนี้ มีจุดมุ่งหมายเพื่อกำหนดแนวทางการจัดทำแผนพัฒนาบุคลากรให้มีรูปแบบที่ชัดเจนและเป็นมาตรฐานเดียวกัน เพื่อพัฒนาบุคลากรให้มีความรู้ ทักษะ และสมรรถภาพ มีความเหมาะสมในการปฏิบัติงานตามสายงาน ในการบริหารผลงานให้ได้ตรงตามเป้าหมายและวัตถุประสงค์ขององค์กร

แผนพัฒนาบุคลากร เป็นกรอบหรือแนวทางที่จะช่วยให้บุคลากรในหน่วยงานสามารถปฏิบัติงานให้บรรลุเป้าหมายในสายอาชีพของตนเอง โดยมีวัตถุประสงค์หลักในการพัฒนาจุดอ่อน (weakness) และเสริมจุดแข็ง (strength) ของบุคลากรในหน่วยงาน แผนพัฒนาบุคลากรจึงเป็นแผนสำหรับพัฒนาบุคลากรเพื่อเตรียมความพร้อมให้มีคุณสมบัติ ความสามารถ ทักษะ และศักยภาพในการทำงานสำหรับตำแหน่งที่สูงขึ้นต่อไปในอนาคต

องค์ประกอบแผนการพัฒนาบุคลากร / ขั้นตอนการจัดทำแผนพัฒนาบุคลากร

๑. การเรียนรู้และการพัฒนา
๒. การพัฒนาผู้สืบทอดตำแหน่ง
๓. การบริหารจัดการคนเก่ง
๔. การจัดการสายอาชีพ



ขั้นตอนที่ ๑ กลยุทธ์/ยุทธศาสตร์องค์กร

รวบรวมและวิเคราะห์กลยุทธ์/ยุทธศาสตร์องค์กรที่เชื่อมโยงกับหน่วยงานภายใน เพื่อให้เกิดการจัดทำข้อมูลที่เป็นปัจจุบันสอดคล้องกับการวางแผนพัฒนาบุคลากร

ขั้นตอนที่ ๒ การประเมินตนเอง

จัดทำสมรรถนะหลัก (Core Competency) และสมรรถนะการบริหารจัดการ (Managerial Competency) ของพนักงานทุกระดับตำแหน่งและสายงาน ของบุคลากรรายบุคคล (Competency gap) โดยการประชุมร่วมกันระหว่างผู้ปฏิบัติงานและหัวหน้างาน ผู้ปฏิบัติงาน และหัวหน้างานจะต้องหารือร่วมกันถึงแผนพัฒนาตนเองที่ได้จัดทำขึ้นในการประเมินตนเอง เพื่อหาช่องว่างความสามารถนอกจากนี้จะต้องประเมินความรู้ ทักษะ สมรรถนะของตนเองด้วย รวมทั้งเป้าหมายและระยะเวลาในการปรับปรุงพัฒนาตนเอง

ขั้นตอนที่ ๓ ความต้องการฝึกอบรม (Training Need)

จากผลการประเมินช่องว่างความสามารถ Competency gap เพื่อนำมากำหนดแบบสอบถามความต้องการในการฝึกอบรม/สัมมนา (Training Needs) ของพนักงาน เพื่อให้ได้ผลจากความต้องการในการพัฒนาบุคลากรรายบุคคลที่แท้จริง

ขั้นตอนที่ ๔ ตามบันทึกข้อตกลง การประเมินผลการดำเนินงานของรัฐวิสาหกิจ (TRIS)

ตามบันทึกข้อตกลง การประเมินผลการดำเนินงานของรัฐวิสาหกิจ (TRIS) ตามข้อประเมินผลการบริหารทรัพยากรบุคคล ให้องค์การสะพานปลาปรับปรุงและดำเนินการจัดทำแผนพัฒนาบุคลากร ในการกำหนดแนวทางและวิธีการในการพัฒนาศักยภาพของบุคลากร

**วิธีดำเนินการ**

แผนพัฒนาบุคลากร มีวิธีการพัฒนาบุคลากรการเลือกเครื่องมือตามความจำเป็นและเหมาะสม เพื่อนำไปใช้เป็นหลักในการกำหนดแนวทางการพัฒนาให้เหมาะสมกับสภาพการทำงานและตัวบุคคลผู้ปฏิบัติงาน เพื่อให้ผลสัมฤทธิ์ของงานตามเป้าหมายองค์กรเกิดขึ้นได้จริง ซึ่งในการพัฒนาสามารถเลือกใช้วิธีการพัฒนา ให้เหมาะสมกับลักษณะงานของแต่ละบุคคลและหน่วยงานได้ โดยใช้เครื่องมือการพัฒนา ดังนี้

**๑. การฝึกอบรม/สัมมนา ตาม Competency และข้อกำหนดขององค์กรกำหนดหลักสูตร**

โดยการฝึกอบรมจากยุทธศาสตร์องค์กร จากผลการประเมินช่องว่างความสามารถ Competency gap และจากความต้องการฝึกอบรม/สัมมนา (Training Needs)

**๑.๑. การฝึกอบรม/สัมมนา ตาม Competency**

๑.๑.๑ สมรรถนะหลัก (Core Competency: CC)

๑.๑.๒ สมรรถนะการบริหารจัดการ (Management Competency: MC)

๑.๑.๓ สมรรถนะตามบทบาทหน้าที่ (Functional Competency: FC)

## ๑.๒. การฝึกอบรม/สัมมนา ตามข้อกำหนดขององค์กร

๑.๒.๑ โครงการปฐมนิเทศพนักงานใหม่ขององค์การสะพานปลา

๑.๒.๒ การบริหารจัดการระบบสุขอนามัย ตามมาตรฐานสุขอนามัยที่ดี (บุคลากรในสายงาน)

๑.๒.๓ โครงการเสริมสร้างความรู้เกี่ยวกับผลประโยชน์ทับซ้อนและส่งเสริมคุณธรรม จริยธรรมในหน่วยงาน

๑.๒.๔ โครงการอาชีพอนามัย แนวทางป้องกันอัคคีภัยและความปลอดภัยในการทำงาน

## ๒. เครื่องมืออื่นที่ไม่ใช่การฝึกอบรม/สัมมนา (Non Training) เช่น

๒.๑ การสอนงาน (Coaching)

- การเพิ่มศักยภาพในการปล่อยสินเชื่อ และการติดตามหนี้เบื้องต้น

- ด้านความเสี่ยง , ด้านแผนยุทธศาสตร์ , ด้านบัญชีการเงิน , ด้านบุคลากร

๒.๒ การฝึกอบรมในขณะทำงาน (On the Job Training : OJT)

๒.๓ การเรียนรู้ด้วยตนเอง (Self - Learning)

๒.๔ การดูงานนอกสถานที่ (Site Visit)

๒.๕ อบรมตามหลักสูตรของสถาบันอื่น ๆ

๒.๖ แผนเชิดชูเกียรติเจ้าหน้าที่ที่อุทิศให้องค์กร (ร่างหลักเกณฑ์)

## ระยะเวลาและสถานที่ดำเนินการ

๑. ปีงบประมาณ ๒๕๖๓ ( ๑ ตุลาคม ๒๕๖๒ – ๓๐ กันยายน ๒๕๖๓ )

๒. หน่วยงานราชการ/รัฐวิสาหกิจ/สถาบันต่าง ๆ /หน่วยงานเอกชน/โรงแรม

## งบประมาณ

วงเงินงบประมาณดำเนินการของโครงการประมาณ ๘๐๐,๐๐๐.- บาท

๑. จัดฝึกอบรมภายในของหน่วยงาน เป็นเงิน ๔๕๐,๐๐๐.- บาท

- การฝึกอบรม (Training)

- เครื่องมืออื่นที่ไม่ใช่การฝึกอบรม (Non Training)

- การฝึกอบรม/สัมมนา ตาม Competency และข้อกำหนดขององค์กรกำหนดหลักสูตร

๒. จัดฝึกอบรมโดยส่งพนักงานไปฝึกอบรมกับหน่วยงานหรือสถาบันต่างๆ เป็นเงิน ๑๕๐,๐๐๐.- บาท

๓. เป็นค่าใช้จ่ายในการส่งพนักงานอบรมหลักสูตร นักบริหารการพัฒนาการเกษตรและสหกรณ์

ระดับสูง ระดับกลาง และระดับต้น ของกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ เป็นเงิน ๒๐๐,๐๐๐.- บาท

## ผู้รับผิดชอบโครงการ

แผนกฝึกอบรม สำนักงานบริหารทรัพยากรบุคคล ฝ่ายบริหารและพัฒนาองค์กร

## ผลที่คาดว่าจะได้รับ

๑. หัวหน้างานนำความรู้ที่ได้รับไปใช้ในการวางแผนเพื่อจัดเตรียมบุคลากรให้มีความพร้อมในการปฏิบัติงาน

๒. บุคลากรสามารถนำความรู้ที่ได้รับไปใช้ในการปรับปรุงพัฒนาตนเองเพื่อมุ่งสู่เป้าหมายที่

ต้องการเตรียมพร้อมสำหรับการเป็นผู้ถูกประเมิน

๓. บุคลากรบุคลากรมีความรู้ ความชำนาญมากขึ้นในการพัฒนาตนเอง

๔. องค์กรมีระบบการประเมินผล

๕. ค่าใช้จ่ายบุคลากรต่อรายได้จากการดำเนินงานเพิ่มขึ้น

๖. ทำให้เกณฑ์การประเมินผลการดำเนินงานของรัฐวิสาหกิจ (TRIS) เพิ่มขึ้น

แผนการดำเนินงาน

แผนพัฒนาบุคลากร ประจำปีงบประมาณ ๒๕๖๓

วงเงินงบประมาณดำเนินการของโครงการประมาณ ๘๐๐,๐๐๐.- บาท

ลำดับ	กิจกรรม	๒๕๖๒			๒๕๖๓							
		ไตรมาส ๑			ไตรมาส ๒			ไตรมาส ๓		ไตรมาส ๔		
		ตค	พย	ธค	มค	กพ	มีค	เมย	พค	มิย	กค	สค
<b>ขั้นตอนการจัดทำแผนพัฒนา</b>												
๑	กำหนดองค์ประกอบในการวิเคราะห์แผนพัฒนารายบุคคล และแผนการติดตามผลการอบรม											
๒	เตรียมความพร้อมดำเนินการตามแผนพัฒนา											
<b>งบประมาณจัดฝึกอบรมภายในของหน่วยงาน ๔๕๐,๐๐๐.- บาท</b>												
๑	โครงการปฐมนิเทศพนักงานใหม่ขององค์การสะพานปลา	ดำเนินการได้ตลอดปีงบประมาณ										
๒	โครงการพัฒนาทักษะทางด้านเทคโนโลยีดิจิทัล	ดำเนินการได้ตลอดปีงบประมาณ										

ลำดับ	กิจกรรม	๒๕๖๒			๒๕๖๓							
		ไตรมาส ๑			ไตรมาส ๒			ไตรมาส ๓		ไตรมาส ๔		
		ตค	พย	ธค	มค	กพ	มีค	เมย	พค	มิย	กค	สค
๓	โครงการอาชีวอนามัย แนวทางป้องกันอัคคีภัยและความปลอดภัยในการทำงาน	ดำเนินการได้ตลอดปีงบประมาณ										
๔	การบริหารจัดการระบบสุขอนามัย ตามมาตรฐานสุขอนามัยที่ดี (บุคลากรในสายงาน)	ดำเนินการได้ตลอดปีงบประมาณ										
๕	การสัมมนา “Workshop การกำหนดทิศทางการดำเนินงานและวิเคราะห์สภาพแวดล้อม SWOT” (ระดับ CEO)											
๖	การสัมมนาการวางแผนเชิงยุทธศาสตร์ เรื่อง การวิเคราะห์ปัจจัยนำเข้าในการวางแผนยุทธศาสตร์และการวิเคราะห์ SWOT											
๗	การสัมมนาหลักเกณฑ์ประเมินด้านการวางแผนยุทธศาสตร์ของรัฐวิสาหกิจ เรื่อง การกำหนดยุทธศาสตร์ ประจำปีงบประมาณ ๒๕๖๔											
๘	โครงการเสริมสร้างความรู้เกี่ยวกับผลประโยชน์ทับซ้อนและส่งเสริมคุณธรรมในหน่วยงาน											
๙	หลักสูตร การควบคุมภายในและการบริหารความเสี่ยงขององค์การสะพานปลา											
๑๐	การสัมมนาจัดทำร่างแผนปฏิบัติการปี ๒๕๖๔											
๑๑	เครื่องมืออื่นที่ไม่ใช่การฝึกอบรม/สัมมนา (Non Training) เช่น (๑.๑) การสอนงาน (Coaching) (๑.๒) การฝึกอบรมในขณะที่ทำงาน (On the Job Training : OJT) (๑.๔) การเรียนรู้ด้วยตนเอง (Self - Learning) (๑.๕) การดูงานนอกสถานที่ (Site Visit) (๑.๖) อบรมตามหลักสูตรของสถาบันอื่น ๆ (๑.๗) แผนเชิดชูเกียรติเจ้าหน้าที่ที่อุทิศให้องค์กร (ร่างหลักเกณฑ์)	ดำเนินการได้ตลอดปีงบประมาณ (กำหนดรูปแบบการพัฒนาให้สอดคล้องกับกลุ่มเป้าหมาย)										
๑๒	โครงการฝึกอบรมบุคลากรในสายงานที่จำเป็นเร่งด่วน ในการปฏิบัติงานในองค์กรที่บุคลากรทุกส่วนงานที่เกี่ยวข้องต้องรับรู้	ดำเนินการได้ตลอดปีงบประมาณ										
<b>งบประมาณส่งอบรมภายนอกหน่วยงาน ๑๕๐,๐๐๐.- บาท</b>												
๑	จัดฝึกอบรมโดยส่งพนักงานไปฝึกอบรมกับหน่วยงานหรือสถาบันต่างๆ (อบรมภายนอก)	ดำเนินการได้ตลอดปีงบประมาณ										



ส่งพนักงานอบรมหลักสูตร นักบริหารการพัฒนาการเกษตรและสหกรณ์ ระดับสูง ระดับกลาง และระดับต้น ของกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ เป็นเงิน ๒๐๐,๐๐๐.- บาท		
๑	ส่งพนักงานอบรมหลักสูตร นักบริหารการพัฒนาการเกษตรและสหกรณ์ ระดับสูง ระดับกลาง และระดับต้น ของกระทรวงเกษตรและสหกรณ์	สถาบันเกษตรกรกำหนด วัน/เวลา/สถานที่

**หมายเหตุ :**

- การดำเนินงานใน หลักสูตร/หัวข้อการฝึกอบรม/สัมมนา และระยะเวลาในการดำเนินการอาจมีการเปลี่ยนแปลงได้ตามสถานการณ์และความเหมาะสม

## โครงการปรับปรุงกระบวนการประเมินผลการปฏิบัติงาน

### ๑. หลักการและเหตุผล

ตามที่องค์การสะพานปลาได้ดำเนินการปรับปรุงกระบวนการประเมินผลการปฏิบัติงานโดยตัวชี้วัด (KPI) ในปีงบประมาณ ๒๕๖๒ ซึ่งได้กำหนดนโยบายให้ทำการประเมินผลการปฏิบัติงานดังกล่าวรูปแบบใหม่ ประกอบด้วย ๕ มิติ โดยใช้รูปแบบที่ประธานกรรมการองค์การสะพานปลาได้ลงนามบันทึกข้อตกลงประเมินผลการดำเนินงานของผู้บริหารองค์การสะพานปลา ประจำปี ๒๕๖๒ ดังนี้

มิติที่ ๑ ความเสี่ยงองค์กร

มิติที่ ๒ บันทึกข้อตกลงการประเมินผลการดำเนินงานขององค์การสะพานปลา

มิติที่ ๓ แผนปฏิบัติการประจำปี ๒๕๖๓

มิติที่ ๔ งานตามหน้าที่/อื่นๆ ที่ได้รับมอบหมาย

มิติที่ ๕ ประเมินพฤติกรรมของผู้ปฏิบัติงาน

ทั้งนี้ ในปีงบประมาณ ๒๕๖๒ ยังไม่ได้ข้อสรุปในส่วนของเกณฑ์คะแนน/น้ำหนัก ของพนักงานแต่ละระดับ ดังนั้นเพื่อให้มีการกำหนดตัวชี้วัดที่เหมาะสม ชัดเจน และเป็นในแนวทางที่สอดคล้องกับเป้าหมายองค์กร ตลอดจนเป็นเครื่องมือในการประเมินผลการปฏิบัติงานและการจ่ายค่าตอบแทนได้อย่างมีประสิทธิภาพ จึงเห็นควรปรับปรุงต่อในปีงบประมาณ ๒๕๖๓

### ๒. วัตถุประสงค์

๑. เพื่อให้การประเมินผลการปฏิบัติงานและการกำหนดค่าตอบแทนเป็นไปอย่างมีระบบ

๒. เพื่อให้กระบวนการประเมินผลเป็นไปอย่างยุติธรรม โปร่งใส

๓. เพื่อก่อให้เกิดระบบคุณธรรม (Merit System) ในการบริหารงาน

### ๓. เป้าหมายโครงการ

๑. พนักงานองค์การสะพานปลา มีความรู้ความเข้าใจ และสามารถจัดทำตัวชี้วัดในการประเมินผลการปฏิบัติงานได้อย่างถูกต้องและสอดคล้องกับเป้าหมายองค์กร

๒. ทุกหน่วยงานมีความรู้ความเข้าใจ และสามารถดำเนินการได้ตามคู่มือการประเมินผล การปฏิบัติงานของพนักงานองค์การสะพานปลา

### ๔. ระยะเวลาดำเนินการ

ดำเนินการภายในปีงบประมาณ ๒๕๖๓

### ๕. งบประมาณ

ไม่มี

### ๖. สถานที่ดำเนินการ

องค์การสะพานปลา

### ๗. รายละเอียดโครงการ

๑. วิเคราะห์เกณฑ์คะแนน/น้ำหนักการประเมินของพนักงานแต่ละระดับ ข้อมูลสรุปประเด็นปัญหาอุปสรรคและแนวทางแก้ไขการประเมินผลการปฏิบัติงานของพนักงานองค์การสะพานปลา ในปี ๒๕๕๖ เสนอคณะกรรมการพิจารณาบันทึกข้อตกลงองค์การสะพานปลา

๒. ประชุมชี้แจงให้ความรู้ความเข้าใจในการจัดทำตัวชี้วัดกับทุกหน่วยงาน

๓. สรุปผลเสนอคณะกรรมการจัดทำบันทึกข้อตกลง



## โครงการพัฒนาองค์กรสู่องค์กรดิจิทัล

### ๑. หลักการและเหตุผล

ระบบการจัดการองค์ความรู้ (KM) เป็นการนำความรู้มาใช้ในการพัฒนาขีดความสามารถขององค์กรให้ได้มากที่สุด โดยมีกระบวนการเพื่อถ่ายทอดและแบ่งปันความรู้ไปยังบุคลากรได้อย่างถูกต้องและเหมาะสม เพื่อพัฒนางานให้มีคุณภาพและสัมฤทธิ์ผลยิ่งขึ้น พัฒนาคอนหรือผู้ปฏิบัติงานตลอดจนพัฒนาฐานความรู้ขององค์กร จากเหตุผลดังกล่าว องค์การสะพานปลาจึงเล็งเห็นความสำคัญของการนำระบบบริหารจัดการองค์ความรู้มาเป็นเครื่องมือในการพัฒนานักพัฒนางาน พัฒนาคุณภาพและประสิทธิภาพ และพัฒนาความรู้ภายในหน่วยงาน

### ๒. วัตถุประสงค์

๑. เพื่อสร้างการมีส่วนร่วมของบุคลากรและนวัตกรรมการเรียนรู้อย่างต่อเนื่อง

๒. เพื่อสร้างสภาพแวดล้อมในการทำงานให้บุคลากรมีพฤติกรรมที่นำไปสู่วัฒนธรรมการเรียนรู้ โดยสร้างแรงจูงใจ และการพัฒนาศักยภาพของบุคลากร ด้านจัดการความรู้

### ๓. เป้าหมายโครงการ

ผลการดำเนินงานต่างๆ ที่เกี่ยวข้องหรือเกิดจากการจัดการความรู้ที่องค์กรดำเนินการ ซึ่งสะท้อนให้เห็นถึงควมมีประสิทธิภาพและแนวโน้มที่ดีขึ้นอย่างต่อเนื่องของผลลัพธ์ ของการจัดการความรู้ และสามารถต่อยอดหรือขยายผลไปสู่การสร้างสรรค่นวัตกรรมขององค์กร

### ๔. ระยะเวลาดำเนินการ

ดำเนินการภายในปีงบประมาณ ๒๕๖๓

### ๕. งบประมาณ

ไม่มี (ดำเนินการภายในหน่วยงาน)

### ๖. สถานที่ดำเนินการ

องค์การสะพานปลา

### ๗. รายละเอียดโครงการ

๑. จัดเตรียมข้อมูล /ศึกษา/เรียนรู้

๒. จัดทำคู่มือระบบการจัดการความรู้ออนไลน์ KMs

๓. ประชาสัมพันธ์ระบบการจัดการความรู้ออนไลน์ KMs เผยแพร่คู่มือและวิธีการใช้ระบบ KMs

๔. กำหนด Cop (ชุมชนแห่งการเรียนรู้) ตามกระบวนการทำงาน

๕. เริ่มเผยแพร่องค์ความรู้ KMs

### ๘. ผลประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ

เกิดการพัฒนาระบบการจัดการองค์ความรู้ขององค์การสะพานปลา และบุคลากรสามารถนำความรู้ที่ได้จากการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ไปพัฒนางานในองค์กรต่อไป

### ๙. การบริหารจัดการ

ดำเนินการโดยแผนกการเจ้าหน้าที่ ฝ่ายบริหารและพัฒนาองค์กร

๑๐ แผนการดำเนินงาน

ลำดับ	กิจกรรม	๒๕๖๒			๒๕๖๓									
		ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	
๑	จัดเตรียมข้อมูล /ศึกษา/เรียนรู้	←	→											
๒	จัดทำคู่มือระบบการจัดการความรู้ ออนไลน์ KMs			←	→									
๓	ประชาสัมพันธ์ระบบการจัดการความรู้ ออนไลน์ KMs เผยแพร่คู่มือและ วิธีการใช้ระบบ KMs					←	→							
๔	กำหนด Cop (ชุมชนแห่งการเรียนรู้) ตามกระบวนการทำงาน							←	→					
๕	เริ่มเผยแพร่องค์ความรู้ KMs									←	→			

## โครงการทบทวนคู่มือการกำหนดทักษะ ความรู้ ความสามารถ และคุณลักษณะ ที่จำเป็นต่องาน (Competency) ขององค์การสะพานปลา ประจำปี ๒๕๖๓

### ๑. หลักการและเหตุผล

ตามที่องค์การสะพานปลาได้จัดทำคู่มือการกำหนดทักษะ ความรู้ ความสามารถ และคุณลักษณะที่จำเป็นต่องาน (Competency) ขององค์การสะพานปลา ซึ่งได้ดำเนินการจัดทำเรียบร้อยแล้ว และได้มีการปรับปรุงในปีงบประมาณ ๒๕๖๒ เพื่อให้สอดคล้องไปในทิศทางเดียวกัน กับแผนวิสัยทัศน์ขององค์การสะพานปลา นั้น เพื่อให้องค์การมีเครื่องมือในการปฏิบัติงาน การพิจารณาบุคลากรตามตำแหน่ง และนำไปสู่การพัฒนาบุคลากรได้อย่างมีประสิทธิภาพและเกิดประสิทธิผล จึงเห็นควรให้มีการทบทวนคู่มือดังกล่าว

### ๒. วัตถุประสงค์

เพื่อปรับปรุงให้คู่มือการกำหนดทักษะ ความรู้ ความสามารถ และคุณลักษณะที่จำเป็นต่องาน (Competency) ขององค์การสะพานปลา มีความสอดคล้องกับแผนวิสัยทัศน์ขององค์การสะพานปลา และสอดคล้องกับหน้าที่การทำงานมากขึ้น

### ๓. เป้าหมายโครงการ

ปรับปรุงให้คู่มือการกำหนดทักษะ ความรู้ ความสามารถ และคุณลักษณะที่จำเป็นต่องาน (Competency) ขององค์การสะพานปลา ให้แล้วเสร็จในปีงบประมาณ ๒๕๖๓

### ๔. ระยะเวลาดำเนินการ

ดำเนินการภายในปีงบประมาณ ๒๕๖๓

### ๕. งบประมาณ

ไม่มี (จัดประชุมหรือสัมมนาภายในองค์กร)

### ๖. สถานที่ดำเนินการ

องค์การสะพานปลา

### ๗. รายละเอียดโครงการ

๑. ประชุมคณะทำงานเพื่อกำหนดแนวทางการดำเนินงาน
๒. ปรับปรุง Competency ขององค์การสะพานปลา และนำเสนอต่อคณะทำงานฯ
๓. ดำเนินการประเมินช่องว่างความสามารถ (Competency Gap)
๔. จัดส่งผลการประเมินช่องว่างความสามารถ และนำผลการประเมินที่ได้จัดทำแผนพัฒนา

บุคลากร พร้อมนำเสนอผู้บริหารเห็นชอบ คู่มือ Competency

### ๘. ผลประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ

๑. องค์การสะพานปลาสามารถกำหนดขีดความสามารถหรือสมรรถนะของแต่ละสายงานได้อย่างชัดเจนครบทุกสายงาน

๒. ก่อให้เกิดประโยชน์ในการเพิ่มขีดความสามารถในการบริหารจัดการบุคลากร

๓. องค์การสะพานปลามีคู่มือการกำหนดทักษะ ความรู้ ความสามารถ และคุณลักษณะ

ที่จำเป็นต่องาน (Competency) ขององค์การสะพานปลา สำหรับเป็นเอกสารอ้างอิงและใช้ประโยชน์ในการบริหารจัดการองค์กร ต่อไป

### ๙. การบริหารจัดการ

ดำเนินการโดยสำนักงานบริหารทรัพยากรบุคคล ฝ่ายบริหารและพัฒนาองค์กร

๑๐ แผนการดำเนินงาน

ลำดับ	กิจกรรม	๒๕๖๒			๒๕๖๓								
		ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.
๑	ประชุมคณะกรรมการฯ (หมายเหตุ : กำหนดการประชุม สามารถดำเนินการได้ตลอด ปีงบประมาณ)	[Bar spanning from Oct 2022 to Sep 2023]											
๓	ปรับปรุง Competency ขององค์การสะพานปลา และ นำเสนอต่อคณะทำงานฯ			[Bar from Dec 2022 to Feb 2023]									
๔	ดำเนินการประเมินช่องว่าง ความสามารถ (Competency Gap)				[Bar from Jan 2023 to Mar 2023]								
๕	จัดส่งผลการประเมินช่องว่าง ความสามารถ และนำผลการ ประเมินที่ได้จัดทำแผนพัฒนา บุคลากร พร้อมนำเสนอ ผู้บริหารเห็นชอบ คู่มือ Competency					[Bar from Feb 2023 to Apr 2023]							

## โครงการส่งเสริมเพิ่มพูนความรู้ความสามารถของคณะกรรมการองค์การสะพานปลา

### ๑. หลักการและเหตุผล

ตามมติคณะรัฐมนตรีเมื่อวันที่ ๑๖ กุมภาพันธ์ ๒๕๔๔ เห็นชอบและอนุมัติหลักเกณฑ์และแนวทางการกำกับดูแลกิจการที่ดีในรัฐวิสาหกิจและให้รัฐวิสาหกิจถือปฏิบัติ ซึ่งในหมวด ๑ ข้อ ๖ ได้กำหนดแนวทางปฏิบัติงานในหน้าที่ของคณะกรรมการให้สม่ำเสมอ และกระทรวงการคลัง โดยสำนักงานคณะกรรมการนโยบายรัฐวิสาหกิจ (สคร.) ได้กำหนดให้องค์การสะพานปลาเข้าสู่ระบบการประเมินผลการดำเนินงานของรัฐวิสาหกิจ ตั้งแต่ปีบัญชี ๒๕๔๘ และให้การประเมินตนเองของคณะกรรมการรัฐวิสาหกิจด้านบทบาทคณะกรรมการเป็นส่วนหนึ่งของการประเมินผลการดำเนินงานรัฐวิสาหกิจ ซึ่งผลจากการประเมินบทบาทของคณะกรรมการองค์การสะพานปลา ประจำปีบัญชี ๒๕๖๑ บริษัท ทริส คอร์ปอเรชั่น จำกัด มีข้อสังเกตให้องค์การสะพานปลาจัดกิจกรรมเสริมสร้างความรู้ความสามารถของคณะกรรมการใหม่อย่างครบถ้วนทั้งคณะ และจัดให้มีการส่งเสริมความรู้ความสามารถของคณะกรรมการเพิ่มขึ้น และเพิ่มกิจกรรมการส่งเสริมความรู้ความสามารถที่หลากหลายและสม่ำเสมอเพื่อให้คณะกรรมการสามารถนำความรู้ดังกล่าวมาใช้เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการกำกับดูแลองค์การสะพานปลาได้อย่างมีประสิทธิภาพมากขึ้น จึงเห็นสมควรจัดทำโครงการส่งเสริมเพิ่มพูนความรู้ความสามารถของคณะกรรมการองค์การสะพานปลาตามข้อสังเกตของบริษัท ทริส คอร์ปอเรชั่น จำกัด ต่อไป

### ๒. วัตถุประสงค์

๑. เพื่อส่งเสริมความรู้ความสามารถของคณะกรรมการทั้งคณะ เพื่อนำความรู้ดังกล่าวมาประยุกต์ใช้ในการเพิ่มประสิทธิภาพการกำกับดูแลองค์กร

๒. เพื่อยกระดับความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับ บทบาท หน้าที่ ความรับผิดชอบตามหลักเกณฑ์ และกรอบแนวทางการกำกับดูแลกิจการที่ดีตามที่สำนักงานคณะกรรมการนโยบายรัฐวิสาหกิจ (สคร.) กำหนด

๓. เพื่อยกระดับผลการประเมินบทบาทคณะกรรมการ และการดำเนินการของรัฐวิสาหกิจตามแนวทางที่สำนักงานคณะกรรมการนโยบายรัฐวิสาหกิจ (สคร.) กำหนด

### ๓. เป้าหมายของโครงการ

จัดโครงการส่งเสริมเพิ่มพูนความรู้ความสามารถของคณะกรรมการองค์การสะพานปลา จำนวน ๒ กิจกรรมได้แก่

๑. หลักสูตรยกระดับบทบาทและรับความรับผิดชอบของคณะกรรมการรัฐวิสาหกิจตามมาตรฐานการกำกับดูแลกิจการที่ดีในระดับสากล จำนวน ๑ หลักสูตร อย่างน้อย ๑ ครั้ง/ปี

๒. การศึกษาดูงานและตรวจเยี่ยมผลการดำเนินงานของสะพานปลาและท่าเทียบเรือประมงภูเก็ต อย่างน้อย ๑ ครั้ง/ปี

### ๔. ระยะเวลาดำเนินการ

๑ ตุลาคม พ.ศ. ๒๕๖๒ - ๓๐ กันยายน พ.ศ. ๒๕๖๓

### ๕. งบประมาณ

งบประมาณจำนวน ๓๒๐,๐๐๐ บาท

หมายเหตุ : ค่าใช้จ่ายทุกรายการสามารถถัวเฉลี่ยได้ แต่ไม่เกินวงเงินที่ได้รับการจัดสรร

### ๖. สถานที่ดำเนินการ

๑. โรงแรมในพื้นที่จังหวัดกรุงเทพมหานคร

๒. สะพานปลาและท่าเทียบเรือประมงจังหวัดภูเก็ต



**๗. รายละเอียดของโครงการ**

- ๑. ค่าอบรมคณะกรรมการ จำนวน ๑ หลักสูตร เป็นเงิน ๑๐๐,๐๐๐ บาท  
(วิทยากรจาก บริษัท ทริส คอร์ปอเรชั่น จำกัด และหรือวิทยากรจากภายนอก)  
ค่าสถานที่จัดอบรม/ค่าอาหาร/ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่ม เป็นเงิน ๕๐,๐๐๐ บาท  
ค่าเอกสารประกอบการอบรม เป็นเงิน ๑๐,๐๐๐ บาท
- ๒. ค่าใช้จ่ายในการศึกษาดูงานสะพานปลาและทำเทียบเรือประมง เป็นเงิน ๑๐๐,๐๐๐ บาท  
ค่าอาหาร/ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่ม เป็นเงิน ๕๐,๐๐๐ บาท  
ค่าเอกสารประกอบการอบรม เป็นเงิน ๑๐,๐๐๐ บาท

**๘. ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ**

คณะกรรมการองค์การสะพานปลาสามารถนำความรู้ที่ได้รับมาใช้ในการบริหารตามบทบาทความรับผิดชอบของคณะกรรมการรัฐวิสาหกิจตามมาตรฐานการกำกับดูแลกิจการที่ดีในระดับสากล รวมถึงการบริหารและพัฒนาความยั่งยืนเชิงกลยุทธ์ในรัฐวิสาหกิจ เพื่อนำมาประยุกต์ใช้ในการกำกับ ดูแล องค์การสะพานปลาให้มีประสิทธิภาพยิ่งขึ้น เพื่อเป็นการยกระดับผลการประเมินบทบาทคณะกรรมการรัฐวิสาหกิจให้อยู่ในเกณฑ์มาตรฐานตามแนวทางตามที่สำนักงานคณะกรรมการนโยบายรัฐวิสาหกิจ (สคร.) กำหนด

**๙. บริหารจัดการโดย**

สำนักงานอำนวยการ และสำนักงานบริหารทรัพยากรบุคคล

**๑๐. ความเสี่ยงของโครงการ**

ไม่สามารถยกระดับผลการประเมินหัวข้อบทบาทคณะกรรมการให้เป็นไปตามหลักเกณฑ์ที่สำนักงานคณะกรรมการนโยบายรัฐวิสาหกิจ (สคร.) กำหนด

**๑๑. แผนการดำเนินการ**

ลำดับ	กิจกรรม	พ.ศ. ๒๕๖๒									พ.ศ. ๒๕๖๓									
		เมย	พค	มิย	กค	สค	กย	ตค	พย	ธค	มค	กพ	มีค	เมย	พค	มิย	กค	สค	กย	
๑	จัดทำแผน/ โครงการ/ ทบทวนแผน ฯ																			
๒	เสนอแผน/ โครงการฯ																			
๓	ทบทวน โครงการฯ																			
๔	จัดอบรม																			

**รายชื่อหลักสูตร**

- ๑. การยกระดับบทบาทและรับผิดชอบต่อของคณะกรรมการรัฐวิสาหกิจตามมาตรฐานการกำกับดูแลกิจการที่ดีในระดับสากล
- ๒. การศึกษาดูงานและตรวจเยี่ยมผลการดำเนินงานสะพานปลาและทำเทียบเรือประมงภูเก็ต

## ยุทธศาสตร์ที่ ๕ ส่งเสริมระบบธรรมาภิบาลที่ดีขององค์กร

สร้างแผนการจัดการความเสี่ยงที่ดีเพื่อให้การบริหารงานเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพควรปรับปรุงกระบวนการให้บริการการจัดการข้อร้องเรียนจากผู้รับบริการ และผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย รวมทั้งนำระบบ ITA มาปรับใช้ควรพัฒนาบุคลากรให้มีความรู้และสมรรถนะสอดคล้องตามแผนยุทธศาสตร์ประเทศไทย ๔.๐

กลยุทธ์ที่ ๕.๑ พัฒนาคุณธรรมและความโปร่งใสในการดำเนินงานของหน่วยงาน

กลยุทธ์ที่ ๕.๒ พัฒนาระบบการให้บริการ/การจัดการข้อร้องเรียนจากผู้รับบริการและผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

กลยุทธ์ที่ ๕.๓ พัฒนาบุคลากรให้มีความรู้และสมรรถนะสอดคล้องตามแผนยุทธศาสตร์ชาติ

รวมจำนวน ๑ โครงการ

๑) โครงการให้ความรู้เกี่ยวกับผลประโยชน์ทับซ้อน และการส่งเสริมคุณธรรมจริยธรรมในหน่วยงาน

## โครงการเสริมสร้างความรู้เกี่ยวกับผลประโยชน์ทับซ้อน และส่งเสริมคุณธรรมจริยธรรมในหน่วยงาน

### ๑. หลักการและเหตุผล

ตามที่ได้มีการกำหนดให้การป้องกันและปราบปรามการทุจริตเป็นวาระแห่งชาติ ซึ่งปัญหาการทุจริตคอร์รัปชัน เป็นปัญหาที่สังคมเริ่มให้ความสนใจ และให้ความสำคัญกับผลกระทบที่จะเกิดขึ้น จึงมีความคาดหวังในกระบวนการป้องกันและปราบปรามการทุจริต ซึ่งบุคลากรในหน่วยงานเป็นกลไกที่สำคัญของกระบวนการป้องกันและปราบปรามการทุจริต องค์การสะพานปลา ได้เล็งเห็นถึงความสำคัญในเรื่องความขัดแย้งกันระหว่างผลประโยชน์ส่วนตนและผลประโยชน์ส่วนรวม “CONFLICT OF INTEREST” จึงได้จัดโครงการเสริมสร้างความรู้เกี่ยวกับผล ประโยชน์ทับซ้อนและส่งเสริมคุณธรรมจริยธรรมในหน่วยงาน เพื่อให้ผู้ปฏิบัติงานมีความรู้ความเข้าใจ และสามารถแยกแยะผลประโยชน์ส่วนตนกับผลประโยชน์ส่วนรวม ตลอดจนเสริมสร้างความเข้มแข็งให้กับกระบวนการป้องกัน การทุจริต ในหน่วยงาน รวมทั้งพัฒนาคุณธรรม จริยธรรม และเสริมสร้างธรรมาภิบาล พร้อมปลูกจิตสำนึกในการป้องกันการทุจริต ให้แก่ บุคลากรขององค์การสะพานปลา ซึ่งเป็นการดำเนินการที่คาดว่าจะก่อให้เกิดผลสำเร็จและก่อให้เกิดผล ต่อเนื่องในระยะยาวต่อไป

### ๒. วัตถุประสงค์

๒.๑ เพื่อให้ผู้ปฏิบัติงานขององค์การสะพานปลา มีความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับความขัดแย้งทางผลประโยชน์ส่วนตนและผลประโยชน์ส่วนรวม

๒.๒ เพื่อให้ผู้ปฏิบัติงานขององค์การสะพานปลา ทราบและเข้าใจความหมายของความขัดแย้งทางผลประโยชน์ส่วนตนและผลประโยชน์ส่วนรวม สามารถแยกแยะผลประโยชน์ส่วนตนและผลประโยชน์ส่วนรวมออกจากกันได้ รวมทั้งทราบถึงวิธีการจัดการกับความขัดแย้งทางผลประโยชน์อย่างถูกต้อง

๒.๓ เพื่อเป็นการส่งเสริมคุณธรรม จริยธรรม และสร้างธรรมาภิบาลในหน่วยงาน ตลอดจนเสริมสร้างวัฒนธรรมองค์กรที่โปร่งใส

### ๓. เป้าหมายโครงการ

๓.๑ ผู้ปฏิบัติงานมีความรู้ ความเข้าใจเกี่ยวกับความขัดแย้งทางผลประโยชน์ส่วนตนและผลประโยชน์ส่วนรวม สามารถแยกแยะผลประโยชน์ส่วนตนและผลประโยชน์ส่วนรวมออกจากกันได้ นำความรู้ที่ได้รับมาปรับใช้ในการปฏิบัติงานของตนและหน่วยงาน

๓.๒ หน่วยงานมีการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์การส่งเสริมคุณธรรม จริยธรรม และการส่งเสริมธรรมาภิบาลผ่านช่องทางต่าง ๆ การอบรมสัมมนาหรือผ่านกิจกรรมต่าง ๆ ในหน่วยงาน

### ๔. ตัวชี้วัดโครงการ

๔.๑ ผู้ปฏิบัติงานมีความรู้ ความเข้าใจ และสามารถแยกแยะผลประโยชน์ส่วนตนและผลประโยชน์ส่วนรวมออกจากกันได้

๔.๒ หน่วยงานมีการดำเนินการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์การส่งเสริมคุณธรรม จริยธรรม และการส่งเสริมธรรมาภิบาล

#### ๕. ระยะเวลาดำเนินงาน

ระยะเวลาการดำเนินงาน ตั้งแต่ตุลาคม ๒๕๖๒ – กันยายน ๒๕๖๓

๕.๑ จัดอบรมอย่างน้อยปีละ ๑ ครั้ง

๕.๒ เผยแพร่องค์ความรู้ให้กับพนักงานตลอดทั้งปีงบประมาณ

#### ๖. งบประมาณที่ใช้ดำเนินการ

ใช้งบประมาณการฝึกอบรมขององค์การสะพานปลาของแผนกฝึกอบรม สำนักงานบริหารทรัพยากรบุคคล ประกอบด้วย ค่าอาหาร ค่าที่พัก ค่าวิทยากร ค่าพาหนะ และค่าใช้จ่ายอื่น ๆ

#### ๗. สถานที่ดำเนินการ

สำนักงานองค์การสะพานปลา หรือ/และหน่วยงานเอกชน

#### ๘. รายละเอียดโครงการ

๘.๑ ดำเนินการจัดการฝึกอบรมให้กับผู้ปฏิบัติงานขององค์การสะพานปลา โดยการบรรยายให้ความรู้เกี่ยวกับความขัดแย้งทางผลประโยชน์ส่วนตนและผลประโยชน์ส่วนรวม

๘.๒ เผยแพร่ความรู้เกี่ยวกับความขัดแย้งทางผลประโยชน์ส่วนตนและผลประโยชน์ส่วนรวม โดยใช้สื่อรูปแบบต่าง ๆ ของหน่วยงาน

#### ๙. ผลประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ

๙.๑ ผู้ปฏิบัติงานมีความรู้ ความเข้าใจเกี่ยวกับความขัดแย้งทางผลประโยชน์ส่วนตนและผลประโยชน์ส่วนรวม สามารถแยกแยะผลประโยชน์ส่วนตนและผลประโยชน์ส่วนรวมออกจากกันได้ นำความรู้ที่ได้รับมาปรับใช้ในการปฏิบัติงานของตนและหน่วยงาน

๙.๒ มีความตื่นตัวในเรื่องคุณธรรมจริยธรรม ตามหลักธรรมาภิบาล และให้ความสำคัญในเรื่องดังกล่าว

#### ๑๐. การบริหารจัดการ

ดำเนินการโดยสำนักงานบริหารทรัพยากรบุคคล ฝ่ายบริหารและพัฒนาองค์กร

๑๑. แผนการดำเนินงาน

ลำดับ	กิจกรรม	๒๕๖๒			๒๕๖๓									
		ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	
๑.	ศึกษาข้อมูลในการดำเนินงาน													
๒.	นำเสนอผู้บริหาร ขออนุมัติเพื่อดำเนินการ จัดอบรมให้ความรู้ แก่ผู้ปฏิบัติงาน													
๓.	จัดอบรมให้ความรู้ แก่ผู้ปฏิบัติงาน - ติดต่อและ ประสานงานหน่วยงานที่ เกี่ยวข้อง - ประสานวิทยากร ผู้บรรยาย - จัดหาสถานที่ - จัดอบรมพนักงาน													
๔.	รายงานผลต่อผู้บริหาร หลังการอบรมแล้วเสร็จ													
๕.	- เผยแพร่ประชาสัมพันธ์ เกี่ยวกับความขัดแย้ง ทางผลประโยชน์ และ การส่งเสริมคุณธรรม จริยธรรม													

ดำเนินการในปีงบประมาณ  
- เผยแพร่ข้อมูลอินเทอร์เน็ต  
- จัดทำบันทึกเวียนแจ้งพนักงานเพื่อทราบการดำเนินงานด้านความขัดแย้งที่เกี่ยวข้อง

**\*\*หมายเหตุ** - การดำเนินงานอาจเปลี่ยนแปลงได้ตามความเหมาะสม  
- การดำเนินงานอาจควรรวมเข้ากับการดำเนินการฝึกอบรมของส่วนงาน